



FORUS
CONSUMER FANATIC
MEMORIA
2019

ÍNDICE

3

CAPÍTULO 1
Carta del Presidente

8

CAPÍTULO 2
Antecedentes Generales
de la Sociedad

13

CAPÍTULO 3
Marco Normativo

15

CAPÍTULO 4
Accionistas al 31 de
Diciembre de 2019

18

CAPÍTULO 5
Directorio y
Administración

28

CAPÍTULO 6
Inversiones en otras
empresas

34

CAPÍTULO 7
Política de dividendos

37

CAPÍTULO 8
Hechos Esenciales

44

CAPÍTULO 9
Remuneraciones

48

CAPÍTULO 10
Actividades
y Negocios

72

CAPÍTULO 11
Áreas de la
Compañía

85

CAPÍTULO 12
Factores de Riesgo

88

CAPÍTULO 13
Políticas de Inversión y
Financiamiento

90

CAPÍTULO 14
Compra y venta de acciones
efectuadas por personas
relacionadas a la sociedad

93

CAPÍTULO 15
Estados Financieros
Consolidados

182

CAPÍTULO 16
Análisis Razonado
Estados Financieros
Consolidados

212

CAPÍTULO 17
Estados Financieros
Resumidos de Empresas
Filiales

214

CAPÍTULO 18
Declaración Jurada de
Responsabilidad



CAPÍTULO 1

CARTA DEL PRESIDENTE



Hush Puppies®

walk happy®



Estimados Accionistas:

El año 2019 fue un año muy especial para Forus, un año marcado por hitos, cambios, avances y eventualidades no esperadas. El año comienza con los siguientes relevantes hitos; primero, en línea con nuestra estrategia de estar siempre a la búsqueda de marcas internacionales vigentes y valoradas por nuestros clientes, es que incorporamos a nuestro portfolio la marca **Aldo** en el mercado de Uruguay. Un segundo hito, es la entrada de dos mujeres como miembros del Directorio para el periodo 2019-2022, siendo de las pocas empresas en Chile con presencia de **2 directoras mujeres**. Un tercer hito, en línea con nuestra estrategia de enfocarse cada vez más en el consumidor, fue el cambio del **logo corporativo**, desde Forus; Brands & Retail a un Forus; Consumer Fanatic, de tal manera de reflejar que somos una compañía centrada en el consumidor, donde todas sus acciones son pensadas para agregarle valor a éste. Un cuarto hito es el cambio de **oficina corporativa** en Chile, donde el gran cambio es reflejar y materializar la transformación de la compañía, hacia una organización con más espacios de colaboración, que fomenta y potencia el trabajo en equipo y la creatividad, con espacios más luminosos, amplios, abiertos, en un edificio sustentable, que cumple con estándares LEED Gold

de eficiencia energética y conservación del medio ambiente. Además, en nuestra constante preocupación por aumentar el bienestar de nuestros colaboradores, es que introdujimos por primera vez la flexibilidad de horarios. Otro hito relevante ocurrió en agosto; la adjudicación de una gran marca como es **Vans** en el mercado de Chile, una marca que entra inmediatamente a la lista de nuestras marcas más grandes, ayudándonos a consolidar aún más nuestro liderazgo en el segmento juvenil. Y, por último, en noviembre del 2019 ocurre el último gran hito; la **compra de un terreno** para la construcción de un nuevo centro de distribución en Santiago de Chile. Por otro lado, los **países** también se destacaron por sus crecimientos, ya sea en aspectos operacionales y financieros, como es el caso de Perú y Colombia, donde Perú aumentó su utilidad neta en un 84,2% y Colombia logró obtener una ganancia por primera vez desde el 2013, creciendo en su utilidad neta un 140%, así como también en crecimientos agresivos en el negocio digital como es el caso de Uruguay, que aumentó en 2,4 veces su peso de las ventas online sobre el total de ventas, alcanzando un 6,0% en el 2019. Sobre las eventualidades no esperadas, a finales del año -a partir de octubre- se presentaron varios desafíos para el retail en Chile, una crisis social que produjo alteraciones al orden público que dificultaron la operación del comercio, entre otras consecuencias. Más allá del impacto que estos acontecimientos tuvieron en los resultados económicos de la compañía, nuestro foco estuvo en la seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, y en tomar las medidas que fuesen necesarias para asegurar su bienestar.

Sobre los **focos estratégicos** del año 2019 la compañía continuó viviendo el proceso de transformación e innovación, avanzando en el negocio digital, en la omnicanalidad, en business intelligence, en el uso de machine learning para ciertos procesos claves de la compañía, en aumentar la rentabilidad por metro cuadrado de nuestras tiendas físicas y, por último, en aumentar la eficiencia, integración y rentabilidad de nuestras operaciones internacionales, donde se hace clave la obtención de las sinergias entre las distintas marcas y países.

Por otro lado, en cuanto a los **reconocimientos**, Forus nuevamente fue reconocido, recibiendo 4 distinciones en el 2019. Reconocido por su gestión como un gran operador de marcas por sus licenciarios internacionales, es que recibió 3 premios; dos de parte de Wolverine Worldwide, recibiendo la máxima distinción que





éste otorga a sus distribuidores, en reconocimiento por la trayectoria de Forus en el desarrollo y posicionamiento de la marca CAT en Chile, Colombia y Uruguay y un segundo premio por el crecimiento en la categoría Accesorios en Hush Puppies Chile y Hush Puppies Perú. El tercer premio fue de parte de Columbia Sportswear, entregándonos la máxima distinción de sus distribuidores a nivel global, en reconocimiento por las ventas y posicionamiento de la marca Columbia en Chile. Y el cuarto premio consiste en la distinción con el primer lugar en la categoría consumo del Premio “IMPULSA Talento Femenino”, organizado por la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y Diario Pulso, por fomentar la inclusión de la mujer en el mundo laboral, mediante una alta tasa de

contratación y desarrollo de ellas en la empresa. Con esto, se totalizan **41** premios recibidos a la fecha por la compañía.

Respecto a nuestro **negocio digital**, éste continuó mostrando excelentes resultados, creciendo no sólo a nivel de ingresos, sino que también en rentabilidad. Los ingresos de e-commerce en Chile crecieron un 62,8% y alcanzaron un peso récord sobre ventas de 8,0% (DTC) en 2019, casi duplicando el 4,5% (DTC) del año pasado, mientras que la utilidad neta creció 58,1%. Los países también mostraron grandes crecimientos, Uruguay aumentó sus ingresos de e-commerce en 144%, Perú en +58 veces y Colombia en 79% respecto al año anterior. Se lanzaron 5 nuevos sitios de e-commerce

en total en todos los países, llegando a un total de 32 sitios web con e-commerce en total. En el 2019 lanzamos 4 grandes proyectos en Chile; Click&Collect, en más de 140 tiendas en la región Metropolitana; una nueva versión de nuestra aplicación Forus App -herramienta que permite aprovechar nuestra red de tiendas físicas, convirtiéndolas en pequeños centros de distribución para despachar productos comprados por e-commerce. Se lanzó Consumer Experience, para optimizar el inventario, aumentar la productividad de nuestra fuerza de ventas y aumentar la cantidad de productos disponibles para compras online. Y, por último, entramos a Marketplace a: Mercado Libre, Dafiti y Mercado Ripley.



Con el objetivo de **umentar la rentabilidad por metro cuadrado** de nuestras tiendas físicas es que en el 2019 abrimos un total de 34 tiendas y a su vez, cerramos 23 tiendas, obteniendo un neto de 11 tiendas, con el objetivo de obtener mejores ubicaciones y formatos, implementando además un retail de experiencia, con portafolios de marcas fuertes, bien posicionadas, competitivas y diferenciadas. Terminamos con 529 tiendas totales, las cuales son claves para estar siempre cerca de nuestros consumidores y así poder conocerlos cada vez más. Nuestras marcas a su vez, siguen siendo líderes de mercado, ya cuentan con más de 4,4 millones de seguidores en redes sociales sólo en Chile.

Durante el 2019, en el ámbito de la **cultura organizacional**, continuamos con el programa de retail de Líderes FORUS, que selecciona al mejor talento de retail, con líderes de gran experiencia en el manejo de tiendas orientados a extender las mejores prácticas en toda nuestra operación, aumentando la cercanía y acelerando el desarrollo de tiendas a un mejor estándar. A su vez, con más de 30 años de historia, realizamos el programa Forus University, que busca traspasar la cultura de transparencia, integridad y ética.

Respecto a la **responsabilidad social empresarial**, hemos continuado nuestro apoyo a fundaciones cuyo foco es combatir carencias en sectores vulnerables. Estamos orgullosos de dar apoyo a estas causas, que transmiten nuestros valores y principios en un amplio ámbito de la sociedad.

Para finalizar, quiero **agradecer** a nuestros clientes, que una vez más han preferido nuestros productos, a nuestros accionistas y proveedores en todo el mundo y especialmente a **todos nuestros colaboradores** por su compromiso diario con nuestros clientes y la empresa, especialmente a aquellos ubicados en Chile, por haber demostrado su capacidad de enfrentar las dificultades vividas en los últimos meses del año.

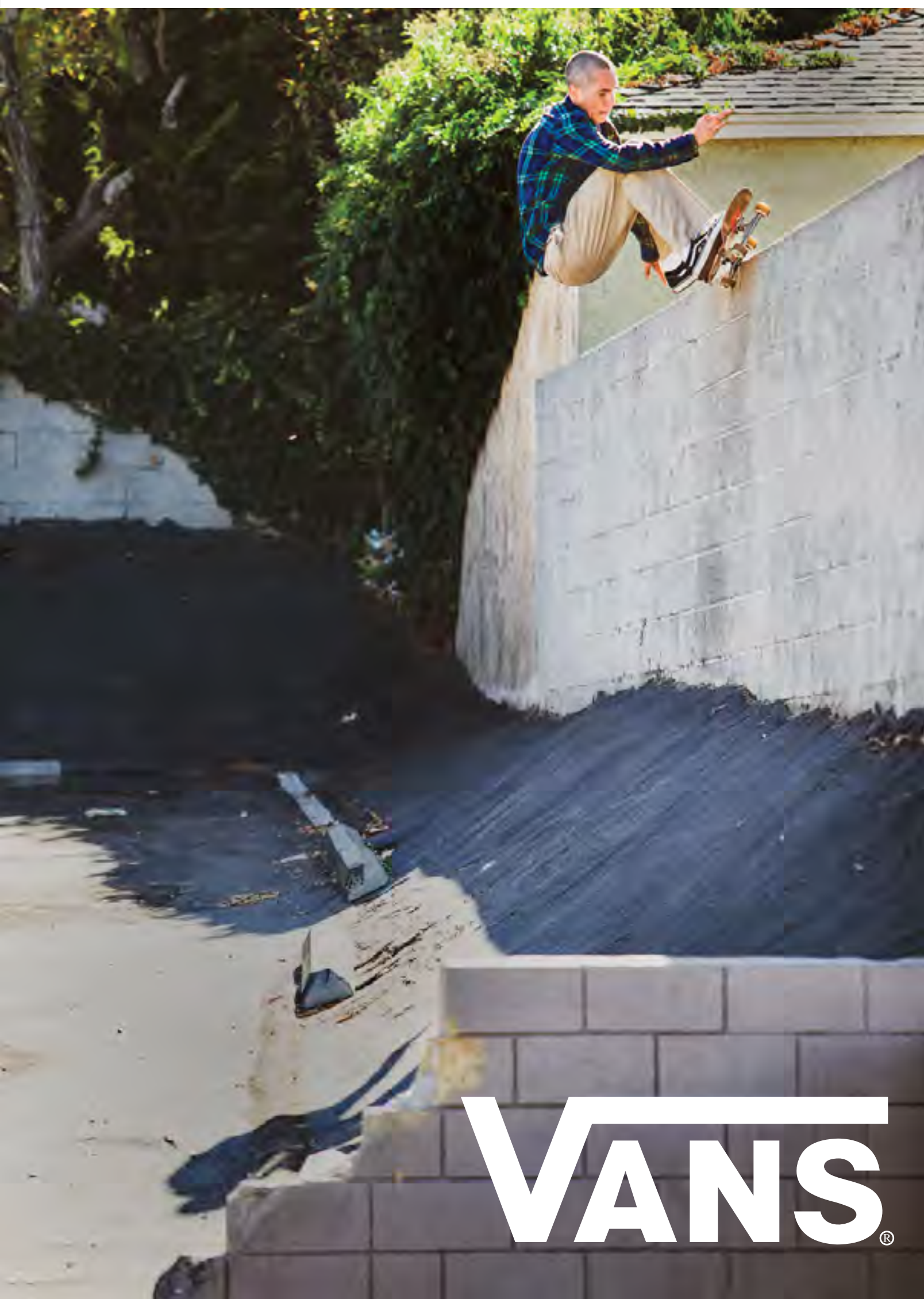
Alfonso Swett S.
Presidente Forus S.A.



CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES
GENERALES DE LA
SOCIEDAD



**Nombre:**

FORUS S.A. (Sociedad Anónima Abierta).

R.U.T.: 86.963.200 - 7

Domicilio Legal:

Av. Las Condes N° 11.281, Torre C, piso 5o, Las Condes, Santiago, Chile.

Antecedentes Generales de la Sociedad.

La Compañía se constituyó, como sociedad de responsabilidad limitada, bajo la razón social de Comercial Hush Puppies Chile Limitada, por escritura pública otorgada el 29 de agosto de 1980 en la notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres. El extracto de su constitución se inscribió a Fs. 13.313 N° 6.564 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de septiembre de 1980. Una rectificación del citado extracto se inscribió a Fs. 13.740 N° 6.800 en el mismo Registro y Conservador, del año 1980, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de septiembre de 1980.

Por escritura pública otorgada el 20 de diciembre de 1991 en la notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego, los socios de Comercial Hush Puppies Chile Limitada acordaron transformar la Compañía en una sociedad anónima, además de modificar su razón social a FORUS S.A., fijando sus estatutos. Su extracto se inscribió a Fs. 2.202 N° 1.103 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1992 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de enero de 1992. Una

rectificación del extracto anterior se inscribió a Fs. 3.742 N° 1.840 en el mismo Registro y Conservador, del año 1992, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de enero de 1992. Los estatutos de la sociedad constan del texto refundido aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 6 de mayo de 1996, cuya acta se redujo a escritura pública otorgada el 6 de agosto de 1996 en la notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Su extracto se inscribió a Fs. 20.241 N° 15.673 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial de fecha 13 de agosto de 1996. Posteriormente, los estatutos han sufrido las siguientes modificaciones:

i) La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 14 de enero de 1997, cuya acta se redujo a escritura pública otorgada el 16 de enero de 1997 en la notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, acordó aumentar el capital social de la Compañía. Su extracto se inscribió a Fs. 3.098 N° 2.489 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1997 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 27 de enero de 1997.

ii) En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de diciembre de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública otorgada el mismo día en la notaría de Santiago de la señora Nancy de la Fuente Hernández, se acordó: a) aumentar el capital social por concepto de revalorización de capital propio; b) fusionar por incorporación a las sociedades Macs S.A., y Comercial Forushop Ltda., y c) aumentar el capital social, como consecuencia de la fusión. Su extracto se inscribió a Fs. 34.800 N° 28.111 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2002 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de diciembre de 2002.



staple

A BIKINI KINDA LIFE



Tiendas 7veinte y Billabong: Alto Las Condes, Mall Sport, Mall Plaza Sur, Mall Plaza Tobalaba, Mall Plaza Vespucio, Mall Plaza Antofagasta, Marina Arauco Viña del Mar, Mall Plaza Trébol, Concepción y Billabong Iquique.

billabong.cl [@billabong_chile](https://www.instagram.com/billabong_chile) [billabongcl](https://www.facebook.com/billabongcl) [7veintec1](https://www.youtube.com/channel/UC7veintec1)



iii) En Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 7 de septiembre de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública otorgada el 20 de Septiembre de 2006, en la notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, se acordó dividir la sociedad, constituyéndose por este motivo una nueva sociedad anónima denominada Inmobiliaria F S.A. A consecuencia de dicha división, Forus S.A. disminuyó su patrimonio y capital, correspondiendo esta disminución al monto del patrimonio y capital asignado a Inmobiliaria F S.A. en la división. Asimismo, se acordó también allí fraccionar o diluir el capital social de la compañía en un mayor número de acciones, a razón de ochocientas acciones nuevas por cada acción antigua. Se acordó también aumentar el capital social de la Compañía. Finalmente, se acordó inscribir las acciones de la sociedad, incluidas las que se emitiesen a consecuencia del aumento

de capital recién referido, en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros, con el objeto de que ellas sean transadas en los “Mercados para Empresas Emergentes” que regulen las Bolsas de Valores. Su extracto se inscribió a Fs. 38.871 N° 27.592 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2006.

iv) En Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 26 de Octubre de 2006, cuya acta se redujo a escritura pública con esa misma fecha, en la Notaría de Santiago de don Jaime Morandé Orrego, se acordó efectuar modificaciones a los acuerdos adoptados en la asamblea extraordinaria precedente, a objeto de cumplir las exigencias que formulara la Superintendencia

de Valores y Seguros, en el proceso de inscripción de las acciones de la Compañía. Su extracto se inscribió a Fs. 44.330 N° 31.518 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de octubre de 2006.

v) En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de mayo de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública otorgada el 21 de junio de 2011 en la notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, acordó modificar el objeto social, ampliándolo. Su extracto se inscribió a Fs. 38.948 N° 28.997 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2011 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de julio de 2011.

Direcciones:

Las Condes

Av. Las Condes N° 11.281, Torre C, piso 5o, Las Condes, Santiago, Chile.

Fono: (56 2) 2923 3000

Cerrillos

Camino a Melipilla 9400, Cerrillos, Santiago, Chile.

Fono: (56 2) 2923 5100

Capital social:

M\$24.242.787 dividido en 258.469.000 acciones sin valor nominal

Objeto social:

1) La fabricación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquiera de sus formas, de calzado, artículos de cuero, vestuarios, textiles, sus insumos y accesorios, y cualquier otro producto relacionado con el calzado y los textiles que los socios acuerden.

2) La fabricación, importación, distribución y comercialización, en cualquiera de sus formas, por sí o por cuenta de terceros, sea a través de tiendas operadas directamente o a través de terceros, de toda clase de bienes muebles, sean materias primas o bienes elaborados, cualquiera sea el rubro, incluyendo, pero no exclusivamente, la comercialización de productos que digan relación con alimentos y bebidas, cosméticos y farmacéuticos, música, libros, electrónica, artículos para el hogar, accesorios y otros, relacionados o no con lo anteriores

3) La compra y venta de acciones de sociedades anónimas.

4) La compra y venta de toda clase de bienes inmuebles, y su arriendo, usufructo y, en general, la explotación comercial de los mismos, así como el desarrollo de proyectos inmobiliarios de cualquier naturaleza, para lo cual podrá subdividir, fusionar, lotear y urbanizar toda clase de inmuebles.

5) La prestación de toda clase de servicios y asesorías en materias administrativas, contables, de informática y similares, o que tengan relación directa o indirecta con las anteriores.

6) La participación en otras sociedades de cualquier naturaleza, y

7) La realización de cualquier actividad comercial o industrial relacionada, directa o indirectamente, o complementaria, con los objetos anteriores y, en general, realizar todos los actos y contratos que se estimen necesarios o convenientes para realizar dichos objetivos.

Relación con inversionistas:

ir@forus.cl

fono (56 2) 2923 3035

www.forus.cl



MERRELL 

CAPÍTULO 3

MARCO NORMATIVO





BILLABONG

FORUS S.A. es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas y su respectivo reglamento, de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, actualmente Comisión para el Mercado Financiero.

Además, Forus S.A. se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor y a Normas Chilenas sobre la Rotulación del Calzado y la fabricación de calzado de seguridad.

Finalmente, se debe señalar, que la actividad de las distintas filiales en el extranjero se encuentra regulada por la normativa particular de cada país o jurisdicción.

MOUNTAIN
HARD
WEAR 

CAPÍTULO 4

ACCIONISTAS AL 31 DE
DICIEMBRE DE 2019



ACCIONISTA	ACCIONES (#)	PARTICIPACIÓN (%)
INVERSIONES COSTANERA LIMITADA (1)	162.908.800	63,03%
MONEDA SA AFI PARA PIONERO FONDO DE INVERSION	16.049.640	6,21%
BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION (CTA.NUEVA)	9.259.747	3,58%
COMERCIAL TRENDS LIMITADA (2)	7.610.997	2,94%
ASESORIAS E INVERSIONES SANTA FRANCISCA LIMITADA (3)	4.666.400	1,81%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK CLIENTES	4.543.705	1,76%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	3.696.557	1,43%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	3.604.751	1,39%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	2.887.246	1,12%
AFP CUPRUM S A PARA FDO PENSION C	2.535.097	0,98%
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION	2.076.227	0,80%
QUEST ACCIONES CHILE FONDO DE INVERSION	1.665.753	0,64%
AFP CUPRUM S A FONDO TIPO A	1.612.789	0,62%
AFP CUPRUM S A PARA FDO. PENSIONES E	1.589.400	0,61%
OTROS ACCIONISTAS (4)	33.761.891	13,06%
TOTAL	258.469.000	100,00%





pasqualini® 

(1) Inversiones Costanera Ltda. es un 97,43% propiedad de Costanera S.A.C.I.

(2) Comercial Trends Limitada es un 73,08% propiedad de Sebastián Swett Opazo, Rut 7.016.199-0

(3) Asesorías e Inv. Sta. Francisca Ltda. es un 97,41% propiedad de Alfonso Andrés Swett Opazo, Rut 7.016.281-4

(4) Dentro del grupo de Otros Accionistas, Comercial Spac Ltda. es un 45% propiedad de Ricardo Swett Saavedra, Rut 4.336.224-0 y es dueña del 0,34% de Forus S.A.

Costanera S.A.C.I. es un 0,00001% propiedad de Alfonso Swett Saavedra, Rut 4.431.932-2 y un 99,99999% propiedad de Inversiones Costasol SPA, de la que un 26,34% pertenece a Alfonso Swett Saavedra, un 3,87% a María Isabel Opazo Herreros, un 17,45% a Santa María SpA propiedad de Alfonso Swett Opazo, un 17,45% a OurSircle SpA propiedad de Sebastián Swett Opazo, un 17,45% a Rodal SpA propiedad de Carolina Swett Opazo Rut 9.978.453-9 y un 17,45% a Mavis SpA propiedad de Macarena Swett Opazo Rut 13.272.501-2. Dentro del grupo de Otros Accionistas, Alfonso Swett Saavedra, posee 410.524 acciones de Forus S.A. Por lo tanto, el controlador totaliza el 68,30% de Forus S.A.

No existe acuerdo de actuación conjunta.

Al 31 de diciembre de 2019, el patrimonio de la Sociedad estaba dividida en 258.469.000 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 150 accionistas registrados.



CAPÍTULO 5
DIRECTORIO Y
ADMINISTRACIÓN



Hush Puppies®

walk happy®

DIRECTORIO

ALFONSO SWETT SAAVEDRA

RUT: 4.431.932-2

Presidente del Directorio; Empresario; Presidente de Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A. y de Olisur S.A.; Director de Elecmetal S.A., Viña Santa Rita S.A., Cristalerías de Chile S.A. y de La Protectora de la Infancia; Consejero de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).

ALFONSO SWETT OPAZO

RUT: 7.016.281-4

Director; Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA Universidad de Duke (USA); Gerente General de Costanera S.A.C.I.; Director de Olisur S.A y de Elecmetal S.A.; Presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC); Presidente del Consejo Asesor Nacional Clapes UC; Consejero de la Fundación Ayuda a la Iglesia que Sufre (ACN).

HERIBERTO URZUA SANCHEZ

RUT: 6.666.825-8

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA IESE Universidad de Navarra; Director de Empresas SB S.A.; Presidente de Agrícola Vida Nueva; Consejero de Generación Empresarial; Presidente de Fundación Chile Unido; Consejero de la SOFOFA.

RICARDO SWETT SAAVEDRA

RUT: 4.336.224-0

Agricultor y Contador Público. Director de Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Arteco S.A. (Perú), Forus Perú S.A. y de Uruforus S.A. Ex Gerente General de Forus S.A. y Ex Oficial de la Armada de Chile.

FRANCISCO GUTIERREZ PHILIPPI

RUT: 7.031.728-1

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile; Master en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra; Director de SM SAAM S.A., Echeverría Izquierdo S.A., Pilotes Terratest S.A., Desarrollo Inmobiliario Cerro





Apoquindo Ltda. y de Eléctrica Cipresillos SpA.

MACARENA SWETT OPAZO

RUT: 13.272.501-2

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA IESE Business School (España); Directora de Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Forus Perú S.A. y de Uruforus S.A.; Consejera de la SOFOFA.

CATALINA CABELLO RODRIGUEZ

RUT: 7.220.642-8

Directora Independiente. Bachelor of Business Administration (BBA), University of Miami Business School (USA); Master en Dirección de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez; Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE), Universidad de los Andes; Directora de S2T (filial FAMA), Fundación Independízate y Universidad de Santiago de Chile; Vice Presidenta del Consejo Superior del Santiago College y Socia Fundadora de Corporación Red de Mujeres en Alta Dirección (RedMAD). Anteriormente, tuvo varias posiciones ejecutivas en las empresas Joy Global Inc (hoy Komatsu), The Walt Disney Co. Chile, BHP Billiton Minera Escondida y PWC, entre otras.

Nota: El 17 de abril de 2019 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la cual se realizó la elección de los miembros del Directorio para el periodo 2019-2022. En dicha elección, Macarena Swett Opazo y Catalina Cabello Rodríguez (Independiente) reemplazaron a John Stevenson y Matko Koljatic Maroevic (Independiente) en el Directorio.

EL PASO DE UNA
EL PASO DE TODAS



azaleia

ADMINISTRACIÓN

GERENTE GENERAL

Sebastián Swett O.

SUB GERENTE GENERAL

Marisol Céspedes N.

FINANZAS

Francisco del Río G.

LOGÍSTICA y DISTRIBUCIÓN

Patricio Ramírez T.

DIVISIÓN SISTEMAS

Saúl Palma T.

DIVISIÓN LEGAL Y PERSONAS

Manuel Somarriva L.

DIVISIÓN RETAIL

Matías Topali R.

DIV. COMERCIAL LIFESTYLE/ ACTIVE

Juan Pablo Dussillant H.

DIV. COMERCIAL OUTDOOR/ ACTIVE

Francisco Arrighi.

DIV. CORPORATIVA INMOBILIARIO RETAIL

Claudio Cabrera B.

Asesor Legal

Montes, Olivos, Eyzaguirre y Aróstegui & Cia. Ltda.

Audidores Consultores

EY





GERENTES DE DIVISION

Gerente General

Sebastián Swett O.
Administrador de Empresas DPA - Universidad Adolfo Ibáñez
RUT: 7.016.199-0

Sub Gerente General

Marisol Céspedes N.
Ingeniero Comercial - Universidad de Chile
RUT: 7.254.487-0

Gerente Finanzas

Francisco del Río G.
Ingeniero Comercial - Universidad Adolfo Ibáñez
RUT: 15.099.115-3

Gerente División Comercial LifeStyle / Active

Juan Pablo Dussillant H.
Ingeniero Comercial - Universidad Gabriela Mistral
RUT: 10.275.788-2

Gerente División Comercial Outdoor / Active

Francisco Arrighi G-M
Administrador de Empresas - UCES, Buenos Aires
RUT: 23.085.052-6

Gerente División Corporativa Inmobiliario Retail

Claudio Cabrera B.
Ingeniero Comercial - Universidad de Chile
RUT: 5.391.006-8

Gerente División Retail

Matias Topali R.
Administrador de Empresas DPA - Universidad Adolfo Ibáñez
RUT: 8.825.249-7

Gerente División Logística y Distribución

Patricio Ramírez T.
Ingeniero Civil Industrial - Universidad de Chile
RUT: 10.108.122-2

Gerente División Legal y Personas

Manuel Somarriva L.
Abogado - Universidad Finis Terrae
RUT: 10.549.296-0

Gerente División Sistemas

Saúl Palma T.
Ingeniero Civil Informático - Universidad Católica Sma. Concepción
RUT: 14.208.218-7



PERSONAL

	MATRIZ	FILIALES	Consolidado
Ejecutivos	26	11	37
Técnicos	229	57	286
Trabajadores	2.924	860	3.784
Total	3.179	928	4.107

ENJOY THE SUN LONGER AGAIN.



OMNI-SHADE SUN DEFLECTOR

Esta tecnología exclusiva desvía la luz solar lejos del cuerpo, para que te sientas más fresco y protegido.



Columbia™



DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN		Directores	Gerentes y Ejecutivos	Técnicos	Trabajadores
Género	Hombres	5	28	186	1.646
	Mujeres	2	9	100	2.138
Nacionalidad	Chilenos	7	26	198	2.684
	Extranjeros	0	11	88	1.100
Rango Etario	Menos de 30 años	-	-	118	2.366
	Entre 30 y 40 años	-	15	74	925
	Entre 41 y 50 años	1	14	47	341
	Entre 51 y 60 años	4	7	38	124
	Entre 61 y 70 años	-	-	9	25
	Superior a 70 años	2	1	-	3
Antigüedad en la empresa	Menos de 3 años	2	8	190	2.554
	Entre 3 y 6 años	-	11	61	702
	Más de 6 años y menos de 9	2	1	22	188
	Entre 9 y 12 años	1	3	7	187
	Más de 12 años	2	14	6	153
Por Ubicación	Matriz	7	26	229	2.924
	Filiales	-	11	57	860
TOTAL		7	37	286	3.784



BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

CARGO	% Brecha Salarial*
Ejecutivos	96%
Profesionales	68%
Administrativos	74%
Operarios	87%
Jefes y Subjefes Tienda	100%
Personal Tiendas	100%

* De acuerdo a la NCG 386 el porcentaje corresponde a la proporción que representa el sueldo bruto base promedio, por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada, de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores. Es decir, 100% implica 0 diferencia entre trabajadoras y trabajadores.

 **BILLABONG**

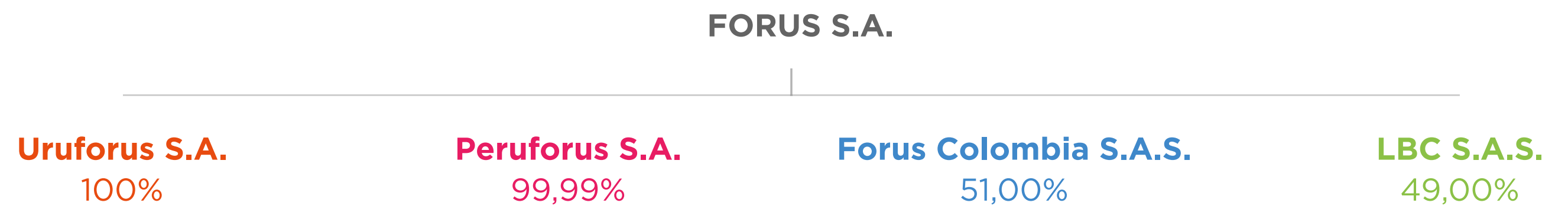


CAPÍTULO 6
INVERSIONES EN OTRAS
EMPRESAS



**ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE FORUS S.A.,
FILIALES Y COLIGADA.**

El siguiente esquema muestra la estructura de Forus S.A., sus filiales y coligada:



URUFORUS S.A.

Razón Social : URUFORUS S.A.

Objeto Social : Su objeto es: A) La fabricación, Importación, Exportación, Comercialización, Representación y Distribución en cualquiera de sus formas en el Uruguay, de calzados, artículos de cuero, vestimenta, textiles y otros artículos directamente relacionados con los enunciados, que acuerde la Sociedad. B) La Sociedad podrá realizar cualquier actividad industrial y comercial relacionada directamente con su objeto principal, así como ejecutar todos los actos y contratos necesarios o convenientes para el cumplimiento de dicho objeto.

Directores y Ejecutivos :

Ricardo Swett Saavedra (Presidente, Director Forus)

Marisol Céspedes Navarro (Sub Gerente General Forus)

Sebastián Swett Opazo (Director, Gte. General Forus)

Macarena Swett Opazo (Director)

Manuel Somarriva Loyola (Director, Gte. Legal y Personas Forus)

Juan Strauch D. (Gerente General).

Participación : 100% del capital.

Total Acciones : 200.598.814.-

Capital suscrito y Pagado : M\$ 4.450.608

Inversión : M\$ 15.021.803, corresponde al 5,05% del activo total de la Matriz.

Descripción general : Uruforus S.A. se constituyó por acta fundacional de 15 de noviembre de 1990 (originalmente bajo la denominación “HUSH PUPPIES URUGUAY S.A.”), habiendo sido sus Estatutos aprobados por Resolución del 6 de diciembre de ese mismo año, dictada por la Inspección General de Hacienda e inscriptos en el Registro Público y General de Comercio el 27 de diciembre de 1990, con el número 1059 F - 11.653/11.670 del L - tres de Estatutos. Con fecha 30 de abril de 2012, Uruforus absorbió la empresa relacionada Pasqualini S.A., extinguiéndose la personalidad jurídica de esta última, de acuerdo a la legislación de la República Oriental de Uruguay. Uruforus desarrolla en Uruguay el negocio de ventas a través de dos canales de distribución: Venta Mayorista y ventas al detalle que realiza a través de la administración de tiendas propias.

PERÚ FORUS S.A.

Razón Social : PERÚ FORUS S.A.

Objeto Social : Fabricación, importación y/o comercialización de toda clase de productos, y a la realización y/o inversión en negocios inmobiliarios.

Directores :

Ricardo Swett Saavedra (Presidente, Director Forus)

Marisol Céspedes Navarro (Director, Sub Gte. General Forus)





**A new movement
or trend, especially in
the arts. "A new wave
was coming in fashion"**

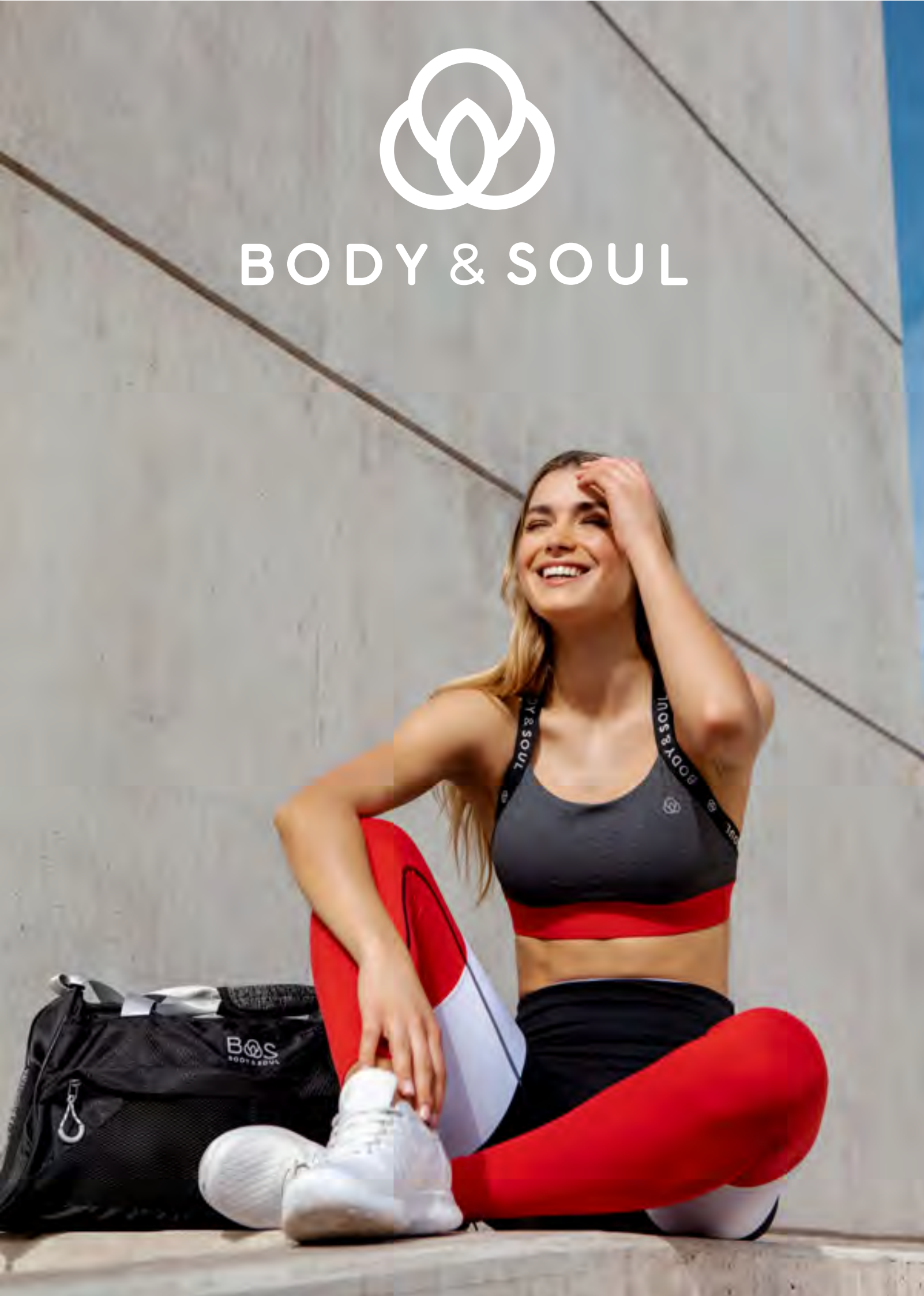
7
veinte

Tiendas 7veinte y Billabong: Alto Las Condes, Mall Sport, Mall Plaza Sur, Mall Plaza
Tobalaba, Mall Plaza Vespucio, Mall Plaza Antofagasta, Marina Arauco Viña del Mar,
Mall Plaza Trébol Concepción y Billabong Iquique.

billabong.cl [billabong_chile](https://www.instagram.com/billabong_chile) [billabongcl](https://www.facebook.com/billabongcl) [7veinte.cl](https://www.7veinte.cl)



BILLABONG



BODY & SOUL

Sebastián Swett Opazo (Director, Gte. General Forus)
Macarena Swett Opazo (Director)
Manuel Somarriva Loyola (Director, Gte. Legal y Personas Forus)
Gonzalo Sotomayor Rodríguez (Gerente General)
RUT 13.253.186-2

Participación : 99,99 % del capital.

Total Acciones : 5.823.936

Capital suscrito y Pagado : M\$ 10.771.488

Inversión : M\$ 14.392.069 corresponde al 4,84% del activo total de la Matriz.

Descripción general : Sociedad comercial domiciliada en la ciudad de Lima, Perú, constituida con fecha 14 de diciembre de 2006, otorgada ante el Notario Ricardo Ortiz de Zevallos Villarán, inscrita en la Partida N° 11963870 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Su objetivo es la comercialización de toda clase de productos y la realización de negocios del tipo inmobiliario.

FORUS COLOMBIA S.A.S.

Razón Social : FORUS COLOMBIA S.A.S.

Objeto Social : Distribución y representación, compraventa, exportación e importación de zapatos, sandalias, pantuflas, guantes, carteras, bolsos y, en general, artículos de vestuario y uso personal en

cuero, plástico y similares.

Directores y Ejecutivos :

Sebastián Swett Opazo (Director, Gte. General Forus)
John Stevenson (Director, Director de Forus)
Juan José Strauch Delger (Director, Country Manager Uruguay)
James David Zwiers (Director)
Christopher E. Hufnagel (Director)
Pablo Muxi Methol (Gerente General).

Participación : 51,00 % del capital.

Total Acciones : 33.133.352 (después de la capitalización del 2016).

Capital suscrito y Pagado : M\$4.207.683

Inversión : M\$ 967.887 corresponde al 0,33% del activo total de la Matriz.

Descripción general : Sociedad comercial domiciliada en Bogotá, Colombia, constituida como sociedad unipersonal bajo la razón social de La Maravilla Cali E.U., por instrumento privado de fecha 20 de Febrero de 2007, suscrito en la Notaría 13 de Cali, e inscrita bajo el N° 705949-15 en la Cámara de Comercio de Cali, Colombia. Posteriormente, la Compañía se transformó en sociedad anónima por escritura pública otorgada con fecha 12 de Marzo de 2007, en la misma Notaría antes citada, bajo la razón social de La Maravilla Cali S.A.



Forus S.A. adquiere las acciones de esta sociedad con fecha 30 de abril de 2007. Por acta de la asamblea general de accionistas de fecha 31 de julio de 2012, inscrita con fecha 01 de octubre de 2012, la Sociedad se transformó en Sociedad por acciones simplificada, cambiando su nombre a Forus Colombia S.A.S. Su objetivo es la comercialización de productos de calzado y artículos de vestuario.

LBC S.A.S.

Razón Social : LIFESTYLE BRANDS OF COLOMBIA S.A.S.

Objeto Social : Distribución y representación, compra y venta, exportación e importación de zapatos, sandalias, pantuflas, guantes, carteras,

bolsos y, en general, artículos de vestuario y uso personal en cuero, plástico y similares.

Directores y Ejecutivos :

Sebastián Swett Opazo (Director, Gte. General Forus)
 Juan José Strauch Delger (Director, Country Manager Uruguay)
 Nick Ottenwess (Director)
 James David Zwiers (Director)
 Guillermo Pérez (Director)
Pablo Muxi Methol (Gerente General).

Participación : 49,00 % del capital.

Total Acciones : 18.989.457 (después de la capitalización del 2016).

Capital suscrito y Pagado : M\$ 3.977.233.

Inversión : M\$ 2.079.963, corresponde al 0,70% del activo total de la Matriz.

Descripción general: Sociedad comercial domiciliada en Bogotá, Colombia, constituida por Asamblea General de Accionistas de fecha 13 de junio de 2011 e inscrita el 18 de junio de 2011. En la Segunda Asamblea General de Accionistas de fecha 19 de abril de 2012 se realizó la cesión del 49% de las acciones a Forus S.A. Su objetivo es la comercialización de productos de calzado y artículos de vestuario.



CAPÍTULO 7
POLÍTICA DE
DIVIDENDOS

VANS[®]



Durante los últimos años se han repartido, por acción, los siguientes dividendos de los respectivos ejercicios:

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Dividendo definitivo	Pendiente*	25,54	27,31	26,85	35,07	38,91	40,63	32,54	30,37	18,41
Dividendo adicional	14,00***								38,69**	37,50**
Dividendo provisorio ***	14,00	14,00	14,00	14,00	16,00	18,00	18,00	16,00	13,62	11,60
Dividendos totales	Pendiente*	39,54	41,31	40,85	51,07	56,91	58,63	48,54	82,68	67,51

En valores históricos al 31 de diciembre de 2019

* A definirse en la Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2020

** Pagados contra resultados acumulados

*** Pagados contra resultados esperados del ejercicio

La Política de dividendos es distribuir el 40% de las utilidades generadas en el ejercicio anterior.

Esquema de Utilidades distribuidas durante el ejercicio 2019



	Utilidades Acumuladas	Monto del Dividendo	Tipo de dividendo				Período de pago del dividendo
			Min.	Tasa	Adic.	Prov.	
Utilidad ejercicio 2018 (Hist).	25.550.190.817	6.601.510.205	X	40%			May-19
Utilidades Acum. Ej.Anteriores	158.238.040.497						
Dividendo Adicional					X		
Dividendos Provisorios		3.618.566.000				X	Dic-19
Dividendo Mínimo Eventual 2019 (*)		3.402.492.547					May-20
Totales	183.788.231.314	13.622.568.752					
Distribución de Dividendos 2019	-13.622.568.752						
Utilidades Acum. antes de Resultado 2019	170.165.662.562						
Utilidades Ejercicio 2019	23.403.528.489						
Utilidades Acum. al 31 de Diciembre de 2019	193.569.191.051						

(*) Este dividendo corresponde al mínimo obligatorio fijado por ley del 30% menos el dividendo provisorio entregado en Dic.2019 de \$14 por acción, a cuenta de las utilidades de ese año comercial.



CAPÍTULO 8

HECHOS ESENCIALES



Durante el último año se han informado los siguientes hechos esenciales:

A) Santiago, 20 de marzo de 2019

Con fecha 20 de marzo de 2019, el Directorio de la Sociedad tomó el acuerdo de citar a Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el próximo 17 de abril de 2019, a las 09:30 horas, en oficinas de la sociedad ubicadas en Avda. Departamental N°01053, en la comuna de La Florida.

Dicha asamblea tendrá por objeto pronunciarse respecto de las siguientes materias:

- Aprobación de la Memoria, Balance General y el Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.
- Distribución de las utilidades correspondientes al ejercicio comercial 2018.
- Elección de los miembros del Directorio para el período 2019 - 2022.
- Fijación de remuneraciones del Directorio para el año 2019 e informar de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2018.
- Información de actividades y gastos del Comité de Directores durante el año 2018, y fijación de sus remuneraciones para el año 2019.
- Designación de Auditores Externos para el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2019



Hush Puppies[®]
walk happy[®]



- Designación de los Clasificadores de Riesgo para el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2019.
- La designación del periódico donde deberá efectuarse la publicación de los avisos de citación a Junta de Accionistas y demás publicaciones sociales que procedan.
- Dar a conocer los acuerdos de Directorio adoptados sobre aquellas materias a que se refiere los artículos 146 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas.
- Cualquier otra materia de interés social que no sea propia de una Junta General Extraordinaria de Accionistas.

El Balance y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018, se publicaron en la página web de la Compañía, www.forus.cl, a partir del día 01 de marzo de 2019.

La Memoria correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, se publicará en la página web de la Compañía, www.forus.cl, a partir del día 29 de marzo de 2019.

De la misma forma, los antecedentes que fundamenten las diversas opciones que serán sometidas a voto en la asamblea, incluyendo lo relativo a la designación de los auditores externos de la Compañía se publicarán en la página web de la Compañía, www.forus.cl, a partir del día 28 de marzo de 2019.

A photograph of a man climbing a rock face. He is wearing a blue shirt, a blue backpack, and climbing gear. The Patagonia logo is overlaid on the image in white text.

patagonia®

B) Santiago, 17 de abril de 2019

En la Vigésimo Octava Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 17 de abril de 2019, se acordó lo siguiente:

- Aprobar la Memoria, el balance y los estados financieros de la sociedad, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018;
- Pagar un dividendo definitivo por la suma total de \$6.601.510.205.- con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2018, a razón de \$ 25,54082.- por acción, en dinero efectivo, a partir del 10 de mayo de 2019, a aquellos accionistas que aparezcan inscritos en los registros de la sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquel fijado para el pago;
- Elegir a los señores Alfonso Swett Saavedra, Ricardo Swett Saavedra, Alfonso Andrés Swett Opazo, Macarena Swett Opazo, Heriberto Urzúa Sánchez y Francisco Gutiérrez Philippi, como Directores de la sociedad para el período 2019-2022;
- Elegir a a doña Catalina Cabello Rodriguez como Director independiente de la sociedad para el período 2019-2022;
- Designar a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SPA, como auditores externos para el ejercicio 2019;
- Designar a las empresas Fitch Chile Clasificadora de



&



BODY & SOUL

When you train hard, you feel good.



Riesgo Ltda., e International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda., como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2019; y

•Efectuar la publicación de los avisos de citación a las Juntas de Accionistas de la sociedad durante el año 2019 en el periódico Diario Financiero.

C) Santiago, 30 de abril de 2019

Con fecha 30 de abril de 2019, en sesión extraordinaria de Directorio, doña Catalina Cabello Rodríguez, única Director Independiente de la Compañía, designó a los señores Ricardo Swett Saavedra y Heriberto Urzúa Sánchez, como miembros del Comité de Directores para el período 2019 - 2022.

En esa misma sesión, doña Catalina Cabello Rodríguez fue elegida Presidente del referido Comité.

D) Santiago, 8 de julio de 2019

Con fecha 08 de julio de 2019, y en concordancia con los hechos reservados enviados con anterioridad, Forus S.A. y Vans Inc., suscribieron un contrato para la distribución en Chile de los productos de la marca Vans.

La operación comercial de la nueva marca comenzará el 01 de agosto próximo.

Los efectos financieros que la operación informada vaya a tener sobre los activos, pasivos o resultados de la sociedad se comunicarán en los próximos días

a través de los canales habituales de información al mercado que ocupa usualmente la Compañía.

Forus S.A. informa que en su constante búsqueda por crecer, innovar y diferenciarse del mercado a nivel nacional e internacional, ha anunciado la incorporación de la marca norteamericana Vans a la Compañía.

Informa también que, orientados siempre al consumidor, Forus continúa su expansión en un segmento más joven del mercado, dándole la bienvenida a Vans, la marca ícono de la expresión creativa, la cultura urbana y action sports.

Actualmente, Vans cuenta con una fuerte presencia en el negocio de wholesale y 5 tiendas propias en

todo Chile. La hoja de ruta Forus con la marca líder de skate fundada en 1966 en Anaheim, California, hasta ahora operada en Chile por VF Corp., busca sumar 20 tiendas al 2022. A su vez, seguirá potenciando la marca a través de la cadena multi-marcas 7veinte, que cuenta con 17 tiendas en todo el país, y en las tiendas Funsport y DHouse, que suman un total de 48 a nivel nacional. De la misma manera, apostará firmemente por el negocio wholesale y clientes especializados, prioridad para Vans en su desarrollo, y potenciará de manera fuerte los canales digitales.

La Compañía señala que: “Estamos muy contentos de incorporar una marca líder en el mercado mundial a nuestro portafolio, que nos ayudará a potenciar este segmento de consumidores, así como también la estrategia de digitalización de la Compañía y crecer en nuestros canales online que han tenido un gran éxito en los últimos años. Vans es una marca que potenciará nuestro liderazgo, para seguir creciendo de manera sostenida, satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores”.

Además, se informa que, con esta operación, Forus fortalece su cartera de marcas online sumando un total de 29 sitios e-commerce en lo que va del año, y cuyo crecimiento ha sido de un 100% en relación al 2018.

En mérito de lo expuesto, cesa a partir de esta fecha la reserva que se había determinado respecto de la información relativa a esta operación.

E) Santiago, 20 de noviembre de 2019

Con fecha 20 de noviembre, el Directorio acordó pagar un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por la suma de \$3.618.566.000, a razón de \$14 por acción en dinero efectivo, el que será pagado a partir del 13 de diciembre de 2019.





CAPÍTULO 9 REMUNERACIONES



HELLO SUMMER

Life is a long weekend
 **RKF**
 ROCKFORD The Outdoor Experience

Remuneraciones del Directorio de Forus S.A.

DIRECTORES	2018					2019						
	Dieta	Honorarios	Participación	Dividendo	Comité Directores	TOTAL	Dieta	Honorarios	Participación	Dividendo	Comité Directores	TOTAL
Alfonso Swett S.	12.958		66.741	16.691		96.390	12.113		63.875	16.232		92.221
Alfonso Swett O.	9.718		33.371			43.089	11.012		31.938			42.950
Heriberto Urzúa S.	14.038		33.371		15.803	63.212	14.316		31.938		15.418	61.672
Ricardo Swett S.	12.958		33.371		15.443	61.772	13.215		31.938		15.051	60.203
Francisco Gutiérrez P.	14.038		33.371			47.409	14.316		31.938			46.254
Macarena Swett O.												
Catalina Cabello R.												
Sub Total Directores Vigentes	63.710	-	200.225	16.691	31.246	311.872	64.972	-	191.627	16.232	30.469	303.300
* Matko Koljatic M	14.038		33.371		15.803	63.212	13.215		31.938		15.051	60.203
* John Stevenson	6.479	82.600	33.371			122.450	5.506	29.627	31.938			67.071
TOTAL	84.227	82.600	266.967	16.691	47.049	497.534	83.693	29.627	255.503	16.232	45.520	430.574

Cifras en miles de pesos históricos

* Considera información hasta abril 2019, fecha hasta la cual se encontraron vigentes como directores.

Remuneraciones del Directorio de las filiales

Los directores de las filiales no son remunerados

Gastos Directorios

El directorio de Forus S.A. no incurrió en gastos en Asesorías de ningún tipo durante el período de 2019.

Comité de Directores

De acuerdo con lo establecido en el artículo 50 Bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.526 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que señalan que de las actividades que desarrolle el Comité de Directores deberá informarse anualmente, informe el cual deberá ser presentado en la memoria anual e informado en la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente, se da cuenta en adelante.

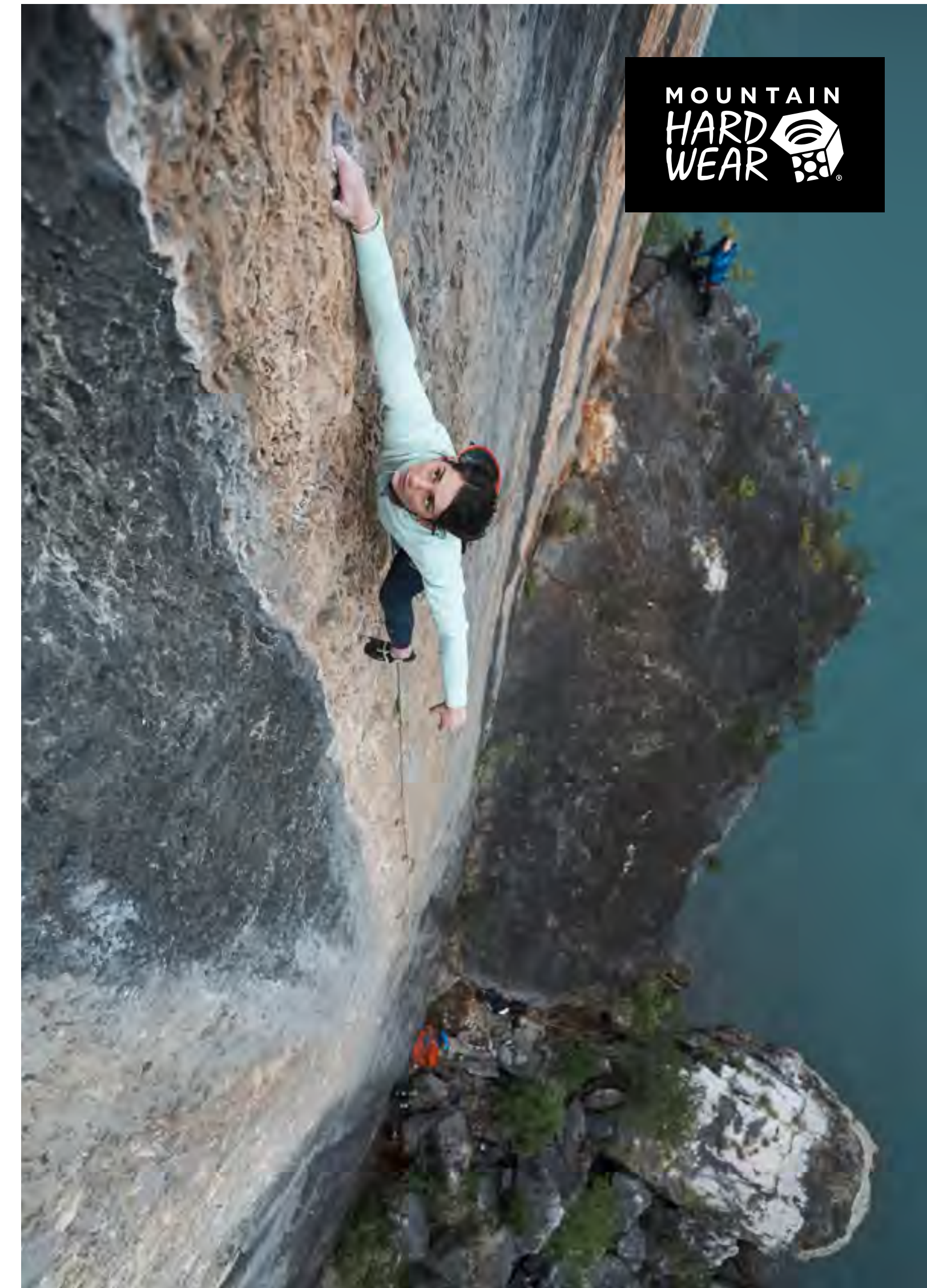
El Comité de Directores de Forus S.A. está integrado actualmente por la señora Catalina Cabello Rodríguez, y los señores Directores Heriberto Urzúa Sánchez y Ricardo Swett Saavedra, es presidido por doña Catalina Cabello Rodríguez, en su calidad de directora independiente.

Durante el ejercicio 2019 el Comité de Directores se reunió en diversas ocasiones en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia, de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 Bis de la Ley 18.046.

El Comité de Directores sesionó los días 23 de enero,

27 de febrero, 20 de marzo, 29 de mayo, 19 de junio, 21 de agosto, 25 de septiembre, 16 de octubre, 20 de noviembre y 18 de diciembre, sesiones en las cuales se analizaron las materias propias de su competencia como ordena la ley.

De esta forma, se analizaron y aprobaron las operaciones reguladas por los artículos 146 y siguientes de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas de conformidad a lo establecidos en el artículo 147 de la señalada ley, informando de ellas al Directorio; analizó los estados financieros de la Sociedad, según normas internacionales de información financiera (IFRS), a ser presentados en cada oportunidad a la Comisión para el Mercado Financiero, incluyendo los informes presentados por los auditores externos; el portfolio de inversiones, analizó los inventarios; los procesos de control financiero y administrativo de la compañía; las compensaciones de los ejecutivos principales; los informes de auditoría interna y su plan anual; el trabajo de contraloría de inventarios de tiendas y bodegas; y si hubo venta de activos a empresas relacionadas, entre otras materias según señala la ley. La recomendación de los servicios de auditoría externa y de las clasificadoras de riesgos, y se reunieron personalmente con los auditores de la Compañía, y revisaron el informe a la administración. Además, conoció de los Procesos de Control de la Compañía y de la administración de fondos. Finalmente, se informa que no se contrataron asesores por parte del comité.





Remuneraciones de los principales gerentes de la Sociedad

2019 (M\$)	2018 (M\$)
2.567.414	2.428.614

Cifras en miles de pesos históricos

Indemnización por años de servicio

Durante el año 2019 hubo desembolso en indemnización por años de servicio a ejecutivos por la suma de M\$ 39.190.

Planes de incentivos

La Compañía paga bonos de desempeño que son definidos de acuerdo a los objetivos logrados por cada trabajador. Existen bonos mensuales, para personal de las áreas de Distribución y Comercial. Trabajadores beneficiados: 24. Existen bonos trimestrales, para personal del área Comercial. Beneficiados: 119 empleados. Existen bonos anuales dirigidos a Gerentes Divisionales y otros ejecutivos. Beneficiados: 15 personas.



CAPÍTULO 10

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS



 **BILLABONG**

HISTORIA

Wolverine Worldwide, Inc. (WWW), compañía de gran prestigio a nivel mundial con presencia en más de 200 países y territorios en los cinco continentes y propietaria de marcas globales, traza sus inicios a 1883, cuando Henry O. Krause se radicó en los Estados Unidos y comenzó a fabricar zapatos en el pueblo de Rockford, Michigan.

En 1980 WWW, dentro de su proceso de expansión internacional, se asoció con un grupo empresarial chileno, encabezado por don Alfonso Swett Saavedra, con el fin de comercializar sus productos en Chile. Para ello, formaron la sociedad Hush Puppies Chile Ltda., cuya estructura de propiedad fue WWW 30% y Alfonso Swett Saavedra e Inversiones CGS Ltda., 70%.

El gran éxito alcanzado por la empresa chilena llevó a construir su propia fábrica de calzado en Chile, en el año 1982, y de esta forma la estructura de entonces distingue dos empresas que, a pesar de ser independientes, trabajan unidas en la coordinación de actividades y estrategias: Hush Puppies Chile Ltda. (fábrica, ventas mayoristas y exportaciones) y Comercial Puppies Ltda. (retail), siendo esta última, la propietaria de la cadena de tiendas.

En línea con este desarrollo, Hush Puppies comenzó a consolidarse en Chile como una marca de gran prestigio, calidad y confort, lo que es respaldado

mediante la constante implementación de tecnologías de punta en el diseño y producción de calzado y apoyado por efectivas campañas publicitarias y de marketing en distintos medios de comunicación.

En 1991, el grupo encabezado por don Alfonso Swett decidió comprar la participación que aún tenía WWW en la Compañía, pero manteniendo siempre una estrecha relación con esta importante empresa estadounidense. Paralelamente, se inició una reestructuración de la Compañía, a través de la cual se crearon las sociedades FORUS S.A., a cargo de la producción, exportación, franquicias, ventas mayoristas y propietarias de las licencias, y Comercial Forushop Ltda., que se encargó de la operación y administración de las tiendas (Retail Business).

También en 1991, la empresa chilena creó Rockford (RKF), su primera marca propia de vestuario, calzado y accesorios, inspirada en la naturaleza y el sueño de una vida más relajada. Ese año, además, se abrió la primera tienda Hush Puppies Kids, con colecciones de ropa, zapatos y accesorios para niños y niñas que privilegian la calidad, el confort y el buen gusto.

Durante estos primeros años de expansión, la Compañía siguió agregando importantes marcas internacionales a su portafolio, incluyendo Brooks, Columbia Sportswear, CAT, Nine West y Merrell, entre otros.

La Compañía continuó operando de la misma forma





 Columbia™

hasta el 2002, año en el cual se decidió realizar la fusión de los negocios de retail y mayoristas en una sola empresa. Por esta razón, Comercial Forushop Ltda. fue absorbida por su matriz FORUS S.A con fecha 01 de enero de 2003. Dentro de este proceso de fusión, se absorbió, adicionalmente, a Macs S.A., empresa encargada del negocio inmobiliario del Grupo Forus.

En diciembre de 2006, Forus concretó su apertura en bolsa y ha continuado su crecimiento vía incorporaciones de nuevas marcas, nuevos conceptos de retail y aumentando su presencia internacional.

Forus comenzó su expansión internacional en 1990 cuando constituyó la filial Uruforus y en el año 2007 la Compañía adquirió Pasqualini, la marca líder de Uruguay en la categoría de calzado de mujer. En 2012 se produjo la fusión de ambas empresas, consolidando con esto el liderazgo en ese país.

En 2006 nació Perú Forus, para desarrollar las marcas Hush Puppies, Nine West, Rockford y Columbia, entre otras.

En 2007 la Compañía entró a un cuarto mercado internacional con la creación de Forus Colombia para comercializar la marca Hush Puppies en ese país. En abril de 2012, Forus materializó un acuerdo de trabajo conjunto en el mercado colombiano con WWW, donde ésta adquirió el 49% de Forus Colombia y, a su vez, Forus Chile adquirió el 49% de una nueva



Don't take trips
Let trips take you.

Hush Puppies®

walk happy®





empresa, LBC S.A.S., quedando el 51% restante en propiedad de WWW.

En marzo del 2011 Forus inauguró su nuevo centro de distribución, ubicado en la comuna de Cerrillos, en Santiago. Con una superficie de 11.000 m² y tecnología de última generación, el nuevo CD se construyó para apoyar el futuro crecimiento de la Compañía y mejorar la gestión de distribución y logística.

En el año 2013 Forus ingresó al segmento de *Action Sports* con la adquisición en Chile de la cadena 7Veinte, como parte de su programa estratégico de entrar a nuevas categorías y segmentos de la población. Con esta adquisición, se incorporaron prestigiosas marcas del mencionado segmento, tales como Burton y Dakine, entre otras. Ese mismo año, y en línea con los mismos objetivos estratégicos, también se adquirió la operación para Chile y Perú de Billabong, junto a algunas de sus marcas más relevantes, como Element, de forma de potenciar aún más el nuevo segmento, logrando tener un sólido portfolio de marcas que ha permitido ampliar nuestra base de consumidores.

A partir de 2013 Forus comenzó a desarrollar su estrategia omnicanal, partiendo con el lanzamiento de sus primeras tiendas digitales mono-marca, incluyendo Columbia.cl y Merrell.cl, entre otros. Dos años después, en 2015, Forus estrenó sus primeros sitios multi-marca, incluyendo Zapatos.cl. En el periodo del 2017 al 2019, la Compañía inauguró tiendas



 Columbia™

digitales para el resto de sus principales marcas, tanto en Chile como para sus filiales en Perú, Uruguay y Colombia. Al finalizar el año 2019, Forus cuenta con un total de 32 sitios de e-commerce, incluyendo 19 en Chile, 6 en Uruguay, 4 en Perú y 3 en Colombia.

Como parte de la transformación digital, en 2018 la Compañía desarrolló del área de Business Intelligence, incorporando más herramientas analíticas para un profundo entendimiento de nuestros consumidores e impulsando nuevas competencias para la toma de decisiones.

Durante este periodo, Forus continuó fortaleciendo su posición en el mercado, tanto en Chile como en sus filiales, agregando nuevas marcas e inaugurando

nuevos conceptos de tiendas. En 2016 Forus sumó la marca RVCA a su portafolio y, ese mismo año, estrenó una nueva marca propia: Body&Soul. Ese mismo año, Forus Uruguay comenzó a operar la marca Columbia. Forus Perú, en tanto, inauguró su primera tienda Patagonia en 2017 y, al año siguiente, sumó las marcas Keds y Sperry. En Chile mientras tanto, agregamos la marca prAna y abrimos la primera tienda Burton en ese mismo periodo.

En 2019 la Compañía inauguró sus nuevas oficinas corporativas, ubicadas en el sector Oriente de Santiago. Diseñadas para promover el trabajo colaborativo, las nuevas oficinas además cuentan con la certificación LEED Gold de eficiencia energética y conservación del medio ambiente. Junto con esto, la

Compañía vendió la propiedad ubicada en Avenida Departamental, donde tenía sus antiguas oficinas y la ex fábrica, lo que generó un ingreso no recurrente por MM \$11.360 (MM \$17) antes de impuestos.

Este año también marcó un importante hito para la Compañía en cuanto a la consolidación de su liderazgo en el segmento de consumidores de espíritu joven, dado que Forus firmó un acuerdo de exclusividad con VF Corporation para la distribución de los productos de calzado, vestuario y accesorios de la marca Vans en Chile. También en 2019, la Compañía adquirió la licencia de la marca Aldo para Uruguay, en una transacción que incluyó también la adquisición de inventarios y la operación de dos tiendas.

FILIALES

URUGUAY

En 2019, Forus Uruguay (Uruforus S.A.) tuvo un crecimiento en ventas en moneda local de 3.5% (Same Store Sales de -3,1%) respecto al año anterior, explicado principalmente por la incorporación de la marca ALDO y el incremento del canal online (+144%).

El entorno macroeconómico de Uruguay, muy influenciado por las condiciones económicas de sus países vecinos, estuvo marcado este año por la desaceleración del crecimiento (PIB estimado 0,4%), una elevada tasa de inflación (8,8%), altos niveles de desempleo (8,9% promedio anual) y la depreciación de la moneda local contra el dólar (15,1%).

En el primer trimestre se incorporó a la operación el negocio de ALDO en Uruguay, con tiendas en los dos principales centros comerciales del país: Punta Carretas y Montevideo Shopping. Adicionalmente, en marzo, realizamos la apertura de las tiendas Hush Puppies Kids y Merrell en Punta Carretas Shopping, así como las mudanzas de las siguientes tiendas: i) Merrell Montevideo Shopping a un local de menos metros cuadrados, pero con mejor flujo de visitantes y ii) Pasqualini Nuevocentro Shopping a un local de menos metros cuadrados (lindero a nuestro local de Hush Puppies). El objetivo de estas dos mudanzas fue tener locales comerciales más rentables para ambas cadenas, sin perder la presencia de esas marcas en

ambos malls.

Siguiendo la estrategia de la Compañía de poner foco y prioridad en el mundo digital, este año se lanzó Rockford.com.uy, con lo que sumamos seis sitios de eCommerce en Uruguay. Además, este año habilitamos el servicio de comprar en línea y retirar en tienda (Click & Collect), así como la implementación de una herramienta que disponibiliza el inventario de toda la filial, de forma tal que, los vendedores pueden ofrecer tallas y modelos que no se encuentran en ese momento en la tienda, si un cliente no encuentra lo que está buscando. Las tiendas fueron implementando estas herramientas progresivamente a lo largo del año, quedando todas operativas a mediados de diciembre. Gracias a estos avances, el eCommerce creció 144% y llegó a representar un 5.5% del total de la venta de la filial en 2019.

PERÚ FORUS

En 2019, Forus Perú presentó un crecimiento en ventas en moneda local de 1,4% (Same Store Sales de 2,5%) comparado con el año anterior, explicado por el negocio de retail y un incipiente eCommerce que creció a una tasa de triple dígito, llegando a representar el 1% del total de la venta de la filial.

Con respecto al escenario macroeconómico de Perú en 2019, el PIB creció 2,2%, con una tasa de inflación de 1,9%, un desempleo nacional de 3,9% y una moneda estable contra el dólar.





En nuestro canal de retail destaca el buen desempeño de las cadenas Rockford, Columbia, Patagonia y DHouse. Los resultados de las primeras tres cadenas reflejan el crecimiento de la categoría outdoor en Perú y el trabajo consistente de los últimos años en dichas marcas. A esto se suma la apertura de nuestra novena tienda Columbia en el norte del país (Trujillo), la apertura de Patagonia Larcomar y Factory Brand Arequipa, y la transformación de la tienda Element en el centro comercial Jockey Plaza por una tienda Patagonia, en línea con nuestra estrategia de liberación de focos de pérdida.

Siguiendo firmemente con la estrategia digital y omnicanal de la filial, este 2019 estuvo marcado por tres grandes hitos. El primero fue el lanzamiento de nuestra tercera y cuarta tienda web (Hushpuppies.pe y Rockford.pe, respectivamente), las que se suman a los ya existentes sitios de eCommerce de Columbiay Billabong. El segundo hito fue la incorporación de Forus Perú a Juntos, el principal market place del país. Finalmente, el tercero fue la creación y el fortalecimiento del área de Business Intelligence, unidad que nos ha permitido interactuar, conectar y gestionar, de una manera más eficiente y efectiva, con nuestro consumidor final.

En resumen, la eficiente y mejor gestión de ventas y gastos, el fortalecimiento del equipo, la eliminación de focos de pérdida, la mayor protección de márgenes, nuestra cultura digital y el trabajo consistente de cada una de nuestras marcas nos ha permitido mejorar nuestro resultado operacional en moneda local en un



66,2%.

FORUS COLOMBIA

El 2019 fue un año de transición positiva para la filial, en que se focalizaron los esfuerzos en el canal retail y en el desarrollo del canal eCommerce, que inició su operación a mediados del año 2018. Al mismo tiempo el plan de revisión de gastos de la filial, que se había iniciado en 2018, continuó desarrollándose con el objetivo de optimizar eficiencia y retorno. La orientación de estos esfuerzos rindió frutos, pues por primera vez desde hace varios años, Forus Colombia terminó el año con una utilidad neta en moneda local en números positivos.

La filial continuó enfocada en incrementar el margen bruto, logrando una expansión de 70 puntos base con respecto al año anterior, en moneda local, pese a los desafíos en la venta que se enfrentaron este año y a la devaluación del 11,1% del peso colombiano frente al dólar.

En marzo abrimos una nueva tienda Hush Puppies, ubicada en el municipio de Envigado, contiguo a la ciudad de Medellín. En el canal eCommerce realizamos la integración de algunos procesos con el canal retail, lo que permitió un incremento en ventas y sinergias entre el canal online y offline. En el canal mayorista finalizamos la relación comercial con varias compañías que operaban en consignación, cuyo desgaste operativo y administrativo no era compensado por el resultado.

Con respecto al entorno social, político y económico, se debe resaltar que, al igual que en otros países de la región, se presentaron protestas sociales en Colombia este año. Éstas se iniciaron el 21 de noviembre y se extendieron hasta mediados de diciembre. Las manifestaciones se realizaron con relativa calma, a pesar de que se vio impactada la movilidad de las principales ciudades. Aun así, estas protestas no fueron impedimento para que la filial tuviera un buen resultado en el último mes. La economía de Colombia creció 3,3% en 2019, con una tasa de inflación de 3,8% y una tasa de desempleo de un 10,2%.

LIFE STYLE BRANDS OF COLOMBIA

En 2019 Life Style Brands of Colombia (LBC) reportó un crecimiento de ingresos en moneda local de 13,2%, impulsado por el crecimiento de SSS y por la apertura de dos nuevas tiendas: Merrell Envigado, que se inauguró en abril, y CAT Gran Estación, ubicada en Bogotá, que abrió sus puertas al público en julio.

Al igual que Forus Colombia, LBC continuó con el plan de incrementar el margen bruto y racionalizar gastos que había iniciado el año anterior, logrando expandir el margen del resultado operacional en 768 puntos base, a pesar de una devaluación del peso colombiano contra el dólar de un 11.1%. Los ajustes al canal eCommerce mencionados para Forus Colombia también se aplicaron para LBC. Estas modificaciones permitieron generar un mejor resultado en el segundo

semestre del año, aprovechando eventos comerciales como el Black Friday y un mejor desempeño en el periodo de Navidad.

El canal wholesale aportó una venta muy similar al año anterior, a pesar de que finalizamos la relación comercial con dos concesiones, cuyo esfuerzo operacional no compensaba la carga operativa y administrativa para atenderlos.

El cierre del año trajo un resultado de punto de equilibrio para la línea final del estado de resultados, lo que es un logro importante y un cambio de tendencia con respecto a los resultados reportados en los años anteriores.

MARCAS

La Compañía cuenta con un amplio portafolio de marcas propias y licenciadas para cubrir diferentes segmentos del mercado de calzado, vestuario y accesorios.

Una estrecha y larga relación con nuestros licenciadores nos ha permitido posicionar y crecer la presencia de nuestras marcas en el mercado con gran éxito a través de los años.

Algunas de nuestras marcas se describen a continuación:

HUSH PUPPIES es una marca con una larga trayectoria

en zapatos casuales de hombres, mujeres y niños que se reinventa constantemente con productos confortables, a la moda y con tecnologías que permiten que el caminar sea paso de felicidad. *Walk Happy*. Es una marca con una gran presencia en Chile.

HUSH PUPPIES KIDS son zapatos, ropa y accesorios para niños y niñas. Las colecciones de zapatos se destacan por sus diseños y materiales de alta calidad que potencian la sana formación del pie y mejora de la postura corporal. Sus colecciones de ropa privilegian la calidad, durabilidad y confort con diseños de buen gusto.

RKF - ROCKFORD es autenticidad y naturaleza, con la inspiradora promesa *"Life is a long weekend"*. Permite que el sueño de una vida más relajada se haga realidad. Un concepto outdoor internacional y diferenciador, con diseños de tiendas que permiten sentir la experiencia de un verdadero oasis dentro de la ciudad. RKF ha comenzado a desarrollar colecciones de productos más amigables con el medio ambiente.

COLUMBIA Por más de 80 años, Columbia ha creado equipamiento para los entusiastas del outdoor, posicionándose como la marca deportiva a nivel global que es hoy, fabricando ropa, calzado y accesorios con tecnología exclusiva que mantiene abrigado, seco, fresco y protegido de cualquier tipo de clima. Su equipamiento avanzado, su legado de Portland, Oregon, su espíritu rebelde y su ética familiar para los negocios es lo que diferencia a Columbia del resto. Columbia invita a disfrutar del outdoor por más tiempo, *"Enjoy the outdoors longer"*.





CAT es una marca líder que redefine el estilo de vida urbano con su ADN inconfundible, auténtico, atrevido y único. Su espíritu innovador busca siempre entregar nuevas propuestas incorporando tecnologías, novedad y tendencia en sus productos de calzado, vestuario y accesorios. CAT inspira a las personas a seguir sus sueños e ideales, emprender, seguir su vocación, desafiar los estereotipos, ser auténticos y perseguir sus sueños con un espíritu de libertad y alegría. @catlifestylechile #HowWeLikeToBe

MERRELL es una marca outdoor que te invita a descubrir y disfrutar de la naturaleza. Te invita a tener una vida activa y realizar actividades al aire libre junto a su amplia gama de productos de zapatillas, ropa y accesorios que van desde una línea de producto muy técnica para actividades outdoor a una línea de productos lifestyle que te permite disfrutar del ADN Merrell en tu diario vivir.

NINE WEST, marca de origen estadounidense con un claro sello neoyorquino, es líder en moda y estilo. Reconocida internacionalmente por marcar tendencias e innovar en el diseño de sus zapatos y accesorios. Nine West es la marca que lleva la moda de las pasarelas al diario vivir de la mujer moderna en todas sus facetas, proporcionando a sus clientas un estilo de vida único inspirado en las últimas tendencias, moda y feminidad.

MOUNTAIN HARDWEAR, Desafiar los límites de la



montaña con equipamiento de alto performance es **Mountain Hardwear**, marca que forma parte de Columbia Sportswear Company, y que se caracteriza por desarrollar productos outdoor para montañistas, escaladores y esquiadores, utilizando materiales y tecnologías innovadores, que convencen por su alta calidad y funcionalidad. Siempre teniendo en mente, *Born Hard*.

AZALEIA Marca internacional con presencia en las principales ciudades del mundo, orientada a satisfacer las necesidades de la mujer contemporánea que demanda para sus múltiples necesidades un producto de valor y variedad. Es una marca muy transversal que se comunica muy bien con todas las mujeres con un sello único.

SOREL El estilo y la funcionalidad van de la mano, y Sorel ha crecido bajo ese principio. Lo que comenzó hace décadas con la creación de unas botas de alta calidad hechas a mano, en las que confección y protección eran protagonistas, es hoy una marca para todas las temporadas del año, que combina la tradición artesana con las últimas tendencias de la moda y estilo, para una mujer contemporánea que disfruta tanto de la ciudad como del *outdoors*.

JANSPORT, marca líder en *backpacks* universitarios y de colegio, entregando una garantía de por vida en todos sus productos.

CALPANY, marca icono de calzado infantil chilena

desde 1960. Ofrece colecciones para satisfacer todas las necesidades de los niños y niñas, productos de valor a buen precio.

NORSEG, marca de seguridad industrial con más de 40 años de experiencia entregando diseño, tecnología y comodidad en un mismo calzado de seguridad para el trabajador de hoy.

PATAGONIA es una marca con un fuerte énfasis en la sustentabilidad y cuidado ambiental. Destaca por sus productos de innovación y tecnologías con un bajo impacto para el medio ambiente.

WE LOVE SHOES marca de moda de calzado y accesorios que satisface las distintas necesidades de una mujer que busca ser vanguardista y diferente.

BROOKS la marca #1 de zapatillas de running en Estados Unidos. 100% focalizados en *high-performance running*.

PASQUALINI, marca uruguaya de tiendas y calzado de mujer con una inspiración italiana muy definida. Cada diseño es siempre único y elegantemente ejecutado utilizando sólo materiales nobles.

7 VEINTE es la marca de los deportes de acción, líder en su rubro, con productos hechos para generaciones que disfrutan del skate, snowboard, surf y outdoor. Sus tiendas son un punto de encuentro para deportistas y *riders* a lo largo del país, con un concepto moderno y vanguardista, que responden a las distintas personalidades y gustos de nuestros clientes.

SPERRY es una marca con más de 80 años de historia, inspirada en su fundador, Paul Sperry, atrevido marinero de espíritu libre y fascinado por descubrir el mundo y el mar. Sperry hoy se ha transformado en una marca con un diseño que trasciende el tiempo, siendo íconos de la moda *preppy*, ofreciendo a sus consumidores productos funcionales sin sacrificar su estilo.

KEDS, en Estados Unidos en el año 1916 Keds redefinió el calzado con la introducción de la zapatilla para el diario vivir. Desde ese momento, el diseño de la zapatilla Keds se transformó en un modelo icónico que encendió una revolución de estilo, capturando los corazones de las mujeres en todo el mundo. Hoy Keds se ha convertido en la marca líder dedicada al desarrollo de zapatillas de moda para las mujeres.

RVCA es una marca *lifestyle* a nivel mundial, con linaje en artistas, que busca inspirar a nuestras generaciones, hablándole a distintas subculturas, especialmente a personas que no se limitan a un solo deporte o pasión.

BODY & SOUL acompaña a la mujer en todas sus etapas. Marca propia de FORUS, invita a las mujeres a vivir el mundo *wellness* y el deporte, a sentirse bien en cuerpo y alma, con vestuario, zapatillas y accesorios que se adaptan a los gustos y necesidades de hoy.

PRANA Marca de California, asociada a la sustentabilidad y la vida consciente, con productos

de alta responsabilidad con el medio ambiente, expresada en tres disciplinas claves, la escalada, el yoga y el surf.

CHURCH'S una clásica marca inglesa de zapatos de vestir de hombre, con un extremo cuidado en los detalles y materiales. Esta marca está disponible en algunas de las tiendas Hush Puppies.

BURTON es el snowboard. Creada en 1977, de la mano de Jake Burton, hizo de este deporte un nuevo estilo de vida. Consagrada como la marca líder en tablas, equipamiento y vestuario de snowboard, promueve la sustentabilidad y responsabilidad con el objetivo de cumplir con el Fair Labor Association al 100% en sus fábricas para el 2020. Así, todos sus trabajadores estarán en condiciones seguras, saludables y amigables con el medio ambiente. Burton te invita a vivir la vida a tu manera.

BILLABONG es surf, olas, paisajes y playa. Fundada en 1973 en Australia por Gordon Merchant, un amante y diseñador de tablas, Billabong se ha transformado en un referente en la creación de bikinis y trajes de baños, comprometido con la vanguardia de la cultura del surf, buscando transmitir al mundo el sentimiento de estar, vivir y disfrutar del mar.

DAKINE, marca líder en mochilas, bolsos y accesorios de *high-performance*.

ELEMENT es una marca urbana con más de 25 años



desarrollando el mundo del *skateboard* y las artes. Al tener un fuerte interés por la naturaleza y el medio ambiente, el objetivo principal es el desarrollo de productos de calidad que representen y sean un aporte a nuestra sociedad.

VANS, marca que fomenta la expresión creativa e inspira la cultura juvenil, celebrando y alentando la actitud *Off the Wall*, que proviene de expresarte como realmente eres, apoyado en nuestros pilares que son el arte, la música, los deportes de acción y la cultura urbana.

RETAIL

En el año 2019 Forus abrió 22 nuevas tiendas en Chile: 7veinte (2), Azaleia (1), CAT (5), Columbia (2), Funsport (1), Merrell (2), Nine West (1), VANS (7) y Venta de Bodega (1). Además, cuatro tiendas se reconvirtieron de formato y 33 tiendas se cerraron: 7veinte (2), Azaleia (1), Billabong (4), B&S (1), Dhouse (3), Funsport (1), Hush Puppies (8), Hush Puppies Kids (1), Mountain Hardwear (1), Nine West (1), Shoe Express (2), Venta de Bodega (1) y We Love Shoes (7). Con esto, terminamos el año con un total de 352 tiendas físicas, que se agrupan en 18 formatos de tiendas: 7veinte (15), Azaleia (24), Billabong (6), B&S (3), CAT (34), Columbia (27), Dhouse (23), Funsport (24), Hush Puppies (55), Hush Puppies Kids (20), Merrell (24), Mountain Hardwear (2), Nine West (7), Rockford (40), Shoe Express (28), VANS (7), Venta de Bodega (4), We Love Shoes (9), además del negocio de E-commerce.



El foco del 2019 estuvo en identificar nuevas oportunidades de rentabilidad y crecimiento, para lo que se reestructuró el área, pasando de una gestión por cadena-marca, a la administración de Zonas. Con esto, 14 cadenas se transformaron en cinco Zonas (Norte y Quinta; Santiago Oriente y Centro; Santiago Poniente; Sur Central; y Sur), además de Negocio Outlet y Negocio Digital:

Zona Norte y Quinta: 57 Tiendas desde la XV hasta la V Región

Zona Santiago Oriente y Centro: 61 Tiendas

Zona Santiago Poniente: 69 Tiendas

Zona Sur Central: 52 Tiendas desde la VI hasta la VIII Región

Zona Sur: 55 Tiendas desde la IX hasta la XII Región

Negocio Outlet: 56 Tiendas desde la IV hasta la X Región

Las cadenas de tiendas, que hoy se administran por Zonas, son las siguientes:

Hush Puppies:

Cadena de tiendas orientadas a la familia, donde el confort y la moda cobra vida, espacios amplios, elegantes, acogedores donde conviven marcas

reconocidas y valoradas por nuestros consumidores, donde su experiencia de compra satisfactoria está garantizada no solo por nuestra oferta de marcas y productos, sino también por nuestra atención.

Hush Puppies Kids:

Cadena de tiendas orientadas a las mamás, donde descubrirán un mundo diferente para calzar y vestir a sus hijos, tanto niños como niñas con un estilo propio, libre y a la moda, amparados en un concepto de calidad y tecnología asociado a sus productos, dentro de espacios físicos entretenidos para que nuestros usuarios, los niños, también puedan descubrir y crear por sí solos su propio estilo.

RKF - Rockford:

Cadena de tiendas de experiencia *lifestyle outdoor*, con vestuario, calzado y accesorios de marca RKF, pero también con una propuesta complementaria y de valor con otras marcas internacionales de orientación *outdoor*. Su propuesta de diseño, materialidades y producto convierte a cada tienda en una experiencia única en Chile y el mundo.

Columbia:

Cadena de tiendas orientadas al consumidor amante del aire libre, con productos de alta tecnología, enfocados a un público exigente; que busca equiparse para distintos climas y actividades, con colecciones actuales, para vivir el *outdoor* por más tiempo.





CAT

Estilo de vida urbano y único para mujeres y hombres de espíritu joven y auténticos. Representado en diseños y calidades únicas en calzado, vestuario y accesorios. Cadena de tiendas identificada con un cliente que ama la marca CAT, que lo ha representado por años en su fortaleza y que le ofrece novedad en forma permanente

Merrell

Cadena de tiendas *outdoor* dirigida a consumidores que buscan identificarse con un estilo de vida *outdoor* donde encontrarán variedad de zapatillas, ropa y accesorios para descubrir la naturaleza y vivir un estilo de vida al aire libre.

Nine West

Cadena de tiendas orientadas a la mujer *fashion*, que busca diferenciarse de sus pares, que compra para ella privilegiando su propio estilo, mujeres que quieren verse distintas, que privilegian la experiencia de compra al momento de tomar su decisión de dónde y qué comprar, que sienten que esos productos fueron creados especialmente para ellas y que son únicos.

Mountain Hardwear

Cadena dirigida a mujeres y hombres amantes de la

montaña y deportes extremos, que buscan la mayor calidad, tecnologías y exclusividad.

Está enfocada fundamentalmente a montañistas que buscan vestuario y accesorios de alta tecnología y de una filosofía única.

Azaleia

Cadena de tiendas orientadas a la mujer que gusta de estar a la moda a un precio conveniente. Es para la mujer actual que necesita verse y sentirse bien, que hace de su acto de compra una experiencia reconfortante dentro de un ambiente grato marcado por la cordialidad en la atención.

Patagonia

Cadena de tiendas con presencia en Perú, con una oferta de productos de vestuario y accesorios exclusivamente de la marca *outdoor* del mismo nombre. El concepto de la tienda también está alineado con los valores de la marca, la sustentabilidad y la pasión por el *outdoor*.

We Love Shoes

WLS tiene para que la mujer se sienta mujer, una cadena de tiendas propias donde va conociendo sus reales gustos y necesidades, para así entregarles las mejores marcas y las tendencias que la sorprenderán del mundo del vestir, casual y *outdoors*. *We Love Shoes...* lo que ella sueña.



Brooks

Estas tiendas están dirigidas a mujeres y hombres que gustan de la actividad física tanto en gimnasios como al aire libre. Los productos que se venden se adecuan perfectamente a estas actividades considerando diseños modernos y estéticos, para una marca internacional líder en la categoría Running.

Pasqualini

Cadena uruguaya ligada a la marca del mismo nombre, con un *layout* que destaca el glamour y moda de la marca, junto con una experiencia de compra superior, que evoca los conceptos de tienda *fashion* e internacionales más destacados.

Billabong

Cadena de renombre internacional, que diseña y produce vestuario, accesorios y productos para personas de mentalidad joven. Desarrolla, promueve e impulsa un estilo de vida ligado al deporte y al contacto con la naturaleza, donde el mar es su principal protagonista. Hoy con nuevos horizontes amplía su mercado en busca de más adrenalina, donde el *skate* y el *snow* comienzan a formar parte importante del mundo Billabong.

7Veinte

Cadena que representa y comercializa las mejores marcas de deportes de acción en vestuario, accesorios, calzado y equipamiento. Dirigido a un público joven,

entre 15 y 25 años principalmente, donde la adrenalina, pasión y energía son parte de su ADN. Jóvenes que marcan tendencia y liderazgo en cada una de las disciplinas y hacen de estas un interesante estilo de vida.

DHouse

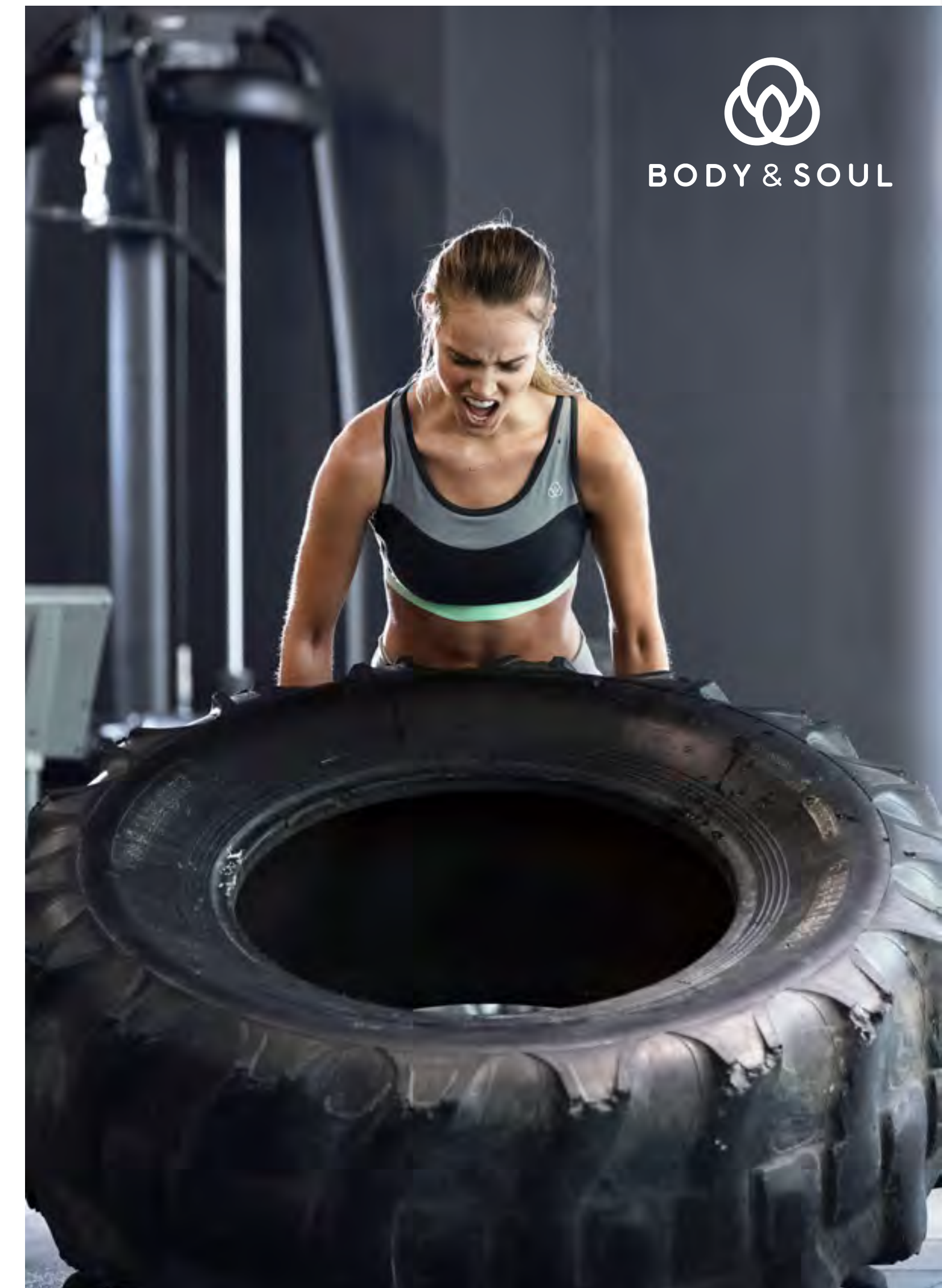
Cadena de tiendas orientadas a la familia que gustan de calzar y vestir marcas valoradas y reconocidas en el mercado, pero con beneficios asociados a su compra, compradores que requieren una oferta atractiva y variada dentro de espacios físicos que inviten a descubrir toda la oferta de productos que la cadena ha desarrollado pensando en ellos.

Funsport

Cadena de tiendas orientadas al mundo sport casual familiar, hombres, mujeres y niños que privilegian la comodidad en su vestir y calzar, que buscan espacios donde comprar productos de moda, tecnológicos, con tendencias amparados en marcas de valor.

Shoe Express

Cadena de tiendas orientadas a las familias que buscan oportunidades de compra que requieren de un espacio físico confortable donde realizar su compra de oportunidad, un espacio donde siempre encuentren una variedad de productos y precios, con una atención y servicio asociado a la venta expedita





que los incite a aprovechar las oportunidades con la compra de más de un producto.

Factory Brands

Cadena de tiendas de oportunidad en Perú orientadas a la familia, con un amplio mix de productos en marcas de vestuario, como RKF, Billabong y Columbia, y de calzado, como Hush Puppies, Nine West y Keds. El despliegue de la oferta de productos y la ubicación de los puntos de venta favorece a la alta conversión generada por los clientes.

VANS

Cadena de tiendas Vans es donde vive el espíritu Off The Wall, con calzado, ropa y accesorios inspirados en la cultura juvenil y los actions sports

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL

El sector industrial donde se desempeña Forus es el retail de especialidad, con foco en calzado, vestuario y accesorios. Esta industria ha estado marcada por desafíos de crecimiento en los últimos años, en parte explicado por el entorno macroeconómico y factores climáticos, que han repercutido en la demanda y también en cambios de hábitos del consumidor. La llegada de marcas internacionales en los distintos conceptos relevantes (*casual, vestir, fashion, outdoor, wellness, fitness*) han acrecentado la competencia entre los actores del sector, a la vez que agregan



variedad y profundidad a un consumidor cada vez más conectado y con más herramientas para poder tomar la decisión de compra. El e-commerce, a su vez, ha ido transformando la industria, con jugadores tradicionales adoptando estrategias omnicanales, con distintos grados de avance, y con la entrada de nuevos actores puramente online. La industria también ha enfrentado una mayor cantidad y frecuencia de ofertas y liquidaciones, explicado, en gran parte, por el alza en los niveles de inventario. El último trimestre del año 2019, además, se sumaron las repercusiones de las alteraciones al orden público que partieron en octubre y que dificultaron la operación del comercio, entre otras consecuencias.

Las tiendas físicas del retail de especialidad se encuentran, principalmente, en centros comerciales, especialmente en formato malls (por sobre power centers o strip centers), con un aumento en los últimos años en la oferta de conceptos outlets. La decisión de la ubicación de nuevas tiendas se toma usando herramientas de inteligencia de negocios (geo-referenciación, segmentación, perfil de clientes, competencia cercana, entre otras), además de otros criterios, incluyendo tráfico del mall y condiciones de arriendo, entre otros.

La digitalización del retail a través del e-commerce continúa cobrando fuerza y relevancia, registrando altas tasas de crecimiento e integrándose con el comercio tradicional, para brindar una experiencia omnicanal al consumidor. Para la industria, esto ha

implicado mayores inversiones en tecnología, servicios, logística y mano de obra especializada, entre otros. Estas inversiones han ido a robustecer plataformas web, para incorporar nuevas funcionalidades y tener mayor flexibilidad en la comercialización; mejorar las opciones y la experiencia de despacho (tanto a domicilio como Click & Collect); implementar tecnología e inteligencia para la fidelización de clientes; e integrar sistemas de soporte entre el mundo online y offline, entre otras cosas.

Dentro de la cadena de valor del negocio se pueden identificar los siguientes elementos: contar con una colección de productos fresca, innovadora y atractiva para cada consumidor; tener una cadena de abastecimiento coordinada, ordenada y con timing adecuado de despacho; desplegar la oferta de productos de forma atractiva, tanto en vitrinas e interior de la tienda, como en los sitios web, e-commerce y/o redes sociales; contar con el mejor equipo de ventas que sea capaz de entregar una experiencia de compra superior, y al mismo tiempo generar más ventas por metro cuadrado. En el mundo online, contar con una plataforma *world-class* para operar sitios web que entreguen la mejor experiencia al consumidor, en la navegación, búsqueda y *check-out*.

Lo anterior se complementa con adecuadas acciones de marketing online y offline de cada marca y canal, que sumado al despliegue de las vitrinas y layout de productos en tiendas, permitirá aumentar la conversión (ventas por número de visitas a tiendas físicas, o visitas virtuales).



Hush Puppies®

walk happy®

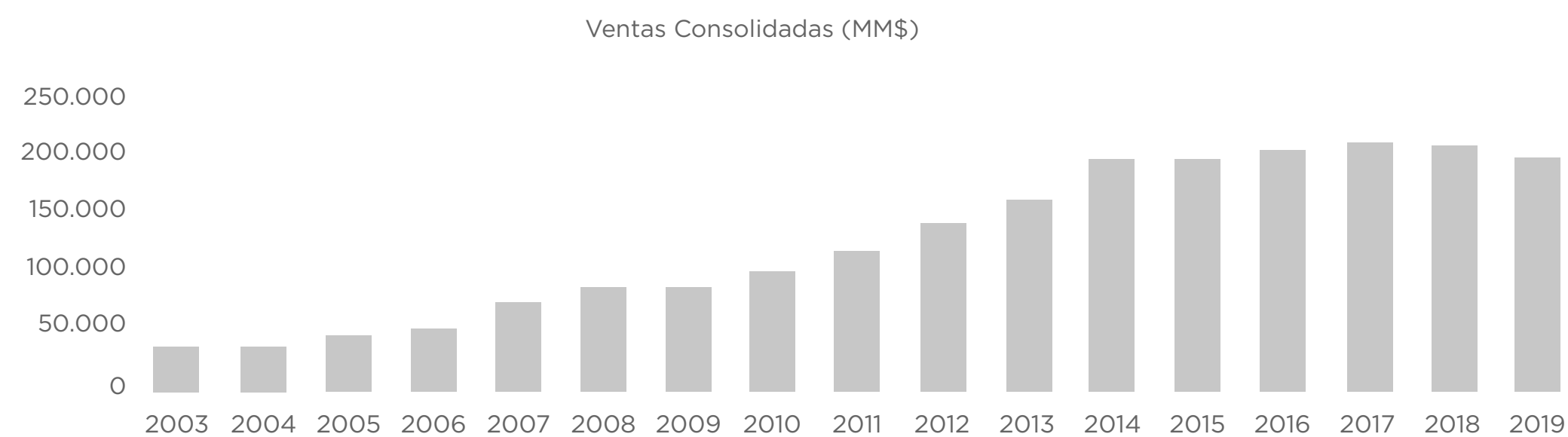


Desde el ámbito del consumidor, diversos estudios han visto a un consumidor con menor confianza. El principal desafío en los próximos periodos será mejorar la confianza, con mayor estabilidad laboral y macroeconómica, que permita aumentar el actual consumo, junto con ofrecer una variedad de productos para el nuevo consumidor, cada vez más informado, más impaciente (buscando inmediatez en consumo y en entrega de productos), y más diverso gracias a la llegada de extranjeros.

BURTON

VENTAS

Las ventas de la Compañía en 2019 alcanzaron a MM\$ 237.560. A continuación mostramos la evolución de los ingresos de la Compañía:



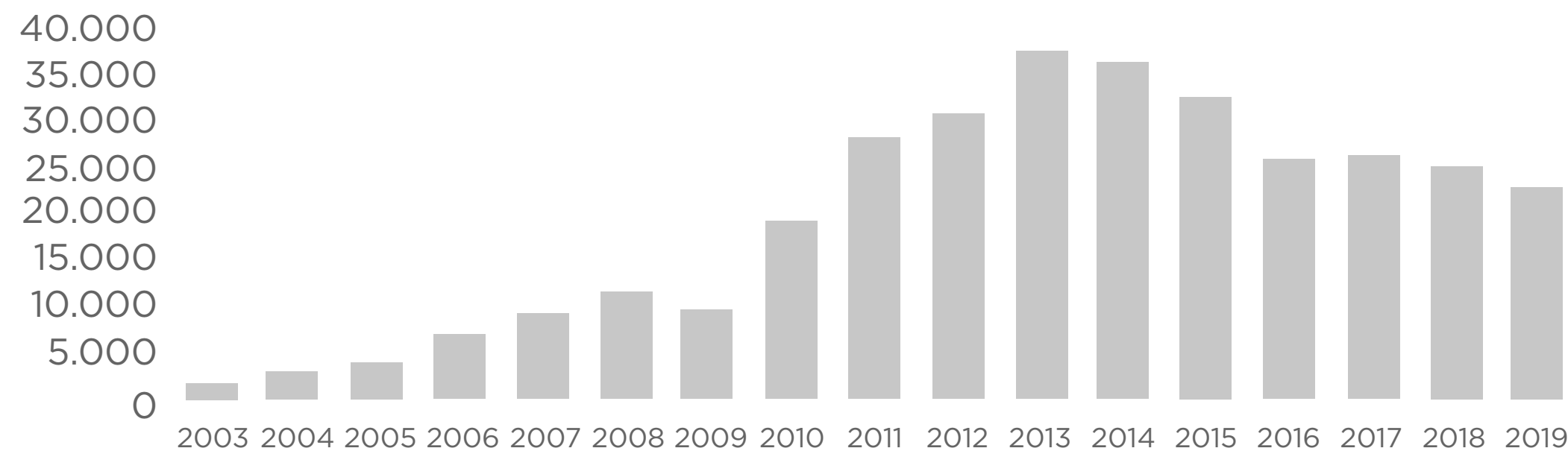
El EBITDA consolidado en 2019 fue de MM\$ 39.295 representando un 16,5% de los ingresos por venta:

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EBITDA	24.142	37.633	42.495	48.209	49.667	49.777	42.146	40.569	37.541	39.295

La utilidad de Forus en 2019 registró un monto de \$ 23.404 millones, que representa un 9,9% de los ingresos por venta.



Utilidad (MM\$)



EBITDA MG%



*A partir del 1 de enero de 2019, se aplica la norma NIIF 16 de contabilización de arrendamientos.



Principales Propiedades y Equipos

Terreno y construcciones	VALOR NETO M\$
Bien Raíz Las Condes (Terreno)	1.496.702
Bien Raíz Edificio Las Condes, Matriz (Construcc. e instalaciones)	12.915.109
Centro de Distribución (Construcc. e instalaciones)	4.866.380
Terreno y Edificio Maipú en leasing	2.327.458
Locales comerciales La Serena	349.047
Oficinas centrales Perú Forus	1.760.537
Construcción en curso:	
- Centro de Distribución Enea Chile	7.138.366
TOTALES	30.853.599
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	
Equipos Computacionales	549.630
Muebles y Otros	1.251.073
Instalaciones de Tienda	16.173.911
TOTALES	17.974.614
DERECHO DE USO	
Arriendo Locales Comerciales	51.849.585

Todos los bienes se encuentran asegurados.

Principales Propiedades y Equipos

La Compañía mantiene licencias vigentes de sus marcas, que han ido renovándose continuamente y con la debida anticipación a las fechas de término. Entre las principales licencias se encuentran: Hush Puppies en Chile, Uruguay, Colombia y Perú, la cual

habiéndose iniciado en 1983 ha tenido diversas extensiones, con una extensión actual de 4 años; Nine West en Chile, Perú y Uruguay, iniciada en 1995 con una extensión actual de 2 año; Caterpillar en Chile, Uruguay y Colombia, iniciado en 1994, con una extensión actual de 4 años; Merrell en Chile, Uruguay y Colombia, cuyo contrato data de 2001, con una extensión actual de 4 años; Columbia en Chile, Perú y Uruguay, habiéndose iniciado en 1993, con una extensión actual de 4 años; Azaleia en Chile, iniciada en el año 2007, con una extensión actual de 7 años; Burton en Chile, iniciada en 2013, con una extensión actual de 1 año; Billabong en Chile y Perú, iniciada en 2013, con una duración de 6 años; Patagonia en Perú y Uruguay, con una extensión de 4 años; Vans, iniciada en 2019, con una extensión de 5 años, entre otras.

PRINCIPALES CLIENTES DE LA COMPAÑÍA

Después de nuestros consumidores finales, quienes compran en nuestras cadenas de tiendas y también en nuestros sitios de venta online, nuestros principales clientes mayoristas en Chile son: Falabella, Cencosud y Ripley (ningún cliente wholesale representa 10% o más de los ingresos de la Compañía).

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA COMPAÑÍA

1. Wolverine World Wide Inc.
2. Columbia Sportswear Company
3. Cencosud Shopping S.A.



CAPÍTULO 11

ÁREAS DE LA COMPAÑÍA

 **BILLABONG**

PERSONAS

Uno de los propósitos fundamentales de la Compañía es promover una cultura centrada en las personas, por lo que se busca atraer, retener y comprometer al mejor talento, ya sea con recursos internos o externos. Para lograr dicho desafío, se han incorporado distintas tecnologías que apoyan dicha tarea, siendo la digitalización del área una de las herramientas centrales.

Para Forus es fundamental impulsar al máximo el desarrollo de sus equipos, siendo el actor principal el programa Forus University, que nuevamente fue nuestra principal herramienta de capacitación y desarrollo. El programa tiene como objeto que los equipos puedan desarrollarse y crecer, personal y profesionalmente, dentro de la Compañía. Por lo mismo, para fortalecer los distintos programas de capacitación, se han integrado, cómo adelantamos, distintas herramientas digitales, cómo, por ejemplo, una aplicación móvil desarrollado por Forus, la cual se utiliza para capacitar a nuestra fuerza de venta en temas relacionados a productos, tecnología y tendencias en servicio, entre otros.

A Forus le interesa promover un clima laboral basado en su ADN, lo que significa, dentro de otras cosas, promover una forma de trabajar que concilie la vida personal y el desarrollo profesional mediante un actuar ético, por lo que, además de las distintas capacitaciones en ese sentido, se han implementado

diversos programas para contribuir a una mejor la calidad de vida. En ese sentido, aprovechando el cambio de edificio corporativo, en abril del 2019, se estableció un régimen de horarios diferidos para nuestros equipos que trabajan en las oficinas centrales, incorporando mayor flexibilidad. Además, se han puesto a disposición de los equipos una serie de beneficios que permiten aportar al cuidado de las personas y a su satisfacción laboral, para así lograr un mayor sentido de pertenencia de nuestros colaboradores y promover un espacio de trabajo agradable. Para continuar mejorando, realizamos una encuesta de clima laboral en octubre del 2019, lo que le permite a la Compañía seguir avanzado en los objetivos que se ha propuesto.

Forus implementó en 2019 el Programa de Reconocimiento para la fuerza de venta, que busca premiar al colaborador que se destaque de acuerdo a los distintos parámetros del ADN de la Compañía. Con estas acciones queremos continuar motivando a seguir por el camino de una cultura del reconocimiento y desarrollo del ADN de Forus.

Con el fin de promover el respeto y la diversidad, Forus ha consolidado su programa de inclusión laboral llamado “Con derecho a ser distintos”, el cual está centrado en las personas. Reforzando la integración de más colaboradores con discapacidad, este año se suscribieron convenios con las fundaciones “Best Buddies” y “Luz”. También en el ámbito de la inclusión y diversidad, estamos muy orgullosos de que Forus



fue distinguido este año con el primer lugar en la categoría consumo del Premio IMPULSA Talento Femenino, organizado por la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y Diario Pulso. El premio busca identificar y destacar a empresas que fomentan la inclusión de la mujer en el mundo laboral mediante una alta tasa de contratación y desarrollo de ellas en la empresa.

En el ámbito de la salud, Forus se preocupa de disminuir los factores de riesgo para lo cual implementa protocolos y/o medidas de seguridad y salud ocupacional para todos los integrantes de nuestros equipos, desarrollando así una cultura de seguridad y autocuidado al interior de la Compañía. De esta forma, involucramos a los colaboradores en mantener la seguridad y salud en el lugar de trabajo, implementando programas que fomentan el dialogo entre los equipos sobre comportamientos seguros. Nos comprometemos con identificar y gestionar los diversos peligros a los cuales pueden estar expuestas las personas, para disminuirlos o eliminarlos estableciendo así, planes de seguridad y de emergencia, según sea el caso.



SPRING IS IN THE AIR

Life is a long weekend
 **RKF**
ROCKFORD The Outdoor Experience



Oso negro (*Ursus americanus*) es una especie de mamífero carnívoro de la familia de los úrsidos. Habita bosques y montañas de Canadá, Alaska, Estados Unidos y México. A pesar de su tamaño y su peso es asombrosamente ágil en sus movimientos, ya sea desplazándose o nadando para buscar su comida o incluso, subiendo fácilmente a los árboles para escapar del peligro.





Responsabilidad Social Corporativa

En contribución con el desarrollo social, nos hemos comprometido con diversas acciones para apoyar entidades como la Protectora de la Infancia, Hogar de Niños Koinomadelfia, y la fundación Nosedal con el objetivo de generar un impacto positivo en aquellas fundaciones.

El 2019 la Compañía se unió a la “Alianza por los Jóvenes”, asociación compuesta por diferentes empresas que se comprometen a mejorar la empleabilidad juvenil, para que se integren eficazmente al mundo laboral. En esta misma línea el proyecto “Protagonistas” continúa consolidándose en alianza con Sofofa y Hogar de Cristo, recibiendo a una nueva generación de estudiantes en su último año escolar a través de un mentor en Forus, vinculando así la educación con el trabajo y entregándole a los estudiantes distintas herramientas para insertarse en el mundo laboral con el objetivo de mejorar las condiciones de empleabilidad de estos jóvenes en vulnerabilidad social.

Finalmente, la Gerencia de Personas ha buscado actualizar sus prácticas y procesos para alinearse con los objetivos estratégicos del negocio y así buscar la eficiencia en el trabajo, siempre basado en el ADN de la Compañía y promoviendo una cultura basada en la Persona.

SISTEMAS

Para el año 2019, la Gerencia de Sistemas, aportó con soluciones tecnológicas que permitieron al negocio seguir creciendo.

La externalización del data center aporta seguridad, confianza y alta disponibilidad de los sistemas a todas nuestras tiendas del país y de sistemas corporativos que usan nuestras filiales en Perú, Colombia y Uruguay. Habilitamos las nuevas oficinas de Forus, para recibir a más de 300 personas, las cuales el mismo día de la mudanza, lograron seguir con sus actividades normales, desde el inicio de la jornada.

Sistemas siguió creciendo en número de personas, debido a la gran demanda de proyectos digitales que tiene Forus, aportando con conocimiento y agilidad de respuestas a las distintas áreas de la Compañía.

Por otro lado, el área mantiene paso firme la carrera de la ciberseguridad, cumpliendo hitos relevantes del roadmap establecido.

La gerencia de sistemas se mantiene como pieza fundamental dentro de la carrera de digitalización de la Compañía, aportando importantes horas de desarrollo de software, infraestructura, bases de datos y ciberseguridad.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

El área de Logística y Distribución en el año 2019 se focalizó en el control de gastos y en continuar con la optimización de la operación, logrando mejoras de productividad, junto a un mejor servicio para las áreas de Retail, eCommerce, Market Place y Wholesale. El control del costo fue posible, principalmente, gracias a la optimización y la digitalización de procesos.

De acuerdo al plan de desarrollo, se adquirió el terreno dónde será construido un centro de distribución y se realizó la evaluación y selección de la tecnología de automatización que será utilizada en el actual y en el futuro centro de distribución. De esta manera, el área de Logística y Distribución continuó su modernización en función del plan estratégico de largo plazo de la Compañía, tanto desde el punto de vista de los actuales y futuros requerimientos del negocio digital, cómo también por los requerimientos que trajo la incorporación de la marca Vans y los continuos desafíos de optimizar el servicio a nuestras tiendas.

Respecto del área Retail, en el año 2019 se siguió con la optimización del tiempo de abastecimiento de las tiendas y la digitalización de los procesos relacionados a los flujos entre tiendas y desde las tiendas.

En el área eCommerce, tanto para nuestros sitios como para los Market Places, durante este año, el área de Logística y Distribución realizó cambios en

sus sistemas de información y procesos con el objeto de cumplir con las exigencias de los Cyber Days, las acciones comerciales y las necesidades específicas de los Market Places, de manera de entregar el servicio comprometido a nuestros clientes.

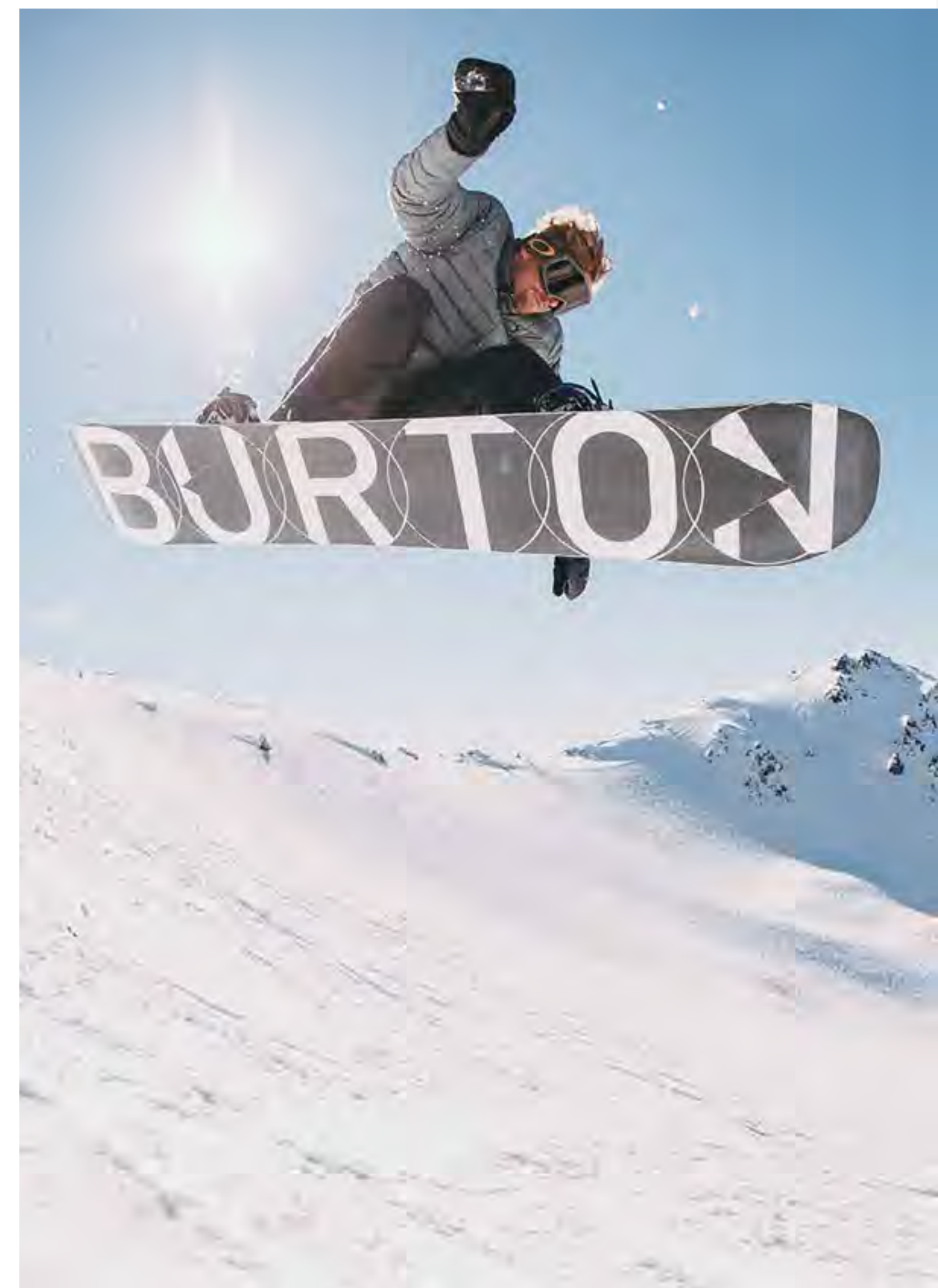
Para el área Wholesale, se logró entregar un buen nivel de servicio a nuestros clientes, grandes tiendas y distribuidores, lo cual fue posible gracias al gran equipo humano del área y a la cada vez mayor coordinación entre el área Comercial y el área de Logística y Distribución.

PLANIFICACIÓN

En el año 2019 la Gerencia de Planificación enfrentó varios desafíos. Durante la primera mitad del año, uno de los principales focos del área estuvo en coordinar la evaluación e integración fluida de la nueva marca Vans y su plan comercial.

Adicionalmente, en un contexto de mercado desafiante, el equipo de Planificación tuvo como prioridad dar apoyo a las distintas áreas del negocio en la evaluación de escenarios y potenciales acciones, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones y mejorar el desempeño del negocio.

Finalmente, el área siguió orientada en mejorar el proceso de compras futuras, trabajando más cerca de las marcas, incorporando oportunamente nueva información a las proyecciones y ajustando los planes



comerciales en concordancia. En esta misma línea, durante el año se evaluaron distintas alternativas de soluciones informáticas que, una vez implementadas, permitirán tener mayores grados de automatización, precisión y profundidad en dicho proceso.

En el 2020, el equipo de Planificación continuará ahondando en su coordinación con los equipos comerciales en el proceso de compras mediante una mayor frecuencia y profundidad de dichas instancias, sumada a la incorporación de tecnologías que permitan apalancar su gestión. Asimismo, el área seguirá profundizando su apoyo a la toma de decisiones de forma proactiva, anticipando escenarios y recomendando iniciativas que permitan mejorar la rentabilidad del negocio.

BUSINESS INTELLIGENCE

Durante el año 2019, siguiendo la estrategia de digitalización, el área de Business Intelligence se ha consolidado en cuanto a su equipo de trabajo dentro de la División Comercial y ha estado enfocada a desarrollar capacidades importantes en los ámbitos de: Data Management, Data Lake & Data Warehousing, Reporting & Visualization, Data Analysis y Descriptive, Predictive & Prescriptive Analytics y Customer Centric & Customer Relationship Management.

En los ámbitos de Data Management, Data Lake & Data Warehousing esta área ha estado colaborando en variados proyectos que impulsan la calidad,



*It's not where you go,
it's how you Move.*



Hush Puppies®

walk happy®





VANS



unificación y centralización de los datos de Forus, en un solo repositorio en la nube, con el objeto de habilitar y dar acceso a diversos usuarios con el propósito de acelerar los accesos, el procesamiento y la generación de la información de gestión. La infraestructura actual en el ámbito del Data Management permite movilizar más de una decena de millones de datos diariamente a la nube desde el Data Lake, los que son preparados y transformados para los análisis posteriores. El Data Lake, iniciado en 2018, se ha ido transformando sistemáticamente en un Data Warehouse que permite un acceso simple, rápido y directo a varias centenas de millones de registros, habilitando los análisis y la construcción de modelos y algoritmos analíticos que aportan al negocio con insights accionables para incrementar las ventas u optimizar las operaciones.

Respecto de Reporting & Visualization, hemos seguido profundizando en el desarrollo de las soluciones del 2018, tales como el potenciar los eventos omnicanal (Retail Online y Offline) de fechas claves, tales como los Cyber Days, la Navidad, el Día de la Madre y casi una decena de eventos digitales durante el año, para los cuales se implementaron paneles de control especializados para la visualización de KPI's, como también el impacto y evolución de distintas campañas a través del tiempo. Se han abordado nuevos desafíos de gestión en relación al mix de productos comprados, canastas recurrentes de productos comprados por los consumidores, como también un apoyo importante a los procesos de revenue management, estudiando con profundidad precios y descuentos.



 **Columbia™**

En Data Analysis y Descriptive, Predictive & Prescriptive Analytics, se han desarrollado importantes análisis transversales a la organización, como es el informe de trazabilidad de productos que permite visualizar desde la compra del producto hasta su venta, pasando por los movimientos logísticos y el stock de las bodegas, tiendas y centros de distribución. Han sido puestos en funcionamiento segmentaciones del tipo RFM (Recency, Frequency & Monetary Value) para la mayoría de las marcas administradas por Forus, permitiendo conocer con mayor detalle el comportamiento de compra y preferencias de productos de nuestros consumidores. En este mismo ámbito se ha consolidado un modelo de optimización de inventario para potenciar la disposición de

productos en tienda con mayor probabilidad de ser comprados, modelo que se ha montado sobre una plataforma del tipo big data, desarrollado con modelos predictivos y optimización basada en reglas de negocio.

En Customer Centric & Customer Relationship Management se ha establecido un proceso de integración, unificación y consolidación de nuestros consumidores, con el fin de conocer y comprender el shopping journey del cliente, de tal manera de mejorar significativamente la ubicación en tienda de los productos adecuados para el canal adecuado en el momento adecuado, lo que combinado con los modelos de recomendación utilizados aseguran una mayor conversión tanto en el canal online como

en el offline. Se han adaptado tableros de control especializados para el análisis de las campañas, que permiten visualizar su detalle como también los principales KPI del ámbito del Marketing Digital.

Con el objeto de que todo lo anterior sea efectivo y eficiente para los objetivos de negocio, Forus ha desarrollado un conjunto de alianzas estratégicas con empresas expertas en el manejo de big data, analítica, georreferenciación y desarrollo de soluciones tecnológicas.

Finalmente, durante el segundo semestre, el área de Business Intelligence ha estado fuertemente integrada a diversos proyectos de transformación digital de la Compañía, potenciando los análisis,



FLORENCE - TUSCANY, ITALY



LET'S WALK. LET'S TRAVEL.



proveyendo insights específicos, colaborando con el entendimiento de los datos y transformándolos en información accionable y en un conocimiento de gran valor para el futuro de la Compañía.

eCOMMERCE

Durante el año 2019, el área de eCommerce fortaleció su operación con tres grandes iniciativas: i) el cambio de plataforma de eCommerce, ii) la implementación del Forus App y iii) el lanzamiento de Click & Collect (compra en línea y retira en tienda).

Cambio de plataforma de eCommerce

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra en línea de nuestros clientes, durante 2019 se inició la implementación de la nueva plataforma de eCommerce. Esta plataforma cuenta con la tecnología de Smart Checkout que no necesita registro para poder realizar una compra, lo que agiliza el flujo transaccional, ayudando a que los clientes tengan una experiencia con menos fricciones. Además, la herramienta ahora cuenta con la alternativa de activar múltiples medios de pago de manera nativa y entrega beneficios adicionales, como su robusto motor promocional.

Implementación de Forus App

En 2016 se implementó la aplicación Stock App, que permitía que los sitios web de Forus utilizaran

tanto el inventario de las tiendas como también el del centro de distribución (inventario integrado). En noviembre del 2019 se liberó una nueva versión de esta tecnología, llamada Forus App. Esta versión fue desarrollada en su completitud por el equipo interno de Forus, lo que entregó expertise y desarrollo de habilidades específicas dentro de la Compañía. Esta aplicación incorpora mejoras sustanciales que permitirán fortalecer y escalar la operación del negocio online para los años futuros.

El foco para el 2020 será incorporar mayores funcionalidades a esta aplicación para generar una verdadera experiencia omnicanal, tales como la integración con operadores de última milla, notificaciones vía SMS a clientes para cambios en sus pedidos, integración con sistemas de logística inversa, entre otros.

Click & Collect: Compra en línea y retira en tienda.

En noviembre del 2019 se implementó el sistema de Click & Collect en 120 tiendas dentro de la Región Metropolitana. Este nuevo método de envío permite que el cliente pueda realizar su compra en línea y seleccionar entre nuestras tiendas como punto de retiro, entregándole al cliente mayores opciones y la posibilidad de no incurrir en el costo de envío. El plan para el año 2020 es expandir esta opción a nuestros clientes en regiones.

Otros avances

El año 2019 también fue un año donde el equipo de eCommerce continuó consolidándose, formando el área de eCommerce Marketing. Esta nueva área está enfocada en realizar analítica web para mejorar el desempeño del canal online, junto con desarrollar las estrategias de generación de tráfico a los sitios web, a través de las distintas plataformas publicitarias como Google y Facebook. De esta forma, seguimos profundizando la profesionalización de las distintas áreas y equipos en temas digitales.

Para el 2020 las iniciativas apuntan a mejorar la experiencia de compra, apalancada la nueva plataforma de eCommerce. Además, robustecer la operación del negocio online gracias a Forus App y utilizar la tecnología para lograr una mayor escalabilidad y eficiencia.

Las filiales también fortalecieron sus operaciones de eCommerce este año. Destacamos la consolidación de la presencia de nuestras marcas con tres nuevos sitios web en filiales (en Uruguay y Perú), con lo cual a nivel Compañía terminamos el año con un total de 32 tiendas digitales: 19 en Chile, 6 en Uruguay, 4 en Perú y 3 en Colombia.





CAPÍTULO 12

REMUNERACIONES



FACTORES DE RIESGO

Forus y sus filiales están expuestas a diversos riesgos que podrían impactar la continuidad de sus operaciones, la integridad de sus activos y el desempeño de sus resultados. La Compañía toma medidas para identificar los principales riesgos que enfrenta e implementa medidas para intentar mitigar esos riesgos.

A continuación, se presenta un resumen de los principales factores de riesgo que ha identificado la Compañía.

Una desaceleración de la economía o del consumo podría afectarnos

El desempeño macroeconómico y los vaivenes de la actividad económica tienen una relación directa con el comportamiento del consumo y, por ende, en el desempeño de las empresas del sector retail, incluyendo a Forus. Los principales factores macro que podrían afectar al consumo son la tasa de desempleo, la tasa de crecimiento de la masa salarial, el crecimiento del PIB, la tasa de inflación, la tasa de interés, la inversión y la productividad, entre otros. Otros factores que tienen relación con las expectativas económicas (confianza del consumidor y confianza empresarial) también pueden influir de manera importante en el desempeño de empresas del sector retail, incluyendo a Forus. El debilitamiento de estos, u otros, factores macroeconómicos en los



países donde operamos podría implicar un impacto adverso en el desempeño de la Compañía.

Estamos expuestos a variaciones de tipo de cambio

La gran mayoría de los productos que la Compañía vende son importados, principalmente desde Asia, con lo cual las variaciones de tipo de cambio, especialmente la relación dólar versus las monedas de cada país donde operamos, tiene un impacto directo en el margen de contribución. La inhabilidad de la Compañía de traspasar a precio los mayores costos de una devaluación de la moneda local frente al dólar podría tener un impacto adverso en el desempeño de la Compañía. Además, la moneda funcional de la Compañía es el peso chileno. Una devaluación de la moneda local de una o más de nuestras filiales en el extranjero (Perú, Uruguay y Colombia) frente al peso chileno podría tener un impacto desfavorable en cuanto a la contribución de las filiales en los resultados consolidados de la Compañía.

Daños a nuestra infraestructura o activo físico podrían generar pérdidas

Nuestro negocio se realiza en diversas instalaciones físicas, incluyendo tiendas, centros de distribución y oficinas, principalmente. Estas instalaciones, además de los inventarios, equipamientos y otros activos que se encuentran ahí, o en tránsito a esos lugares, podrían sufrir deterioros físicos, de menor o mayor grado, como consecuencia de un incendio, inundación, acto

de vandalismo u otro daño provocado por la naturaleza o el ser humano. El daño a nuestra infraestructura y/o a otros activos físicos de la Compañía podría generar pérdidas económicas para Forus. Para mitigar la exposición a este riesgo, Forus cuenta con seguros contratados para cubrir bienes físicos y responsabilidad civil para este tipo de coyuntura. El daño a nuestra infraestructura o inventario también podría inhabilitar temporal o permanentemente la operación de nuestro negocio.

La intensificación de la competencia o cambios disruptivos en la industria del retail podría impactar nuestros resultados

Forus enfrenta numerosos competidores, nacionales e internacionales, en los mercados donde opera. El desempeño de Forus depende de la capacidad de la Compañía de ganar la preferencia de los consumidores y clientes wholesale frente a actuales y futuros competidores. Dado eso, el foco de la Compañía está en seguir renovando la propuesta de valor de sus marcas internacionales y marcas propias, y mejorando la experiencia de compra para nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en los canales digitales. Si a futuro, la Compañía enfrentara una intensificación de la competencia, o no fuese capaz de competir en forma efectiva por cambios tecnológicos disruptivos de la industria, esto podría resultar en menores ingresos, menores márgenes o, incluso, en el caso más extremo, en la obsolescencia de nuestro modelo de negocio.





CAPÍTULO 13

POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO



Hush Puppies®

walk happy®



Durante 2019 la Compañía efectuó inversiones, a nivel consolidado, por **\$16.495 millones**, tal como se puede observar en el Estado de Flujo de Efectivo.

La Compañía históricamente ha mantenido bajos niveles de deuda, mostrando un coeficiente de endeudamiento de **0,35** en **2019**. Además, mantiene fondos disponibles con alta liquidez superior a **MM \$91.721**, lo que le permite enfrentar potenciales inversiones con una sólida situación financiera.

PRINCIPALES INDICADORES	UNIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
EBITDA	MM\$	24.142	37.663	42.495	48.209	49.667	42.777	42.146	40.569	37.541	39.295
Ebitda / Ingresos	%	20	26,4	24,9	24,9	21,2	18,3	17,4	16,2	15,2	16,5
Liquidez Corriente	veces	4,06	3,18	4,46	4,15	4,77	5,23	6,61	6,25	6,63	4,63
Razón de Endeudamiento	veces	0,29	0,35	0,23	0,23	0,19	0,18	0,15	0,16	0,14	0,35
ROS	%	16	20	18,4	19,3	15,7	14,1	10,9	10,6	10,3	9,9
ROE	%	23,5	31,1	28,4	27,5	23,2	18,7	13,9	13,1	11,6	10,0
Activos	MM\$	105.967	123.824	137.464	166.423	188.463	208.987	218.365	236.777	251.970	317.727
Pasivos	MM\$	23.483	32.390	26.022	30.882	30.185	32.393	27.967	32.560	31.197	82.638
Ingresos por Venta	MM\$	120.837	142.351	170.768	193.631	234.206	233.396	241.709	250.962	247.712	237.560
Ut. Neta	MM\$	19.394	28.424	31.366	37.277	36.771	33.001	26.396	26.697	25.550	23.403

*A partir del 1 de enero de 2019, se aplica la norma NIIF 16 de contabilización de arrendamientos.



CAPÍTULO 14

COMPRA Y VENTAS DE ACCIONES
EFECTUADAS POR PERSONAS JURÍDICAS O
NATURALES RELACIONADAS A LA SOCIEDAD



BODY & SOUL



TRANSACCIONES DE ACCIONES DE LA COMPAÑÍA EN BOLSAS DE VALORES

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO

BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE

TRIMESTRE	N° acciones	Precio promedio	Monto \$	N° acciones	Precio promedio	Monto \$
1° 2019	8.032.320	1.899,97	15.210.567.965	893.983	1.864,75	1.667.053.455
2° 2019	5.592.057	1.734,02	9.795.322.250	449.973	1.726,06	776.679.948
3° 2019	12.186.261	1.522,40	19.498.776.840	324.593	1.479,51	480.239.783
4° 2019	8.101.765	1.292,55	10.591.652.768	658.257	1.176,40	774.375.379
1° 2018	9.326.499	2.585,54	24.114.022.962	170.615	2.668,26	455.245.798
2° 2018	9.117.303	2.281,69	20.803.340.311	228.226	2.194,30	500.795.806
3° 2018	12.399.836	1.815,77	22.516.844.601	373.686	1.829,10	683.510.470
4° 2018	16.890.591	1.875,63	31.680.032.399	635.820	1.878,87	1.194.626.243

Durante el año 2019 no hubo transacciones de acciones de personas relacionadas.

Indicadores Bursátiles de la Acción

Precio Acción	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cierre \$/acc	2.658	2.480	1.750	2.255	2.770	1.901	1.100
Máximo \$/acc	3.350	2.827	2.795	2.600	2.970	2.850	2.080
Mínimo \$/acc	2.600	2.210	1.544	1.550	2.030	1.705	1.035
Patrimonio Bursátil millones \$	687.011	641.003	452.321	582.848	715.959	491.350	284.316
Utilidad por acción \$	144,2	142,3	127,7	102,1	103,3	98,9	90,6



CAPÍTULO 15

ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS



Indice

Estados de Situación Financiera Consolidados	96	Nota 8 - Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	130
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados	97	Nota 9 - Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	132
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto	99	Nota 10 - Plusvalía	133
Estados de Flujos de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo	100	Nota 11 - Propiedades, Planta y Equipo	134
Nota 1 - Información Corporativa	102	Nota 12 - Impuestos a las Ganancias	138
Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados	102	Nota 13 - Instrumentos Financieros Derivados	140
a) Período cubierto por los estados financieros	102	Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas	141
b) Bases de preparación	102	Nota 15 - Inventarios	145
c) Bases de consolidación	103	Nota 16 - Patrimonio	146
d) Método de conversión	104	Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	149
e) Propiedades, plantas y equipos	104	Nota 18 - Participaciones No Controladoras	161
f) Deterioro del valor de activos no corrientes	105	Nota 19 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	161
g) Inversiones en asociadas	105	Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes	162
h) Inversiones en negocios conjuntos	105	Nota 21 - Provisiones Corrientes Por Beneficios a los Empleados	165
i) Intangibles y plusvalía	105	Nota 22 - Otros Pasivos no Financieros Corrientes	165
j) Impuesto a las ganancias	106	Nota 23 - Gastos de Administración	165
k) Activos y pasivos financieros	106	Nota 24 - Diferencias de Cambio	166
l) Inventarios	108	Nota 25 - Resultado por Unidades de Reajuste	166
m) Provisiones	108	Nota 26 - Otros resultados por función	166
n) Dividendos mínimos	108	a) Otros Ingresos	166
ñ) Beneficios a empleados	108	b) Otros Egresos	166
o) Reconocimiento de ingresos	109	Nota 27 - Arriendos	166
p) Costo de ventas	109	Nota 28 - Contingencias y Restricciones	170
q) Ganancia (pérdida) por acción	109	Nota 29 - Otros activos no financieros	174
r) Arrendamiento	109	Nota 30 - Administración de Riesgo	175
s) Uso de estimaciones	109	Nota 31 - Caucciones Obtenidas de Terceros	177
Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (NIIF e interpretaciones del comité de interpretaciones NIIF)	110	Nota 32 - Gastos de Investigación y Desarrollo	178
Nota 4 - Información Financiera por Segmentos	115	Nota 33 - Hechos Posteriores	178
Nota 5 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo	124	Nota 34 - Medio Ambiente	178
Nota 6 - Otros Activos Financieros Corrientes	124	Nota 35 - Moneda Extranjera	179
Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes	126	Nota 36 - Cambios Contables	181
		Nota 37 - Cambio de Estimaciones	181

M\$: Miles de Pesos Chilenos

U.F : Unidades de Fomento

US\$: Dólares Estadounidenses

MUS\$: Miles de Dólares Estadounidenses

Informe del auditor



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Forus S.A. y Afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Forus S.A. y Afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Forus S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Eduardo Rodríguez B.
EY Audit SpA

Santiago, 26 de febrero de 2020

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

ACTIVOS

	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	10.757.766	5.258.872
Otros activos financieros corrientes	(6)	80.963.148	83.505.075
Otros activos no financieros corrientes	(29 a)	4.050.906	3.469.235
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	26.381.313	23.587.907
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(14 a)	8	366
Inventarios	(15)	77.410.933	77.603.656
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	3.554.657	2.691.669
Total de activos corrientes		<u>203.118.731</u>	<u>196.116.780</u>
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		-	24.992
Otros activos no financieros no corrientes	(29 b)	235.230	2.588.933
Derechos por cobrar no corrientes		463.803	206.292
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	2.079.964	1.946.292
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.352.181	1.790.696
Plusvalía	(10)	5.426.310	5.426.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	100.677.798	41.330.639
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	3.373.454	2.539.519
Total de activos no corrientes		<u>114.608.740</u>	<u>55.853.673</u>
Total de Activos		<u>317.727.471</u>	<u>251.970.453</u>

PASIVOS

	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	13.961.172	2.004.614
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	15.751.063	13.598.897
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(14 b)	652.340	967.253
Otras provisiones corrientes	(20)	5.383.737	5.831.046
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	6.377.798	5.885.542
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	1.785.605	1.279.746
Total de pasivos corrientes		<u>43.911.715</u>	<u>29.567.098</u>
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	38.726.241	1.624.700
Otros pasivos no financieros no corrientes	(31)	-	5.808
Total de pasivos no corrientes		<u>38.726.241</u>	<u>1.630.508</u>
Total Pasivos		<u>82.637.956</u>	<u>31.197.606</u>
Patrimonio			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		193.569.192	179.742.259
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	(1.039.351)	(1.465.344)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		<u>234.158.792</u>	<u>219.905.866</u>
Participaciones no controladoras	(18)	930.723	866.981
Patrimonio total		<u>235.089.515</u>	<u>220.772.847</u>
Total de Patrimonio y Pasivos		<u>317.727.471</u>	<u>251.970.453</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados
Por los períodos comprendidos entre

Estados de Resultados Integrales		M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		237.560.015	247.711.908	57.418.694	61.915.175
Costo de ventas	(15)	(112.311.911)	(111.862.334)	(27.580.643)	(28.937.102)
Ganancia bruta		<u>125.248.104</u>	<u>135.849.574</u>	<u>29.838.051</u>	<u>32.978.073</u>
Otros ingresos, por función	(26 a)	15.287.159	411.947	138.677	76.593
Costos de distribución		(2.883.104)	(2.859.732)	(625.360)	(474.046)
Gasto de administración	(23)	(103.767.169)	(101.745.240)	(27.618.137)	(27.699.847)
Otros gastos, por función	(26 b)	(4.447.118)	(83.909)	(301.737)	184.253
Otras ganancias (pérdidas)		303.955	578.097	86.900	512.081
Ingresos financieros		3.608.113	1.207.960	(1.970.771)	(87.523)
Costos financieros		(2.713.804)	(403.611)	(582.803)	(87.610)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	7.856	(257.584)	116.520	60.453
Diferencias de cambio	(24)	384.606	1.729.477	(260.213)	902.859
Resultados por unidades de reajuste	(25)	41.783	42.186	31.685	30.292
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>31.070.381</u>	<u>34.469.165</u>	<u>(1.147.188)</u>	<u>6.395.578</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	(7.666.853)	(8.918.974)	1.156.167	(1.236.844)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>23.403.528</u>	<u>25.550.191</u>	<u>8.979</u>	<u>5.158.734</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		23.388.501	25.587.975	(141.398)	5.073.129
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	15.027	(37.784)	150.377	85.605
Ganancia		<u>23.403.528</u>	<u>25.550.191</u>	<u>8.979</u>	<u>5.158.734</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16 g)	\$ 90,5468	\$ 98,8521	\$ 0,0347	\$ 19,9588

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados
Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.10.2019 31.12.2019 M\$	01.10.2018 31.12.2018 M\$
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		23.403.528	25.550.191	8.979	5.158.734
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		425.993	1.345.060	1.154.908	1.341.510
Otro resultado integral Total		<u>425.993</u>	<u>1.345.060</u>	<u>1.154.908</u>	<u>1.341.510</u>
Resultado Integral Total		<u>23.829.521</u>	<u>26.895.251</u>	<u>1.163.887</u>	<u>6.500.244</u>
Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		23.814.494	26.933.035	1.013.510	6.414.639
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>15.027</u>	<u>(37.784)</u>	<u>150.377</u>	<u>85.605</u>
Resultado Integral Total		<u>23.829.521</u>	<u>26.895.251</u>	<u>1.163.887</u>	<u>6.500.244</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
31 de diciembre de 2019 y 2018

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2019	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	23.388.501	23.388.501	15.027	23.403.528
Otro resultado integral	-	-	425.993	-	425.993	-	425.993	-	425.993
Resultado Integral	-	-	425.993	-	425.993	23.388.501	23.814.494	15.027	23.829.521
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(9.576.595)	(9.576.595)	-	(9.576.595)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	15.027	15.027	48.715	63.742
Total de cambios en patrimonio	-	-	425.993	-	425.993	13.826.933	14.252.926	63.742	14.316.668
Saldo final período actual 31.12.2019	24.242.787	17.386.164	(1.609.320)	569.969	(1.039.351)	193.569.192	234.158.792	930.723	235.089.515
Saldo inicial período actual 01.01.2018	24.242.787	17.386.164	(3.380.373)	569.969	(2.810.404)	164.526.777	203.345.324	871.733	204.217.057
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	25.587.975	25.587.975	(37.784)	25.550.191
Otro resultado integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060	-	1.345.060	-	1.345.060
Resultado Integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060	25.587.975	26.933.035	(37.784)	26.895.251
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(10.334.709)	(10.334.709)	-	(10.334.709)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(37.784)	(37.784)	33.032	(4.752)
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.345.060	-	1.345.060	15.215.482	16.560.542	(4.752)	16.555.790
Saldo final período actual 31.12.2018	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847

(ver nota 16)

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo
Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$		01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación				Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión		
Clases de cobros por actividades de operación				Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	14.406.812	-
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		264.329.905	291.980.286	Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11) (16.494.581)	(17.181.067)
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		186.339	215.045	Importes procedentes de ventas de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	512.971	-
Otros cobros por actividades de operación		5.179	512.092	Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9) (856.361)	(43.395)
Clases de pagos				Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(573.345)	(472.416)
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(171.420.682)	(177.523.171)	Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	-	1.581
Pagos a y por cuenta de los empleados		(41.215.669)	(37.199.114)	Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	206.406	155.736
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(96.724)	(104.239)	Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	6.471.834	(17.901.456)
Otros pagos por actividades de operación		(143.134)	(235.895)	Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión	<u>3.673.736</u>	<u>(35.441.017)</u>
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación		<u>51.645.214</u>	<u>77.645.004</u>			
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(9.910.992)	(8.659.363)			
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		(11.779.186)	(16.524.684)			
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación		<u>29.955.036</u>	<u>52.460.957</u>			

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo
Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	29.688.620	24.473.905
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(32.320.790)	(30.055.927)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(15.661.570)	-
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16) (10.220.076)	(10.678.611)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(40.574)	(65.361)
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación	<u>(28.554.390)</u>	<u>(16.325.994)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	5.074.382	693.946
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	424.512	199.890
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	<u>5.498.894</u>	<u>893.836</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	5.258.872	4.365.036
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5) <u>10.757.766</u>	<u>5.258.872</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 1 - Información Corporativa

La Sociedad Matriz Forus S.A., R.U.T. 86.963.200-7, es una Sociedad anónima abierta, que se constituyó bajo la razón social de Comercial Hush Puppies Chile Ltda., según escritura pública de fecha 29 de agosto de 1980, en la Notaría Enrique Morgan Torres de la ciudad de Santiago. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ex Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 30 de octubre de 1998 bajo el N° 649, en consecuencia, su fiscalización y control depende del citado organismo.

Con fecha 20 de diciembre de 1991, se realiza modificación de estatutos de la Sociedad “Comercial Hush Puppies Chile Ltda.”, en el cual se resuelve principalmente:

- a) La venta de la participación en la propiedad del socio Wolverine World Wide Inc. (30% de la propiedad de la Sociedad), quedando en este acto Costanera S.A.C.I. con un 29% y Sebastián Swett Opazo con un 1% de la parte que pertenecía a Wolverine World Wide Inc.
- b) La Sociedad creada como de responsabilidad Limitada, se convierte en una Sociedad Anónima.
- c) La razón social cambia de “Comercial Hush Puppies Limitada” a “Forus S.A.”.

La Sociedad se dedica principalmente a la fabricación, importación y comercialización de calzado, artículos de vestuario y accesorios en Chile, Perú, Colombia y Uruguay.

La Sociedad Matriz tiene sus oficinas centrales y domicilio legal en Av. Las Condes N°11281, oficina N°501, torre C, Comuna de Las Condes, en la ciudad de Santiago de Chile.

El accionista controlador de Forus S.A. es Inversiones Costanera Limitada (RUT N° 86.475.500-3), sociedad que es titular del 63,03% de las acciones en circulación. A su vez Inversiones Costanera Ltda., es controlada en un 96,17% por Costanera S.A.C.I. (RUT N° 95.819.000-K). En consecuencia, la Matriz final de Forus S.A. es Costanera S.A.C.I.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados

a) Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados comprenden:

- Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

a) Período cubierto por los estados financieros (continuación)

- Estados de resultados integrales por función consolidados, por los ejercicios de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, por los ejercicios de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- Estados de flujos de efectivo consolidados, método directo, por los ejercicios de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

b) Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”), vigentes al 31 de diciembre de 2019, las cuales se han aplicado en forma íntegra y sin reservas.

Estos estados financieros consolidados reflejan fielmente la situación financiera de Forus S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre 2018, los resultados de las operaciones por los ejercicios de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, los cuales fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada con fecha 26 de febrero de 2020.

Los presentes estados financieros consolidados intermedios han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Matriz y por las otras entidades que forman parte del Grupo. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables en vigor en cada país, por lo que en el proceso de consolidación se han incorporado los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogenizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

c) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Sociedad Matriz, y sus afiliadas, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivos después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación.

Según la NIIF 10, subsidiarias son todas las entidades sobre las que Forus S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Compañía, en general, el poder sobre sus afiliadas se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

La adquisición de afiliadas se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor justo en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas no controladores de los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como “Menor Valor de Inversiones (Goodwill o Plusvalía Comprada)”. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la afiliada adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados integral.

Los estados financieros de las afiliadas han sido preparados en la misma fecha de la Sociedad Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

Todas las transacciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

c) Bases de consolidación (continuación)

Los estados financieros consolidados, incluyen las siguientes empresas afiliadas:

Rut	Nombre Sociedad	Moneda Funcional	31.12.2019			2018
			Directo %	Indirecto %	Total %	Total %
Extranjera	Uruforus S.A. (*)	Peso uruguayo	100,00	-	100,00	100,00
Extranjera	Perú Forus S.A. (**)	Nuevo sol peruano	99,99	-	99,99	99,99
Extranjera	Forus Colombia S.A.S. (***)	Peso colombiano	51,00	-	51,00	51,00

- (*) Sociedad constituida en Uruguay
 (**) Sociedad constituida en Perú
 (***) Sociedad constituida en Colombia

El valor de la participación de accionistas no controladores en el patrimonio y en los resultados de las sociedades consolidadas, se presenta en los rubros “Participaciones no controladoras” y “Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras”, respectivamente.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

d) Método de conversión

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Sociedad Matriz y la moneda de presentación del grupo. Cada entidad incluida en estos estados financieros consolidados ha determinado su propia moneda funcional, de acuerdo a los requerimientos de NIC 21.

Los activos y pasivos en monedas extranjeras y U.F. (Unidades de Fomento), han sido convertidos a pesos chilenos a los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los períodos, de acuerdo al siguiente detalle:

Paridad	31.12.2019	31.12.2018
	\$	\$
US\$	748,74	694,77
U.F.	28.309,94	27.565,79
Nuevo Sol peruano	226,14	206,35
Peso uruguayo	20,11	21,46
Peso colombiano	0,23	0,21

Las diferencias resultantes por variaciones de tipo de cambio en la aplicación de esta norma son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta "Diferencias de cambio" y "Resultado por unidades de reajuste" en el caso de la variación de la Unidad de Fomento (U.F.).

En la conversión de los estados financieros de las afiliadas en el exterior se han utilizado los tipos de cambio de cierre de cada ejercicio, a excepción de i) Capital y reservas, que se han convertido al tipo de cambio histórico y ii) Estado de resultados integral que se ha convertido al tipo de cambio promedio mensual.

La diferencia de tipo de cambio originada como consecuencia de la aplicación de estos criterios se incluye en la cuenta "Otras Reservas", bajo el concepto reservas de conversión en el rubro "Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora", deducida la parte que corresponde a los socios minoritarios, que se representa en el rubro "Participaciones no controladoras".

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

e) Propiedades, plantas y equipos

Los activos de propiedades, plantas y equipos se encuentran valorizados al costo de adquisición, menos la depreciación acumulada y si aplica, menos las posibles pérdidas por deterioro de su valor.

El costo de adquisición incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales en bodega, costos de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión si es que corresponde.

La Sociedad y sus afiliadas deprecian los activos de propiedades, plantas y equipos, excepto terrenos, desde el momento que estos bienes se encuentran en condiciones de uso, distribuyendo linealmente el costo de los mismos entre los años de vida útil económicas estimadas. Los años de vidas útiles económicas estimadas, se resumen de la siguiente manera:

Activos	Rango de años
Edificios	10-60
Planta y equipos	3-10
Instalaciones fijas y mejoras:	
Instalaciones fijas	3-20
Mejoras en bienes arrendados	3-20
Vehículos de motor	3-5
Equipos computacionales	3
Otras propiedades y planta y equipos	3-10

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los valores residuales estimados junto con los métodos y plazos de amortización utilizados, son revisados al cierre de cada ejercicio y, si corresponde, se ajustan de manera prospectiva.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

e) Propiedades, plantas y equipos (continuación)

Asimismo, en este rubro se incluyen las inversiones efectuadas en activos adquiridos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento con opción de compra que reúnen las características de leasing financiero. Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Sociedad y pasarán a serlo cuando se ejerza la opción de compra.

Cabe señalar que no han sido capitalizados intereses en este rubro, ya que el activo fijo no ha sido adquirido a través de financiamiento externo.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipos es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surja de la baja del activo, es incluido en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

f) Deterioro del valor de activos no corrientes

En cada cierre anual se evalúa la existencia de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes. Si existen tales indicios, la Sociedad estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor entre el valor razonable menos el costo de venta, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados. Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro de valor.

Para determinar los cálculos de deterioro, la Sociedad realiza una estimación de la rentabilidad de los activos asignados a distintas unidades generadoras de efectivo sobre la base de los flujos de caja esperados.

Para el ejercicio de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2019 la Sociedad no ha determinado ningún deterioro de valor para activos no corrientes. Al 31 de diciembre de 2018 en cambio se produjo deterioro de algunos softwares por renovación, que se muestran en el rubro "Activos Intangibles distintos de la Plusvalía" por M\$26.454; y de la plusvalía pagada por el negocio de 7Veinte por M\$600.000 que se muestra en el rubro del mismo nombre.

g) Inversiones en asociadas

Las inversiones en que la Sociedad puede ejercer influencia significativa, pero sin tener el control, se registran por el método de la participación. Las inversiones son registradas inicialmente al costo y su valor libro es modificado de acuerdo a la participación en los resultados de la asociada al cierre de cada ejercicio. Si ésta registra utilidades o pérdidas directamente en su patrimonio neto, la Sociedad también reconoce la participación que le corresponde en tales resultados.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

h) Inversiones en negocios conjuntos

La Sociedad matriz tiene participación en Sociedad Lifestyle Brands of Colombia S.A.S., que es una entidad controlada conjuntamente con Wolverine World Wide Inc., manteniendo Forus S.A. el 49% del capital social de dicha Sociedad. Una entidad controlada conjuntamente o "joint venture" es un arreglo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto. La Sociedad reconoce su participación en el joint venture usando el método de la participación de acuerdo a lo establecido en NIIF 11.

i) Intangibles y Plusvalía

i) Plusvalía

La plusvalía, representa el exceso del costo de una inversión en una afiliada o una asociada sobre la participación de la compañía en el valor justo de los activos netos identificables a la fecha de adquisición. Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

El valor pagado en exceso al valor de los activos netos relacionado con adquisiciones de afiliadas se incluye en la cuenta Plusvalía y es sometido a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La Sociedad efectúa test anual de deterioro de plusvalía requerido por la normativa contable.

ii) Marcas comerciales

Las marcas comerciales adquiridas han sido registradas al costo, y designadas como activos intangibles con vidas útiles indefinidas, las cuales no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro y la existencia de indicios de deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

i) Intangibles y Plusvalía (continuación)

iii) Otros intangibles

Corresponden a software, licencias y otros, los cuales han sido designados como activos intangibles de vida útil definida, en consideración a la duración de los respectivos contratos asociados, los que también han servido de base para definir el período de amortización de los mismos. El método de amortización utilizado es lineal y anualmente se efectúa una revisión del período de amortización.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales	Indefinida
Software	3 años
Licencias	3 años

j) Impuesto a las ganancias

Los gastos por impuestos a las utilidades, incluyen el impuesto a la renta y los impuestos diferidos, los cuales han sido determinados según las disposiciones tributarias vigentes y lo establecido en NIC 12.

Los activos y pasivos tributarios para el ejercicio actual y para ejercicios anteriores son medidos según el monto que se estima recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes a la fecha de cierre de cada período, siendo un 27% en Chile, 29,5% en Perú, 33% en Colombia y 25% en Uruguay.

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis de las diferencias temporales que surgen entre los valores tributarios y contables de los activos y pasivos.

Las diferencias temporales generalmente se tornan imponibles o deducibles cuando el activo relacionado es recuperado o el pasivo relacionado es liquidado. Un pasivo o activo por impuesto diferido representa el monto de impuesto pagadero o reembolsable en ejercicios futuros bajo tasas tributarias actualmente promulgadas como resultado de diferencias temporales a fines del ejercicio anual.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

j) Impuesto a las ganancias (continuación)

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y autoridad tributaria.

k) Activos y pasivos financieros

Todos los instrumentos financieros que den lugar a un activo o pasivo financiero, son reconocidos a valor razonable en la fecha de la negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso.

i) Inversiones financieras

Los depósitos a plazo se presentan a sus valores de inversión más los intereses devengados al cierre de cada período, los cuales han sido abonados a resultados.

Las otras inversiones financieras correspondientes a inversiones en acciones, bonos, cuotas de fondos mutuos (locales e internacionales), cuotas de fondos de inversión y letras hipotecarias, se presentan a su valor justo al cierre de cada período, ya que, la administración las ha definido como activos financieros mantenidos para negociar, dado que son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo (trading), por lo que son valorizados al valor justo con efecto en resultados.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación para aquellos casos excepcionales donde no se puedan aplicar los criterios mencionados anteriormente.

Dichas inversiones son administradas y custodiadas por entidades contratadas para estos fines como son: BTG Pactual, Banchile Inversiones, Credicorp Capital, UBS Financial Services, las cuales gestionan el portfolio de inversiones bajo las definiciones y parámetros definidos por la Sociedad.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

k) Activos y pasivos financieros (continuación)

ii) Cuentas por cobrar

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. Se establece en primera instancia una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar de acuerdo con el porcentaje estimado de deudas incobrables cuya determinación está basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, y un análisis del comportamiento de la cartera de clientes ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores. Los porcentajes estimados para cada tramo de antigüedad de la deuda se revisan una vez al año y se redefine en razón del porcentaje incobrable real a esa fecha. El porcentaje de incobrabilidad nos permite mantener un stock de provisiones adecuado de acuerdo con las políticas de la Compañía que nos permiten cubrir las cuentas, que se consideran incobrables.

El valor de libros del activo se reduce por medio de la cuenta de provisión y el monto de la pérdida se reconoce con cargo al estado de resultados en el rubro “gastos de administración”. Cuando una cuenta por cobrar se considera incobrable, se castiga contra la respectiva provisión para cuentas incobrables. La recuperación posterior de montos previamente castigados se reconoce con crédito a la cuenta correspondiente.

iii) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente indicado en los estados financieros consolidados, comprende el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias, más otras inversiones de gran liquidez o con vencimientos iguales o menores a 90 días. Las partidas de efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias se registran a costo histórico que no varía significativamente del valor razonable y las inversiones de gran liquidez a costo histórico más intereses devengados a la fecha de cierre de los estados financieros.

iv) Préstamos que devengan intereses

Los pasivos financieros se valorizan al costo amortizado utilizando la tasa de interés efectiva. Las obligaciones financieras se presentan como pasivo no corriente cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

k) Activos y pasivos financieros (continuación)

v) Instrumentos financieros derivados

La Sociedad y sus afiliadas usan instrumentos derivados para administrar la exposición al riesgo de tipo de cambio. El objetivo de la Sociedad respecto de la mantención de derivados es minimizar estos riesgos utilizando el método más efectivo para eliminar o reducir el impacto de estas exposiciones.

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor justo a la fecha de los estados financieros. Las utilidades y pérdidas resultantes de la medición a valor justo son registradas en el Estado de Resultados Consolidado Integral como utilidades o pérdidas por valor justo de instrumentos financieros, a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Los contratos derivados mantenidos por la Sociedad y sus afiliadas, corresponden en su totalidad a contratos forwards, los que han sido contraídos para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio, y para los cuales la Sociedad no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas según IFRS 9, y en consecuencia los efectos de dichos contratos son registrados directamente en cuentas de resultados.

Los instrumentos financieros derivados se clasifican como corrientes o no corrientes, en función si su vencimiento es inferior o superior a doce meses.

La cobertura de riesgo asociado a la variación de los tipos de cambio en una transacción comprometida a firme puede recibir el tratamiento de una cobertura de valor razonable o bien el de una cobertura de flujos efectivos, indistintamente.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados, de uso extendido entre diversas entidades financieras.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

k) Activos y pasivos financieros (continuación)

vi) Activos y pasivos financieros medidos a valor razonable

Se entiende por valor razonable de un activo o pasivo financiero en una fecha dada, al monto por el cual dicho activo podría ser intercambiado y dicho pasivo financiero liquidado, en esa fecha entre dos partes, independientes y con toda la información disponible, que actúen libre y voluntariamente. La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo financiero es el precio que se pagaría por él en un mercado organizado y transparente ("Precio de cotización" o "Precio de mercado").

Los instrumentos financieros registrados a valor justo en el estado de situación financiera, se clasifican de la siguiente manera, basado en la forma de obtención de su valor justo:

Nivel 1: Valor justo obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2: Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valoración aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (precios ajustados).

Nivel 3: Valor justo obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Las inversiones en instrumentos de patrimonio que no tengan un precio de mercado cotizado en un mercado activo y cuyo valor no pueda ser medido con fiabilidad, y los instrumentos derivados que estén vinculados a dichos instrumentos de patrimonio no cotizados y que deben ser liquidados mediante su entrega, son medidos al costo.

La Sociedad y sus afiliadas, y las entidades especializadas que administran la cartera de inversiones, han optado por la utilización correspondiente a Nivel 1 para la obtención de valor justo.

Los contratos de derivados han sido valorizados de acuerdo con lo detallado como método de Nivel 2.

Durante los períodos no ha habido transferencias entre el Nivel 1 y Nivel 2 o viceversa en la valoración de instrumentos financieros al valor justo.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

l) Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo o valor neto realizable (productos en proceso y productos terminados), que incluyen materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia, basado en las características particulares de cada ítem de inventario. La Sociedad ha constituido provisión sobre los inventarios de menor rotación.

El costo se determina utilizando el método precio medio ponderado.

m) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad y sus afiliadas tienen una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

n) Dividendos mínimo

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que éstas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga, por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto, lo contrario. Por lo tanto, la Sociedad reconoce al final de cada ejercicio un pasivo por la obligación de distribución de dividendos, contra los resultados retenidos.

ñ) Beneficios a empleados

La Sociedad y sus afiliadas entregan ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos.

La Sociedad y sus afiliadas no poseen otros planes de beneficios para sus empleados de acuerdo a lo señalado en NIC 19 "Beneficios a los empleados".

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

o) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Sociedad determinó su reconocimiento y medición de los ingresos de actividades ordinarias, basándose en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos:

- (1) identificación del contrato con el cliente;
- (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato;
- (3) determinación del precio de la transacción;
- (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y
- (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

p) Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición y costos de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

q) Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad Matriz en poder del Grupo, si en alguna ocasión fuera el caso.

El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

r) Arrendamiento

A partir del 1 de enero de 2019, la NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos. Esta requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses.

El contrato de arrendamiento otorga el Derecho de usar el activo a cambio de contraer la obligación de pago por dicho uso. A raíz de lo expuesto, el arrendatario debe reconocer un “Derecho de uso”, que representa su derecho a usar el activo arrendado, y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedades, Planta y Equipos” y los pasivos son expuestos como “Otros Pasivos Financieros” en el estado de situación financiera.

El modelo anterior para arrendamientos requería que se clasificaran los arrendamientos como “arrendamientos financieros” o “arrendamientos operativos” y que se contabilizaran de forma diferente.

Hasta el 31 de diciembre de 2018, solo los arrendamientos financieros eran registrados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si era menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo.

Los arrendamientos operativos eran reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento.

A partir de 1 de enero de 2019, los activos en arrendamiento serán amortizados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato.

s) Uso de estimaciones

A continuación, se muestran las principales hipótesis de futuro asumidas y otras fuentes relevantes de incertidumbre en las estimaciones a la fecha de cierre, que podrían tener efecto sobre los estados financieros en el futuro.

i) Vida útil y valores residuales de intangibles y propiedad, planta y equipos

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de intangibles de vida útil definida y propiedad, planta y equipos involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

s) Uso de estimaciones (continuación)

- ii) Deterioro de plusvalía e intangibles con vida útil indefinida

La Sociedad y sus afiliadas determinan en forma anual si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados o existen indicios de deterioro. Esta prueba requiere una estimación del “valor en uso” de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo y que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- iii) Impuestos diferidos

La Sociedad Matriz y sus afiliadas evalúan la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad de la Sociedad y sus afiliadas para generar beneficios imponibles a lo largo del período en que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes.

Los flujos reales de cobros y pagos por impuestos sobre beneficios podrían diferir en las estimaciones realizadas por la Sociedad y sus afiliadas, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar los saldos tributarios.

- iv) Valor neto de realización de inventarios

Las variables consideradas para el cálculo del valor neto de realización son principalmente los precios de venta estimados y costos adicionales de distribución.

- v) Provisiones

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de dichas estimaciones.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados (continuación)

s) Uso de estimaciones (continuación)

- vi) Valor justo de activos y pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido, o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad y sus afiliadas estiman dichos valores basadas en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS)

La Compañía aplicó por primera vez ciertas normas, interpretaciones y enmiendas, las cuales son efectivas para los períodos intermedios que inicien el 1 de enero de 2019 o fecha posterior.

Las normas, interpretaciones y enmiendas a IFRS que entraron en vigencia a la fecha de los estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Normas e Interpretaciones		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 16	Arrendamientos	1 de enero de 2019
IFRIC 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero de 2019

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IFRS 16 Arrendamientos

La IFRS 16 reemplaza a la IAS 17 Arrendamientos, la IFRIC 4 Determinación si un Acuerdo contiene un Arrendamiento, SIC-15 Arrendamientos Operativos-Incentivos y SIC-27 Evaluación de la Esencia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento. La norma establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios tengan en cuenta la mayoría de los arrendamientos en un solo modelo de balance.

La contabilidad del arrendador según IFRS 16 se mantiene sustancialmente sin cambios respecto a IAS 17. Los arrendadores continuarán clasificando los arrendamientos como arrendamientos operativos o financieros utilizando principios similares a los de IAS 17.

La Compañía implementó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida bajo el enfoque retrospectivo modificado 2b, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en los rubros requeridos por ésta. La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

Aplicación Inicial NIIF 16	MM\$
Activos por derechos de uso	51.850
Total Activos	51.850
Pasivos corrientes por derechos de uso	13.479
Pasivos no corrientes por derechos de uso	37.206
Total Pasivos	50.685
Derechos de uso de activos por arrendamiento	
Costo Actualizado	66.483
Amortización acumulada y deterioro	(14.633)
Importe neto en libro	51.850
Apertura del importe neto en libros	
Saldo inicial	58.772
Adiciones	6.817
Corrección monetaria	894
Amortizaciones	(14.633)
Valor neto contable al 31 de diciembre de 2019	51.850

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IFRIC 23 Tratamiento de posiciones fiscales inciertas

La Interpretación aborda la contabilización de los impuestos sobre la renta cuando los tratamientos impositivos implican incertidumbre que afecta la aplicación de IAS 12 Impuestos sobre la renta. No se aplica a los impuestos o gravámenes que están fuera del alcance de IAS 12, ni incluye específicamente los requisitos relacionados con los intereses y las sanciones asociadas con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera el tratamiento de posiciones fiscales inciertas por separado
- Las suposiciones que una entidad hace sobre la evaluación de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales
- Cómo una entidad determina la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas.
- Cómo una entidad considera los cambios en los hechos y circunstancias.

La Entidad debe determinar si debe considerar cada tratamiento de una posición fiscal incierta por separado o junto con uno o más tratamientos de posiciones fiscales inciertas. Se debe tomar el enfoque que mejor prediga la resolución de la incertidumbre.

	Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3	Combinaciones de negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
IFRS 9	Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa	1 de enero de 2019
IFRS 11	Acuerdos conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
IAS 12	Impuestos a las ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio	1 de enero de 2019
IAS 23	Costos sobre préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados	1 de enero de 2019
IAS 28	Inversiones en asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos	1 de enero de 2019
IAS 19	Beneficios a los empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan	1 de enero de 2019

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IFRS 3 Combinaciones de Negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 de enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

IFRS 9 Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa

Bajo IFRS 9 un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las enmiendas a la IFRS 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio de “solo pagos de principal más intereses” independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de qué parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las enmiendas a IFRS 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia. Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfará el criterio solo pagos de principal más intereses solo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos.

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

IFRS 11 Acuerdos Conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define IFRS 3. Las enmiendas aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación.

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IFRS 11 Acuerdos Conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta (continuación)

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

IAS 12 Impuestos a las Ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio está vinculadas más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los accionistas. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados.

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

IAS 23 Costo por Préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completas.

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

IAS 28 Inversiones en Asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos

Las enmiendas aclaran que una entidad aplica a IFRS 9 Instrumentos Financieros para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la IFRS 9, se aplica a estos intereses a largo plazo.

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IAS 19 Beneficios a los Empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan

Las enmiendas a IAS 19 abordan la contabilización cuando se produce una modificación, reducción o liquidación del plan durante un período de reporte.

Las enmiendas especifican que cuando una modificación, reducción o liquidación de un plan se produce durante el período de reporte anual, la entidad debe:

- Determine el costo actual de servicios por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales usados para medir nuevamente el pasivo (activo) por beneficios definidos, neto, reflejando los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento
- Determinar el interés neto por el resto del período después de la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo), neto por beneficios definidos que refleje los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para medir nuevamente el pasivo (activo) neto por beneficios definidos

La adopción de esta norma no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad y sus afiliadas.

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

Las normas e interpretaciones, así como las enmiendas a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
Marco Conceptual	Marco Conceptual (revisado)	1 de enero de 2020
IFRS 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2021

Marco Conceptual (revisado)

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes.

Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

La Compañía aún se encuentra evaluando el impacto que tendrá la aplicación de esta modificación al Marco Conceptual.

IFRS 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la IFRS 17 Contratos de Seguros, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la IFRS 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

IFRS 17 es efectiva para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación, siempre que la entidad también aplique IFRS 9 e IFRS 15.

La Compañía aún se encuentra evaluando el impacto que tendrá la aplicación de esta norma.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

	Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
IAS 1 e IAS 8	Definición de material	1 de enero de 2020
IFRS 9, IAS 9 e IFRS 7	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia	1 de enero de 2020
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

IFRS 3 Combinaciones de Negocios - Definición de un negocio

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en IFRS 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en periodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

Las enmiendas también podrían ser relevantes en otras áreas de IFRS (por ejemplo, pueden ser relevantes cuando una controladora pierde el control de una subsidiaria y ha adoptado anticipadamente la venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto) (Enmiendas a la IFRS 10 e IAS 28).

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IAS 1 Presentación de Estados Financieros e IAS 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a IAS 1 *Presentación de Estados Financieros* e IAS 8 *Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores*, para alinear la definición de “material” en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término “esconder” en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 9, IAS 9 e IFRS 7 Reforma de la Tasa de Interés de Referencia

En septiembre de 2019, el IASB emitió enmiendas a las normas IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7, que concluye la primera fase de su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera. Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que permiten que la contabilidad de coberturas continúe durante el período de incertidumbre, previo al reemplazo de las tasas de interés de referencia existentes por tasas alternativas de interés casi libres de riesgo.

Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente. Sin embargo, cualquier relación de cobertura que haya sido previamente descontinuada, no puede ser reintegrada con la aplicación de estas enmiendas, ni se puede designar una relación de cobertura usando el beneficio de razonamiento en retrospectiva. La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Nuevos Pronunciamientos Contables (IFRS e interpretaciones del comité de interpretaciones IFRS) (continuación)

IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a IFRS 10 *Estados Financieros Consolidados* e IAS 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)* abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos

Forus S.A. y sus Afiliadas revelan información por segmento de acuerdo a lo indicado en IFRS 8 “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos y servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Los factores utilizados para identificar los segmentos operativos informados, son el factor geográfico y la preparación de información que se entrega mensualmente al directorio de la Sociedad. Los ingresos de las actividades ordinarias de cada segmento corresponden a los resultantes de la producción y distribución de calzado bajo las licencias: Hush Puppies, Caterpillar, Rockford, Merrell, Nine West, Columbia, Azaleia, Pasqualini, Calpany, Norse, entre otras. Para el segmento wholesales, cuyos ingresos representan un 18,35%, los principales clientes en Chile son: Cencosud Retail S.A. (Paris), Falabella Retail S.A. y La Polar.

Cabe destacar que un 81,65% de los ingresos de la Sociedad provienen del segmento Retail, cuyas ventas se realizan en tiendas propias en sus diferentes formatos.

Forus S.A. gestiona y mide el desempeño de sus operaciones por segmentos; uno es el geográfico que está conformado por los cuatro países en los cuales mantiene operaciones (Chile, Perú, Uruguay y Colombia), y otros es el de negocio que se desglosa por el canal en el cual distribuye y comercializa sus productos (Wholesale y Retail).

La Sociedad y sus afiliadas no comercializan sus productos a clientes cuyo porcentaje de participación supere el 10% de los ingresos.

Los segmentos operativos informados internamente se detallan a continuación.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

a.1) Resultado negocio wholesale al 31 de diciembre de 2019

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	39.860.502	3.300.194	135.200	298.709	-	43.594.605
Ingresos por intereses	3.544.480	48.948	12.887	-	-	3.606.315
Total Ingresos	43.404.982	3.349.142	148.087	298.709	-	47.200.920
Costo de ventas (menos)	(21.928.776)	(1.849.395)	(77.702)	(209.687)	-	(24.065.560)
Depreciación, amortización y deterioro	(986.297)	(230.588)	(182.842)	-	-	(1.399.727)
Suma de partidas significativas de otros ingresos	14.538.827	103.837	18.879	-	-	14.661.543
Suma de partidas significativas de gastos	(12.944.955)	(1.231.199)	29.085	(44.229)	(15.027)	(14.206.325)
Subtotal ganancia (pérdida) del segmento que se informa	22.083.781	141.797	(64.493)	44.793	(15.027)	22.190.851
Diferencias de cambio/Unidades de reajuste	463.408	(47.142)	39.183	-	-	455.449
Participación asociadas y afiliadas	800.694	-	-	-	(792.838)	7.856
(Gasto) Ingreso sobre impuesto a la renta	(5.506.834)	45.200	(222)	(2.485)	-	(5.464.341)
Total	17.841.049	139.855	(25.532)	42.308	(807.865)	17.189.815

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

a.2) Resultado negocio retail al 31 de diciembre de 2019

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	151.983.046	17.434.928	4.561.969	19.985.467	-	193.965.410
Ingresos por intereses	-	-	-	1.798	-	1.798
Total Ingresos	151.983.046	17.434.928	4.561.969	19.987.265	-	193.967.208
Costo de ventas (menos)	(69.300.987)	(7.603.671)	(2.305.646)	(9.036.047)	-	(88.246.351)
Depreciación, amortización y deterioro	(14.261.685)	(2.644.266)	(751.024)	(1.640.877)	-	(19.297.852)
Suma de partidas significativas de otros ingresos	98.830	-	-	526.786	-	625.616
Suma de partidas significativas de gastos	(60.961.562)	(6.554.190)	(1.441.067)	(9.646.517)	-	(78.603.336)
Subtotal ganancia (pérdida) del segmento que se informa	7.557.642	632.801	64.232	190.610	-	8.445.285
Diferencias de cambio/Unidades de reajuste	(10.921)	-	-	(18.139)	-	(29.060)
(Gasto) Ingreso sobre impuesto a la renta	(1.984.242)	(286.051)	(8.087)	75.868	-	(2.202.512)
Total	5.562.479	346.750	56.145	248.339	-	6.213.713

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

a.3) Resultado negocio wholesale al 31 de diciembre de 2018

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	37.344.158	3.548.097	195.503	665.367	(183.046)	41.570.079
Ingresos por intereses	1.191.269	10.819	16.015	-	(10.143)	1.207.960
Total Ingresos	38.535.427	3.558.916	211.518	665.367	(193.189)	42.778.039
Costo de ventas (menos)	(18.836.211)	(1.969.973)	(116.528)	(413.670)	183.046	(21.153.336)
Depreciación y amortización y deterioro	(1.315.961)	(252.336)	(63.582)	-	-	(1.631.879)
Suma de partidas significativas de otros ingresos	248.867	65.024	-	-	-	313.891
Suma de partidas significativas de gastos	(7.952.247)	(1.162.136)	(396.220)	(272.117)	47.927	(9.734.793)
Subtotal ganancia (pérdida) del segmento que se informa	10.679.875	239.495	(364.812)	(20.420)	37.784	10.571.922
Diferencias de cambio/Unidades de reajuste	1.971.512	(60.012)	(10.721)	-	-	1.900.779
Participación asociadas y filiales	642.092	-	-	-	(899.676)	(257.584)
(Gasto) Ingreso sobre impuesto a la renta	(2.797.341)	(99.480)	(17.337)	(20.821)	-	(2.934.979)
Total	10.496.138	80.003	(392.870)	(41.241)	(861.892)	9.280.138

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

a.4) Resultado negocio retail al 31 de diciembre de 2018

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Ingresos de actividades ordinarias	166.229.130	15.332.069	4.736.793	19.843.837	-	206.141.829
Ingresos por intereses	-	-	-	-	-	-
Total Ingresos	166.229.130	15.332.069	4.736.793	19.843.837	-	206.141.829
Costo de ventas (menos)	(73.300.515)	(6.696.182)	(2.438.923)	(8.273.378)	-	(90.708.998)
Depreciación y amortización y deterioro	(3.520.225)	(573.919)	(84.659)	(486.078)	-	(4.664.881)
Suma de partidas significativas de otros ingresos	25.842	64.242	-	7.972	-	98.056
Suma de partidas significativas de gastos	(68.884.056)	(7.789.059)	(1.893.675)	(9.916.052)	-	(88.482.842)
Subtotal ganancia (pérdida) del segmento que se informa	20.550.176	337.151	319.536	1.176.301	-	22.383.164
Diferencias de cambio/Unidades de reajuste	5.287	-	-	(134.403)	-	(129.116)
(Gasto) Ingreso sobre impuesto a la renta	(5.501.410)	(153.035)	(3.807)	(325.743)	-	(5.983.995)
Total	15.054.053	184.116	315.729	716.155	-	16.270.053

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

b.1) Activos y pasivos por áreas geográficas al 31 de diciembre de 2019

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Activos corrientes	175.460.588	11.944.888	2.314.699	13.470.407	(71.851)	203.118.731
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	32.461.723	-	-	-	(30.381.759)	2.079.964
Activos por impuestos diferidos	1.313.278	1.245.238	431.233	383.705	-	3.373.454
Activos no corrientes	88.327.853	7.601.342	1.015.756	12.210.371	-	109.155.322
Total Activos	297.563.442	20.791.468	3.761.688	26.064.483	(30.453.610)	317.727.471
Pasivos corrientes	34.502.125	3.824.128	1.689.265	3.968.049	(71.852)	43.911.715
Pasivos no corrientes	28.902.525	2.574.480	174.605	7.074.631	-	38.726.241
Total Pasivos	63.404.650	6.398.608	1.863.870	11.042.680	(71.852)	82.637.956

Detalle de Eliminaciones	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$		Total M\$
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	(71.851)	-	-	-	-	(71.851)
Activos corrientes	(71.851)	-	-	-	-	(71.851)
Inversión en empresas relacionadas	(30.381.759)	-	-	-	-	(30.381.759)
Activos no corrientes	(30.381.759)	-	-	-	-	(30.381.759)
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	-	(71.851)	-	-	(71.851)
Provisiones	-	(1)	-	-	-	(1)
Pasivos corrientes	-	-	(71.851)	-	-	(71.852)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

b.2) Activos y pasivos por áreas geográficas al 31 de diciembre de 2018

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Activos corrientes	170.511.385	10.349.039	2.467.876	12.863.709	(75.229)	196.116.780
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	29.986.097	-	-	-	(28.039.805)	1.946.292
Activos por impuestos diferidos	911.575	950.399	403.522	274.023	-	2.539.519
Activos no corrientes	43.081.087	3.295.425	397.094	4.594.256	-	51.367.862
Total Activos	244.490.144	14.594.863	3.268.492	17.731.988	(28.115.034)	251.970.453
Pasivos corrientes	22.953.770	1.898.014	1.500.567	3.289.976	(75.229)	29.567.098
Pasivos no corrientes	1.630.508	-	-	-	-	1.630.508
Total Pasivos	24.584.278	1.898.014	1.500.567	3.289.976	(75.229)	31.197.606

Detalle de Eliminaciones	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Total M\$
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	(75.229)	-	-	-	(75.229)
Activos corrientes	(75.229)	-	-	-	(75.229)
Inversión en empresas relacionadas	(28.039.805)	-	-	-	(28.039.805)
Activos no corrientes	(28.039.805)	-	-	-	(28.039.805)
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	-	(62.740)	(12.489)	(75.229)
Provisiones	-	-	-	-	-
Pasivos corrientes	-	-	(62.740)	(12.489)	(75.229)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

c.1) Flujo de efectivo por áreas geográficas al 31 de diciembre de 2019

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Flujo de efectivo provenientes de actividades de la operación	24.100.140	654.511	2.147.854	2.913.612	138.919	29.955.036
Flujo de efectivo provenientes de actividades de inversión	4.079.892	(128.719)	(603.595)	(673.396)	999.554	3.673.736
Flujo de efectivo provenientes de actividades de financiamiento	(25.685.818)	(995.244)	(126.129)	(608.726)	(1.138.473)	(28.554.390)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, ante cambios en la tasa de cambio	2.494.214	(469.452)	1.418.130	1.631.490	-	5.074.382
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	34.211	75.250	382.142	(67.091)	-	424.512
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	2.528.425	(394.202)	1.800.272	1.564.399	-	5.498.894
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.866.765	1.095.769	1.382.807	913.531	-	5.258.872
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4.395.190	701.567	3.183.079	2.477.930	-	10.757.766

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos (continuación)

c.2) Flujo de efectivo por áreas geográficas al 31 de diciembre de 2018

	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	Uruguay M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
Flujo de efectivo provenientes de actividades de la operación	47.917.113	899.135	402.663	1.450.644	1.791.402	52.460.957
Flujo de efectivo provenientes de actividades de inversión	(31.409.842)	(404.978)	(6.944)	(1.307.616)	(2.311.637)	(35.441.017)
Flujo de efectivo provenientes de actividades de financiamiento	(16.293.991)	(520.235)	-	(32.003)	520.235	(16.325.994)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, ante cambios en la tasa de cambio	213.280	(26.078)	395.719	111.025	-	693.946
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	55.853	114.194	25.464	4.379	-	199.890
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	269.133	88.116	421.183	115.404	-	893.836
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.597.632	1.294.691	674.586	798.127	-	4.365.036
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.866.765	1.382.807	1.095.769	913.531	-	5.258.872

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 5 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La composición del efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Disponible y bancos	10.388.809	4.506.308
Depósitos a plazo	368.957	752.564
Total	<u>10.757.766</u>	<u>5.258.872</u>

a) Efectivo y bancos

El disponible corresponde a los dineros mantenidos en caja y las cuentas bancarias, y el valor registrado es igual a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes al efectivo no tienen restricciones asociadas.

b) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo, con vencimientos originales menores de tres meses, se encuentran registrados al valor de la inversión más los intereses devengados al cierre.

Tipos de depósitos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Depósitos en pesos chilenos	<u>368.957</u>	<u>752.564</u>
Total	<u>368.957</u>	<u>752.564</u>

Nota 6 - Otros Activos Financieros Corrientes

Los otros activos financieros corrientes corresponden a diversas inversiones en bonos, fondos mutuos locales e internacionales, letras hipotecarias, etc., las cuales son gestionadas por un grupo de administradores especializados, como son:

- BTG Pactual
- Credicorp Capital
- Banchile Inversiones
- UBS Financial Services Inc.

Cada uno de estos administradores gestiona las diferentes inversiones bajo los parámetros definidos por el Comité de Inversiones de la Sociedad.

Dentro de los parámetros definidos por la administración y que permiten acotar los riesgos de valoración de dichos activos financieros están:

- Cero exposición en mercados o instrumentos de alta volatilidad, y
- Inversión en instrumentos de renta fija mayoritariamente.

Se ha definido como política revisar periódicamente con cada operador la evolución del riesgo de mercado y de exposición de la cartera, como consecuencia de ello se ajustan los instrumentos en que se invierte y se mantienen bajos los riesgos de volatilidad de valor.

Los otros activos financieros son valorizados según lo indicado en nota 2 k) i).

Los resultados registrados en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, ascendieron a M\$3.399.954 y M\$982.961, respectivamente y se presentan dentro del rubro "Ingresos Financieros" del Estados de Resultados Integrales Consolidados.

La Sociedad y sus afiliadas, y las entidades especializadas que administran la cartera de inversiones, han optado por la utilización correspondiente a Nivel 1 para la obtención de valor justo de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen inversiones al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 6 - Otros Activos Financieros Corrientes (continuación)

El detalle de los activos financieros a valor razonable según los criterios descritos en Nota 2 k), se detallan a continuación:

Instrumentos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Fondos mutuos locales (a)	71.219.478	55.627.064
Cuotas de fondos de inversión (b)	9.743.670	27.878.011
Total	80.963.148	83.505.075

a) Detalle de fondos mutuos locales

Al 31 de diciembre de 2019:

Fondo	Nº Cuotas	Valor contable M\$	Moneda
Fm BTG Pactual Renta local	6.535.715,45	10.184.469	CLP
Capital Efe P	4.022,73	4.606	CLP
Capital Fin P	40.978,32	42.343	CLP
Crecimiento P1	920,38	35.829	CLP
Utilidades P1	446.567,82	1.203.666	CLP
Fondo Money Market - Corporate Dol A	20.426,04	19.282.336	USD
Fondo Mutuo CC Renta estrategica	5.662.719,59	9.366.133	CLP
Fondo Mutuo CC Deuda 360	8.501.996,65	10.007.514	CLP
Capital Efe A	5.658.542,88	7.276.501	CLP
Fm Money Market	18.852.748,91	13.816.081	USD
Total		71.219.478	

Nota 6 - Otros Activos Financieros Corrientes (continuación)

Al 31 de diciembre de 2018:

Fondo	Nº Cuotas	Valor contable M\$	Moneda
Fm Money Market	464.288,66	896.490	CLP
Fm Renta Activa	2.575.848,79	3.718.503	CLP
Capital Empresa	620.159,67	736.045	CLP
Crecimiento A	227.196,32	8.880.538	CLP
Fondo Mutuo Credicorp Capital Macro	1.128.004,32	1.226.923	CLP
Fondo Mutuo Credicorp Capital Renta	6.979.462,08	11.217.811	CLP
Fondo Money Market	474.375,61	600.129	CLP
Fondo Money Market	2.806.722,38	3.550.766	CLP
Fondo Money Market	1.486.080,52	1.880.031	CLP
Fondo Money Market	1.283.297,24	1.623.491	CLP
Fondo Money Market	975.441,78	1.234.025	CLP
Fondo Money Market	3.176.573,68	4.018.662	CLP
Fondo Money Market	2.381.345,51	3.012.624	CLP
Fm Money Market	18.755.884,71	13.031.026	USD
Total		55.627.064	

b) Detalle de cuotas de fondos de inversión

Al 31 de diciembre de 2019:

Instrumento	Nº Cuotas	Precio mercado M\$	Valor contable M\$	Moneda
CFIBCHDALT	2.741.693	1.076,7680	2.952.167	CLP
CFICHDECH	5.590.855	1.214,7521	6.791.503	CLP
Total			9.743.670	

Al 31 de diciembre de 2018:

Instrumento	Nº Cuotas	Precio mercado M\$	Valor contable M\$	Moneda
CFIBCHDALT	16.725.070	1.048,1876	17.531.011	CLP
CFICHDECH	8.915.250	1.160,5956	10.347.000	CLP
Total			27.878.011	

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes

a) El detalle de los deudores corrientes es el siguiente:

Rubro	31.12.2019 Corriente M\$	31.12.2018 Corriente M\$
Deudores comerciales (neto)	11.058.647	7.900.521
Documentos por cobrar (neto)	13.465.336	14.957.441
Deudores varios	1.857.330	729.945
Total	26.381.313	23.587.907

Al 31 de diciembre de 2019

Rubro	Wholesale Corriente M\$	Retail Corriente M\$	Total Corriente M\$
Deudores comerciales (neto)	10.744.437	314.210	11.058.647
Documentos por cobrar (neto)	862.076	12.603.260	13.465.336
Deudores varios	855.818	1.001.512	1.857.330
Total	12.462.331	13.918.982	26.381.313

Al 31 de diciembre de 2018

Rubro	Wholesale Corriente M\$	Retail Corriente M\$	Total Corriente M\$
Deudores comerciales (neto)	7.503.702	396.819	7.900.521
Documentos por cobrar (neto)	635.616	14.321.825	14.957.441
Deudores varios	710.371	19.574	729.945
Total	8.849.689	14.738.218	23.587.907

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (continuación)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar correspondientes al segmento Wholesale es el siguiente:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Facturas por cobrar	10.744.437	7.503.702
Total Deudores comerciales (neto)	10.744.437	7.503.702
Cheques en cartera	790.771	580.980
Letras en cartera	6.589	17.463
Letras en cobranza	64.716	37.173
Total Documentos por cobrar (neto)	862.076	635.616
Anticipos proveedores y agencias de aduanas	410.228	421.048
Cuentas por cobrar personal y otros	445.590	289.323
Total Deudores varios	855.818	710.371
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Wholesale	12.462.331	8.849.689

Los principales clientes del negocio Wholesale son: Falabella Retail S.A., Cencosud Retail S.A., Ripley, La Polar e Hites, entre otros, los cuales presentan una deuda vigente de M\$4.575.243 al 31 de diciembre de 2019 (M\$4.525.605 al 31 de diciembre de 2018).

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

**Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes
(continuación)**

- b) Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad y sus afiliadas mantenían provisiones sobre deudores comerciales y documentos por cobrar ascendentes a M\$839.020 y M\$775.015 respectivamente, equivalentes al 3,08% y 3,18% respecto del total de la cartera bruta, cuyo detalle es el siguiente:

Provisiones sobre	31.12.2019 Corriente M\$	31.12.2018 Corriente M\$
Deudores comerciales	504.185	478.100
Documentos por cobrar	334.835	296.915
Total	839.020	775.015

Al 31 de diciembre de 2019

Provisiones sobre	Wholesale Corriente M\$	Retail Corriente M\$
Deudores comerciales	504.185	-
Documentos por cobrar	-	334.835
Total	504.185	334.835

Al 31 de diciembre de 2018

Provisiones sobre	Wholesale Corriente M\$	Retail Corriente M\$
Deudores comerciales	478.100	-
Documentos por cobrar	-	296.915
Total	478.100	296.915

La Sociedad y sus afiliadas permanentemente evalúan la calidad crediticia de los activos que no se encuentran en mora ni deteriorados.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (continuación)

- c) Los movimientos de la provisión incobrable al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

	31.12.2019	31.12.2018
Provisiones sobre	Corriente	Corriente
	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero	775.015	682.025
Incrementos en provisiones existentes	188.702	235.239
Provisiones utilizadas	(124.697)	(142.249)
Total	839.020	775.015

- d) Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el análisis por antigüedad de los deudores comerciales y documentos por cobrar es el siguiente:

Año	Total	Ni vencidos		Vencidos								
		Ni Deteriorados	< 30 días		30 – 60 días	61 – 90 días	91 – 120 días	121 – 150 días	151 – 180 días	181 – 210 días	211 – 250 días	>250 días
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
2019	27.220.333	24.701.249	1.978.461	71.084	14.882	15.803	9.333	11.592	4	3.554	414.371	
2018	24.362.922	22.351.095	1.422.557	35.060	35.993	86.168	619	8.307	17.824	5.901	399.398	

Número de clientes cartera no repactada											
2019		246.828	393	128	57	43	5	1	1	9	629
2018		258.103	489	108	73	35	14	8	3	6	667

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad y sus afiliadas mantienen un 90,75% del total de su cartera, en categoría de “Ni vencidos ni deteriorados” (91,74% a diciembre 2018).

Como se describe en nota 2k) ii), la Sociedad y sus afiliadas tienen como política provisionar el 100% de la deuda vencida cuyo plazo de vencimiento es superior a los 270 días, no obstante, periódicamente se efectúa una revisión individual de los otros clientes que estando en mora o no, puedan presentar problemas de incobrabilidad, para ello se analiza la información financiera disponible en el mercado, el comportamiento histórico de los créditos otorgados con anterioridad, morosidad interna vigente, comportamiento externo y su antigüedad como cliente. Si producto de este análisis se concluye que la probabilidad de recuperabilidad de la deuda de este cliente es baja se procede a constituir provisión incobrable por su deuda.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (continuación)

e) Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el vencimiento de los activos que no se encuentran vencidos ni deteriorados es el siguiente:

Año	Ni vencidos ni Deteriorados M\$	Días para el vencimiento				
		< 30 días	31 – 60 días	61 – 90 días	91 – 120 días	> 120 días
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
2019	24.701.249	11.631.382	6.457.767	4.306.109	1.269.979	1.036.012
2018	22.351.095	11.634.040	5.575.910	3.384.977	1.045.268	710.900

f) El detalle de la provisión incobrable por vencimientos es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Año	Total M\$	Ni vencidos Ni Deteriorados M\$	Vencidos								
			< 30 días	30 – 60 días	61 – 90 días	91 – 120 días	121 – 150 días	151 – 180 días	181 – 210 días	211 – 250 días	>250 días
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Deuda	27.220.333	24.701.249	1.978.461	71.084	14.882	15.803	9.333	11.592	4	3.554	414.371
Monto Provisionado	(839.020)	(369.481)	-	-	(14.882)	(15.803)	(9.333)	(11.592)	(4)	(3.554)	(414.371)
Porcentaje	3,08%	1,50%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Al 31 de diciembre de 2018

Año	Total M\$	Ni vencidos Ni Deteriorados M\$	Vencidos								
			< 30 días	30 – 60 días	60 – 90 días	90 – 120 días	121 – 150 días	150 – 180 días	180 – 210 días	211 – 250 días	>250 días
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Deuda	24.362.922	22.351.095	1.422.557	35.060	35.993	86.168	619	8.307	17.824	5.901	399.398
Monto Provisionado	(775.015)	(220.805)	-	-	(35.993)	(86.168)	(619)	(8.307)	(17.824)	(5.901)	(399.398)
Porcentaje	3,18%	0,99%	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 8 - Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación

El movimiento de las participaciones en inversiones asociadas y negocios conjuntos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda Funcional	Participación	Saldos al 01.01.2019	Adiciones	Participación Ganancia (Pérdida)	Dividendos Recibidos	Desapropiación	Deterioro de Valor	Diferencia de conversión	Otros incrementos /decremento	Saldos al 31.12.2019
				%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Lifestyle Brands of Colombia S.A.S. (1)	Colombia	Peso Colombiano	49,00000	1.946.292	-	7.856	-	-	-	125.816	-	2.079.964
	Total				1.946.292	-	7.856	-	-	-	125.816	-	2.079.964

Al 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda Funcional	Participación	Saldos al 01.01.2018	Adiciones	Participación Ganancia (Pérdida)	Dividendos Recibidos	Desapropiación	Deterioro de Valor	Diferencia de conversión	Otros incrementos /decremento	Saldos al 31.12.2018
				%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Lifestyle Brands of Colombia S.A.S. (1)	Colombia	Peso Colombiano	49,00000	2.119.934	-	(257.584)	-	-	-	83.942	-	1.946.292
	Total				2.119.934	-	(257.584)	-	-	-	83.942	-	1.946.292

(1) Corresponde a inversión mediante Joint Venture realizada el año 2012, según lo indicado en nota 2(h).

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 8 - Inversiones Contabilizadas Utilizadas el Método de la Participación (continuación)

La información financiera resumida de asociadas y negocios conjuntos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	País de origen	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos Ordinarios M\$	Gastos Ordinarios M\$	Resultado M\$
0-E	Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	Colombia	4.412.964	1.660.018	837.327	990.832	6.600.637	6.501.066	16.032
			4.412.964	1.660.018	837.327	990.832	6.600.637	6.501.066	16.032

Al 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	País de origen	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos Ordinarios M\$	Gastos Ordinarios M\$	Resultado M\$
0-E	Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	Colombia	4.027.535	532.943	588.453	-	5.853.776	6.299.242	(525.683)
			4.027.535	532.943	588.453	-	5.853.776	6.299.242	(525.683)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 9 - Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía

Dentro de este rubro, se clasifican los siguientes conceptos:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Marcas comerciales	1.051.778	1.051.778
Licencias	362.290	452.863
Software	938.113	286.055
Total	<u>2.352.181</u>	<u>1.790.696</u>

a) Marcas comerciales

Al 31 de diciembre de 2019

Marca comercial	01.01.2019 M\$	Adiciones M\$	Deterioro M\$	31.12.2019 M\$
Pasqualini	706.568	-	-	706.568
Norseg	172.500	-	-	172.500
Calpany	72.710	-	-	72.710
7Veinte	100.000	-	-	100.000
Total	<u>1.051.778</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.051.778</u>

Al 31 de diciembre de 2018

Marca comercial	01.01.2018 M\$	Adiciones M\$	Deterioro M\$	31.12.2018 M\$
Pasqualini	706.568	-	-	706.568
Norseg	172.500	-	-	172.500
Calpany	72.710	-	-	72.710
7Veinte	100.000	-	-	100.000
Total	<u>1.051.778</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.051.778</u>

Nota 9 - Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía (continuación)

b) Licencias y Software

Los otros intangibles se valorizan según lo descrito en Nota 2i) iii), y su detalle es el siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2019			
	Intangible Bruto M\$	Amortización Acumulada M\$	Diferencia de conversión M\$	Intangible Neto M\$
Licencias	2.870.538	(2.511.149)	2.901	362.290
Software	5.774.241	(4.750.161)	(85.967)	938.113
Total	<u>8.644.779</u>	<u>(7.261.310)</u>	<u>(83.066)</u>	<u>1.300.403</u>

Concepto	Al 31 de diciembre de 2018			
	Intangible Bruto M\$	Amortización Acumulada M\$	Diferencia de conversión M\$	Intangible Neto M\$
Licencias	2.870.538	(2.420.576)	2.901	452.863
Software	4.917.880	(4.546.055)	(85.770)	286.055
Total	<u>7.788.418</u>	<u>(6.966.631)</u>	<u>(82.869)</u>	<u>738.918</u>

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 9 - Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía (continuación)

Los movimientos de activos intangibles al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

Al 31 de diciembre de 2019

Activo	Saldo Inicial 01.01.2019	Adiciones	Amortización	Deterioro	Bajas	Otros incrementos (decrementos)	Subtotal Movimientos	Saldo final 31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Marcas Comerciales	1.051.778	-	-	-	-	-	-	1.051.778
Licencias	452.863	-	(90.573)	-	-	-	(90.573)	362.290
Software	286.055	856.361	(203.708)	-	-	(595)	652.058	938.113
	1.790.696	856.361	(294.281)	-	-	(595)	561.485	2.352.181

Al 31 de diciembre de 2018

Activo	Saldo Inicial 01.01.2018	Adiciones	Amortización	Deterioro	Bajas	Otros incrementos (decrementos)	Subtotal Movimientos	Saldo final 31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Marcas Comerciales	1.051.778	-	-	-	-	-	-	1.051.778
Licencias	550.046	-	(97.767)	-	-	584	(97.183)	452.863
Software	519.272	43.395	(292.636)	(26.454)	-	42.478	(233.217)	286.055
	2.121.096	43.395	(390.403)	(26.454)	-	43.062	(330.400)	1.790.696

- La amortización del ejercicio de estos ítems, se presenta en el rubro "Gastos de administración" en el Estado de resultados integrales por función consolidados.
- La columna otros incrementos (decrementos) incluye las variaciones por conversión de las partidas de las afiliadas del exterior.
- La Sociedad y sus afiliadas al 31 de diciembre de 2019, no han registrado pérdidas por deterioro. Al 31 de diciembre de 2018 se han registrado pérdidas por deterioro correspondiente a renovación de software.

Nota 10 - Plusvalía

La Plusvalía, determinada de acuerdo a los criterios descritos en Nota 2i) i), fue generada principalmente por las adquisiciones del 100% de las operaciones de: Azaleia Chile S.A., durante enero del año 2007, Sieteveinte S.A., realizada en el mes de septiembre de 2013, y de BBG Chile S.A. en el mes de noviembre de 2013.

El movimiento de las plusvalías al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	01.01.2019	Adiciones	Deterioro	Otros	31.12.2019
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76.772.630-9	Azacalzados S.A.	1.034.939	-	-	-	1.034.939
Extranjero	Uruforus S.A.	28.809	-	-	-	28.809
76.317.822-6	Sieteveinte S.A.	2.155.758	-	-	-	2.155.758
76.337.499-8	BBG Chile S.A.	2.206.804	-	-	-	2.206.804
Total		5.426.310	-	-	-	5.426.310

Al 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	01.01.2018	Adiciones	Deterioro	Otros	31.12.2018
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76.772.630-9	Azacalzados S.A.	1.034.939	-	-	-	1.034.939
Extranjero	Uruforus S.A.	28.809	-	-	-	28.809
76.317.822-6	Sieteveinte S.A.	2.755.758	-	(600.000)	-	2.155.758
76.337.499-8	BBG Chile S.A.	2.206.804	-	-	-	2.206.804
Total		6.026.310	-	(600.000)	-	5.426.310

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 11 - Propiedades, Planta y Equipos

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada es la siguiente:

Concepto	31.12.2019			31.12.2018		
	Activo fijo bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo neto M\$	Activo fijo bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo neto M\$
Construcción en curso	7.138.366	-	7.138.366	11.649.849	-	11.649.849
Terrenos	3.670.220	-	3.670.220	4.070.426	-	4.070.426
Edificios	21.966.121	(3.352.071)	18.614.050	10.840.035	(3.390.926)	7.449.109
Plantas y equipos	-	-	-	2.613.699	(2.613.699)	-
Equipamiento de tecnología de la información	3.400.465	(2.850.835)	549.630	3.181.936	(2.702.335)	479.601
Instalaciones fijas y accesorios	4.739.763	(2.938.437)	1.801.326	5.630.474	(4.049.745)	1.580.729
Vehículos de motor	83.051	(54.222)	28.829	92.061	(64.345)	27.716
Mejoras de bienes arrendados	45.416.138	(29.242.227)	16.173.911	42.933.511	(27.259.132)	15.674.379
Derechos de Uso	66.482.967	(14.633.382)	51.849.585	-	-	-
Otros	2.901.963	(2.050.082)	851.881	2.876.921	(2.478.091)	398.830
Total	155.799.054	(55.121.256)	100.677.798	83.888.912	(42.558.273)	41.330.639

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 11 - Propiedades, Planta y Equipos (continuación)

Los movimientos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de las partidas que integran el rubro son los siguientes:

Movimientos año 2019	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamientos de TI	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Derechos de Uso	Otros
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 01.01.2019	11.649.849	4.070.426	7.449.109	-	479.601	1.580.729	27.716	15.674.379	-	398.830
Adiciones	7.191.847	-	2.328.317	-	377.629	749.135	26.695	5.345.232	67.339.712	475.776
Retiros	-	(1.896.909)	(741.036)	-	(2.536)	(136.938)	(13.267)	(501.222)	(856.745)	(2.256)
Gastos por depreciación	-	-	(524.828)	-	(306.335)	(354.040)	(12.950)	(4.347.647)	(14.633.382)	(224.116)
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros incrementos (decrementos) por cambios de moneda extranjera	2.263	-	160.917	-	3.557	(14.571)	635	(29.130)	-	6.009
Otros incrementos (decrementos)	(11.705.593)	1.496.703	9.941.571	-	(2.286)	(22.989)	-	32.299	-	197.638
Cambios totales	(4.511.483)	(400.206)	11.164.941	-	70.029	220.597	1.113	499.532	51.849.585	453.051
Saldos al 31.12.2019	7.138.366	3.670.220	18.614.050	-	549.630	1.801.326	28.829	16.173.911	51.849.585	851.881

La Sociedad cuenta con un contrato de arrendamiento financiero de fecha 29 de septiembre de 2009 por la propiedad ubicada en Camino a Melipilla 9400 en la comuna de cerrillos, cuyo valor neto al 31 de diciembre de 2019 es M\$2.327.458, por el cual hará uso de la opción de compra al término del contrato de arrendamiento. (según lo indicado en nota 27 a). No existen otros bienes, distintos del mencionado en el párrafo anterior, sobre los cuales la sociedad mantenga una garantía u obligaciones de adquisición. La compañía al 31 de diciembre de 2019 no ha registrado pérdidas por deterioro.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 11 - Propiedades, Planta y Equipos (continuación)

Movimientos año 2018	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamientos de TI	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Derechos de Uso	Otros
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 01.01.2018	128.636	4.070.426	7.716.616	-	514.940	1.077.974	28.896	15.532.828	-	446.145
Adiciones	11.649.849	-	-	-	273.032	871.183	10.030	4.172.219	-	204.754
Retiros	-	-	-	-	(24.273)	(108.535)	-	(371.411)	-	(55.390)
Gastos por depreciación	-	-	(414.785)	-	(288.477)	(286.842)	(11.606)	(4.057.219)	-	(215.268)
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados	-	-	-	-	(1.878)	-	-	(1.691)	-	(2.137)
Otros incrementos (decrementos) por cambios de moneda extranjera	2.429	-	147.278	-	6.045	1.242	396	112.067	-	9.717
Otros incrementos (decrementos)	(131.065)	-	-	-	212	25.707	-	287.586	-	11.009
Cambios totales	11.521.213	-	(267.507)	-	(35.339)	502.755	(1.180)	141.551	-	(47.315)
Saldos al 31.12.2018	11.649.849	4.070.426	7.449.109	-	479.601	1.580.729	27.716	15.674.379	-	398.830

La Sociedad cuenta con un contrato de arrendamiento financiero de fecha 29 de septiembre de 2009 por la propiedad ubicada en Camino a Melipilla 9400 en la comuna de cerrillos, cuyo valor neto al 31 de diciembre de 2018 es M\$2.345.874, por el cual hará uso de la opción de compra al término del contrato de arrendamiento. (según lo indicado en nota 27 a). No existen otros bienes, distintos del mencionado en el párrafo anterior, sobre los cuales la sociedad mantenga una garantía u obligaciones de adquisición. La compañía al 31 de diciembre de 2018 ha registrado pérdidas por deterioro por M\$5.706 con motivo del cierre de tiendas con activos irrecuperables.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 11 - Propiedades, Planta y Equipos (continuación)

Importe bruto de activos totalmente depreciados

Al 31 de diciembre de 2019

Construcciones en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamientos de TI	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Derechos de Uso	Otros
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
-	-	-	-	2.055.766	1.283.261	12.502	11.349.303	-	1.171.246

Al 31 de diciembre de 2018

Construcciones en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamientos de TI	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Derechos de Uso	Otros
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
-	-	-	2.613.700	1.956.838	2.484.235	21.060	10.015.712	-	1.599.155

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 12 - Impuestos a las Ganancias

a) Provisión impuesto renta

La Sociedad Matriz y sus afiliadas han constituido provisión de impuesto a la renta según se detalla a continuación:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Sociedad Matriz	8.066.312	9.180.660
Afiliadas	536.278	883.903
Total	8.602.590	10.064.563

b) La presentación en el estado de situación financiera se ha efectuado considerando la posición activa o pasiva de los impuestos por recuperar o pagar, de acuerdo a la jurisdicción de cada sociedad, según se muestra a continuación:

b.1) Impuestos por recuperar / (pagar)	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión impuesto Matriz	(8.066.312)	(9.180.660)
Provisión impuesto Afiliadas	(536.278)	(883.903)
Menos:		
Pagos provisionales mensuales (P.P.M.)	11.238.002	11.772.658
Gastos de capacitación	228.504	222.168
Crédito activo fijo	10.779	11.655
Otros créditos (débitos)	679.962	749.751
Impuesto por recuperar / (pagar)	3.554.657	2.691.669

Nota 12 - Impuestos a las Ganancias (continuación)

c) Impuestos diferidos

El detalle de los saldos de impuestos diferidos, es el siguiente:

Concepto	31.12.2019		31.12.2018	
	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$
Diferencias temporarias				
Vacaciones	770.616	-	701.744	-
Provisión finiquitos	53.060	-	47.003	-
Provisión incobrable	211.260	-	188.086	-
Provisión obsolescencia	477.930	-	270.457	-
Gratificaciones	11.540	-	13.402	-
Activos fijos	872.316	-	372.199	-
Obligaciones por leasing	450.511	-	475.306	-
Provisión gastos generales y otras provisiones	749.092	-	417.141	-
Activos en leasing	-	628.414	-	633.386
Derechos de marcas	-	316.128	-	101.793
Diferencia valor existencias	502.080	-	408.013	-
Diferencia valorización software	-	133.342	51.093	-
Pérdida tributaria de arrastre filial	352.933	-	330.254	-
Total	4.451.338	1.077.884	3.274.698	735.179
Activo neto por Impuesto Diferido	3.373.454		2.539.519	

d) Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto renta se detalla a continuación:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión impuesto renta	8.338.685	9.786.175
Impuestos diferidos	(671.832)	(867.201)
Total	7.666.853	8.918.974

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 12 - Impuestos a las Ganancias (continuación)

e) Conciliación impuesto renta

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la conciliación del gasto por impuestos a partir del resultado financiero antes de impuestos es la siguiente:

	31.12.2019		31.12.2018	
	Monto M\$	Tasa de impuesto %	Monto M\$	Tasa de impuesto %
Chile:				
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	8.341.543	27,00 %	9.139.214	27,00 %
Revalorización capital propio	(1.489.959)	(4,82)%	(1.527.031)	(4,51)%
Utilidad neta en inversión en asociadas	248.606	0,80 %	173.365	0,51 %
Otras diferencias permanentes	792.589	2,57 %	1.376.320	4,07 %
Otros incrementos (decrementos)	(401.703)	(1,30)%	(863.117)	(2,55)%
Total ajuste a la tasa impositiva legal	(850.467)	(2,75)%	(840.463)	(2,48)%
Afiliadas Extranjeras	175.777	0,57 %	620.223	1,83 %
Total gasto por impuesto corrientes	7.666.853	24,82 %	8.918.974	26,35 %
Tasa efectiva	24,82 %		26,35 %	

f) Reforma tributaria

En Chile, con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce modificaciones al sistema de impuesto a la renta y otros impuestos. La mencionada ley establece la sustitución del sistema tributario actual, a contar de 2017, por dos sistemas tributarios alternativos: el sistema de renta atribuida y el sistema parcialmente integrado.

La misma Ley establece un aumento gradual de la tasa de impuesto a la renta de las sociedades. Así, para el año 2014 dicho impuesto se incrementará a 21%, a 22,5% el año 2015 y a 24% el año 2016. A contar del año 2017 los contribuyentes sujetos al régimen de renta atribuida tendrán una tasa de 25%, mientras que las sociedades acogidas al sistema parcialmente integrado aumentarán su tasa a 25,5% el año 2017 y a 27% a contar del año 2018. Asimismo, la referida ley establece que a las sociedades anónimas se le aplicará por defecto el sistema parcialmente integrado.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 13 - Instrumentos Financieros Derivados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad Forus Colombia suscribió contratos de cobertura de riesgo financiero por tipo de cambio para cubrir su exposición a las variaciones de tipo de cambio dólar (US\$), originadas en sus operaciones de importación de mercaderías.

Al 31 de diciembre de 2019

Descripción de los contratos								
Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato US\$	Plazo de vencimiento	Item específico	Posición compra/ venta	Partida o transacción protegida nombre	Monto M\$	Efecto en resultado Realizado (cargo) /abono M\$
FR	Delivery	24.000	24/01/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	17.970	(664)
FR	Delivery	24.000	21/02/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	17.970	(699)
FR	Delivery	91.000	21/02/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	68.135	(409)
FR	Delivery	122.000	20/03/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	91.346	(727)
FR	Delivery	14.000	24/04/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	10.482	(112)
FR	Delivery	33.000	22/05/2020	Dólar	C	Órdenes de Compra	24.708	(324)

Al 31 de diciembre de 2018

Descripción de los contratos								
Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato US\$	Plazo de vencimiento	Item específico	Posición compra/ venta	Partida o transacción protegida nombre	Monto M\$	Efecto en resultado Realizado (cargo) /abono M\$
FR	Delivery	8.000	25/01/2019	Dólar	C	Órdenes de Compra	5.558	(73)
FR	Delivery	8.000	25/01/2019	Dólar	C	Órdenes de Compra	5.558	(3)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se resumen a continuación:

a) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	Corrientes	
					31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
99.573.760-4	Olivos del Sur S.A.	Chile	Peso	Directores Comunes	8	366
Total					8	366

b) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	Corrientes	
					31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
0-E	Lifestyle Brands of Colombia S.A.S	Colombia	Peso Colombiano	Control conjunto	632.802	967.253
86.475.500-3	Inversiones Costanera Ltda.	Chile	Peso	Matriz	19.538	-
Total					652.340	967.253

Todos los documentos y cuentas por cobrar y por pagar, son controlados en pesos, y corresponden a transacciones con entidades chilenas excepto por la deuda con Lifestyle Brands que corresponde a la Sociedad en la cual tiene control conjunto en Colombia.

c) Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad

El número de ejecutivos considerados como personal clave al 31 de diciembre de 2019 es de 30 personas y de 31 al 31 de diciembre de 2018, y se componen de la siguiente forma:

Cargo	N° de ejecutivos	
	31.12.2019	31.12.2018
Directores Sociedad Matriz	7	7
Directores afiliadas	13	13
Alta administración	10	11
Total	30	31

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

c) Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad (continuación)

La información está referida al número de cargos existentes en la Sociedad Matriz y sus afiliadas.

A continuación, se presenta la compensación percibida por personal definido como clave al 31 de diciembre de 2019 y 2018. Estos gastos se encuentran registrados como resultado del ejercicio.

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Directorio	340.304	385.381
Ejecutivos	2.567.414	2.428.614
Total	2.907.718	2.813.995

Estas compensaciones corresponden a remuneraciones y bonos, no existiendo gastos por beneficios post empleo, terminación de contrato ni pagos basados en acciones.

i) Remuneraciones del Directorio de las afiliadas

Los directores de las afiliadas no son remunerados.

ii) Gastos del Directorio

El Directorio de Forus S.A. no incurrió en gastos en asesorías de ningún tipo durante el ejercicio de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

iii) Comité de Directores

El Comité de Directores tiene sesiones ordinarias para tratar las materias que le encomienda el artículo N°50 bis de la Ley 18.046. Es responsabilidad de este comité el examen de los informes de auditores externos, balances y demás estados financieros; la proposición de los auditores externos y clasificadoras de riesgo; el examen de los antecedentes de operaciones relacionadas; y el análisis de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a ejecutivos principales.

Para el ejercicio 2019, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2019, fijó como remuneraciones para los miembros del comité, un tercio de la remuneración que ellos perciban en su calidad de directores de la compañía.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

c) Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad (continuación)

iv) Comité de Directores (continuación)

Asimismo, se fijó un presupuesto de gastos por el equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del comité.

v) Plan de incentivo para gerentes y principales ejecutivos

Forus S.A. tiene para sus gerentes y principales ejecutivos un plan de bonos anuales, que se estructura por cumplimiento de objetivos generales de acuerdo a los resultados de la Sociedad y aprobación individual por aporte a estos mismos. Los montos de los bonos se definen en un determinado número de salarios líquidos mensuales y son aprobados por el directorio.

Para las afiliadas en el extranjero, se contemplan bonos para los Country Managers, los cuales tienen un plan de bonos anual, que se estructura igual que los anteriores, con la salvedad de considerar sólo los resultados de la afiliada respectiva.

vi) Indemnización por años de servicio

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019, no han existido desembolsos por indemnización por años de servicio a ejecutivos.

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, se cancelaron M\$204.096 por indemnización a ejecutivos.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Transacciones

Las principales transacciones con partes relacionadas efectuadas durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Descripción de la transacción	31.12.2019		31.12.2018	
						Monto M\$	Efecto en Resultados	Monto M\$	Efecto en Resultados
Alfonso Swett Opazo	7016281-4	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	42.950	-	43.089	-
Alfonso Swett Saavedra	4431932-2	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	75.989	-	79.699	-
Alfonso Swett Saavedra	4431932-2	Director	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	16.232	-	16.961	-
Asesorías e Inversiones Sta. Francisca Ltda.	78627460-5	Directores comunes	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	184.513	-	192.792	-
Comercial Spac Ltda.	79924450-0	Accionista	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	34.238	-	35.774	-
Comercial Trends Ltda.	96642000-6	Accionista	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	249.639	-	259.577	-
Costanera S.A.C.I.	95819000-K	Directores comunes	Chile	Pesos	Gasto arriendo oficinas Sta. María Of #401	(8.819)	(8.819)	(26.060)	(26.060)
Costanera S.A.C.I.	95819000-K	Directores comunes	Chile	Pesos	Pago arriendo of. Sta. María y otros gastos.	8.818	-	23.042	-
Costanera S.A.C.I.	95819000-K	Directores comunes	Chile	Pesos	Pago arriendo Tienda DH Huechuraba	97.901	-	103.565	-
Costanera S.A.C.I.	95819000-K	Directores comunes	Chile	Pesos	Gasto arriendo Tienda DH Huechuraba	(83.492)	(83.492)	(81.428)	(81.428)
Costanera S.A.C.I.	95819000-K	Directores comunes	Chile	Pesos	Gasto Electricidad Tienda DH Huechuraba	(14.408)	(14.408)	(14.309)	(14.309)
Francisco Gutiérrez	7031728-1	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	46.254	-	47.408	-
Heriberto Urzúa Sánchez	6666825-8	Director	Chile	Pesos	Comité Directores	15.418	-	15.803	-
Heriberto Urzúa Sánchez	6666825-8	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	46.254	-	47.408	-
Inmobiliaria Costanera S.A.	96684830-8	Directores comunes	Chile	Pesos	Gasto arriendo oficinas Sta. María Of #201	-	-	(22.364)	(22.364)
Inmobiliaria Costanera S.A.	96684830-8	Directores comunes	Chile	Pesos	Pago arriendo oficinas Sta. María	-	-	22.366	-
Inversiones Costanera Ltda.	86475500-3	Matriz	Chile	Pesos	Gasto contrato asesoría	(230.804)	(230.804)	(225.096)	(225.096)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Transacciones (continuación)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Descripción de la transacción	31.12.2019		31.12.2018	
						Monto M\$	Efecto en Resultados	Monto M\$	Efecto en Resultados
Inversiones Costanera Ltda.	86475500-3	Matriz	Chile	Pesos	Pago contrato asesoría	211.266	-	225.096	-
Inversiones Costanera Ltda.	86475500-3	Matriz	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	6.441.548	-	6.730.554	-
John Stevenson	0-E	Director	Chile	Pesos	Asesorías	29.627	(29.627)	82.512	(82.512)
John Stevenson	0-E	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	37.845	-	40.857	-
Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	0-E	Control Conjunto	Colombia	Pesos	Refacturación de gastos y servicios	622.385	622.385	737.300	737.300
Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	0-E	Control Conjunto	Colombia	Pesos	Compra de mercadería	948.979	-	663.599	-
Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	0-E	Control Conjunto	Colombia	Pesos	Venta mercadería	2.075	2.075	-	-
Lifestyle Brands of Colombia S.A.S.	0-E	Control Conjunto	Colombia	Pesos	Recepción de fondos	1.905.815	-	1.474.600	-
Marbella Country Club	75072700-k	Directores comunes	Chile	Pesos	Compra de servicios publicitarios	(5.143)	(5.143)	(1.500)	(1.500)
Marbella Country Club	75072700-k	Directores comunes	Chile	Pesos	Pago de servicios publicitarios	5.143	-	1.500	-
Matko Koljatic Maroevic	5165005-0	Director	Chile	Pesos	Comité Directores	15.051	-	15.803	-
Matko Koljatic Maroevic	5165005-0	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	45.152	-	47.408	-
Olivos del Sur S.A.	99573760-4	Directores comunes	Chile	Pesos	Compra de gastos y servicios	(5.701)	(5.701)	(18)	(18)
Olivos del Sur S.A.	99573760-4	Directores comunes	Chile	Pesos	Pago de productos	5.701	-	18	-
Olivos del Sur S.A.	99573760-4	Directores comunes	Chile	Pesos	Recepción de Fondos	4.923	4.923	(8.433)	-
Olivos del Sur S.A.	99573760-4	Directores comunes	Chile	pesos	Venta de Mercadería	(5.280)	-	8.070	8.070
Ricardo Swett Saavedra	4336224-0	Director	Chile	Pesos	Comité directores	15.051	-	15.443	-
Ricardo Swett Saavedra	4336224-0	Director	Chile	Pesos	Participación y Dieta por Asistencia	45.152	-	46.329	-
Sebastián Swett Opazo	7016199-0	Accionista	Chile	Pesos	Distribución de dividendos	87	-	91	-
Turismo Cocha S.A.	81821100-7	Persona Clave Gcia.	Chile	Pesos	Compra de gastos y servicios	(155.683)	(155.683)	(85.548)	(85.548)
Turismo Cocha S.A.	81821100-7	Persona Clave Gcia.	Chile	Pesos	Pago cuenta corriente	154.976	-	79.916	-

(*) Con fecha 17 de abril de 2019 la Vigésimo Octava Junta General Ordinaria de Accionistas nombró a Macarena Swett Opazo como Director en reemplazo del Sr. Stevenson, no obstante, en este informe se detallan sus transacciones hasta el 31 de marzo fecha en que dejó de ser Director. Del mismo modo el Sr. Koljatic en la misma junta dejó de ser Director Independiente siendo reemplazado por Catalina Cabello.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 14 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

e) Términos y condiciones de transacciones con partes relacionadas

- Las transacciones con entidades relacionadas se encuentran efectuadas en condiciones normales de negocio.
- Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad y sus afiliadas no han registrado deterioros de cuentas por cobrar con partes relacionadas. Esta evaluación es efectuada al cierre de cada ejercicio, a través de la revisión de la posición financiera de las partes relacionadas, y del mercado en el cual opera ésta. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad y sus afiliadas no tienen garantías entregadas o recibidas con partes relacionadas.

Nota 15 - Inventarios

Los inventarios netos, valorizados según lo descrito en Nota 2 I), son los siguientes:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Materias primas	9.896	271.305
Mercaderías en tránsito	16.117.987	18.489.069
Productos en proceso	-	27.761
Productos terminados	63.601.054	60.361.379
Provisión obsolescencia	(2.318.004)	(1.545.858)
Saldo final	<u>77.410.933</u>	<u>77.603.656</u>

Los movimientos de inventarios son los siguientes:

Movimientos de inventarios	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial al 1° de enero	77.603.656	81.107.972
Compras	112.970.131	109.758.052
Ventas	(110.956.238)	(110.502.792)
Castigos	(1.355.673)	(1.359.542)
Otros incrementos (decrementos)	(850.943)	(1.400.034)
Saldo final	<u>77.410.933</u>	<u>77.603.656</u>

El importe de rebajas de inventario, reconocido como gasto del período, corresponde a M\$112.311.911 al 31 de diciembre 2019, y M\$ 111.862.334 al 31 de diciembre de 2018.

Nota 15 - Inventarios (continuación)

El detalle de los otros incrementos (decrementos) del movimiento de inventarios es el siguiente:

Otros incrementos (decrementos)	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Diferencias de conversión	(452.577)	71.698
Consumos de producción	(398.366)	(1.471.732)
Saldo final	<u>(850.943)</u>	<u>(1.400.034)</u>

Los movimientos de las provisiones sobre inventarios son las siguientes:

Movimientos de provisión	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial al 1° de enero	1.545.858	1.491.952
Incremento (decremento) en:		
Provisiones existentes (*)	1.754.507	708.932
Provisiones utilizadas (**)	(911.675)	(642.474)
Otros incrementos (decrementos)(***)	(70.686)	(12.552)
Saldo final	<u>2.318.004</u>	<u>1.545.858</u>

(*) Los incrementos constituyen cargos al resultado para hacer frente a diferencias sobre los stocks finales así como obsolescencia de productos y mermas en los procesos productivos.

(**) La utilización corresponde fundamentalmente a la absorción de diferencias de stock y obsolescencia de mercaderías.

(***) En el ítem otros incrementos/decrementos se muestran diferencias de conversión de saldos producidos en las afiliadas extranjeras al transformar sus estados financieros a moneda de presentación según lo establecido en NIC 21.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 15 - Inventarios (continuación)

La distribución del saldo de la provisión de obsolescencia para cada cuenta del rubro de inventarios es la siguiente:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Materias primas	-	57.537
Productos en proceso	-	20.250
Productos terminados	2.318.004	1.468.071
Saldo final	<u>2.318.004</u>	<u>1.545.858</u>

Nota 16 - Patrimonio

Las variaciones experimentadas por el Patrimonio durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Al 31 de diciembre de 2019, el capital pagado de la Sociedad se compone de la siguiente manera:

a) Número de acciones

Serie	Nº acciones suscritas	Nº acciones pagadas	Nº acciones con derecho a voto
Unica (*)	258.469.000	258.469.000	258.469.000
Total	258.469.000	258.469.000	258.469.000

(*) Acciones sin valor nominal.

b) Capital

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
Unica	24.242.787	24.242.787
Total	<u>24.242.787</u>	<u>24.242.787</u>

Nota 16 - Patrimonio (continuación)

b) Capital (continuación)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se han producido variaciones en el número de acciones emitidas.

c) Distribución accionistas

La distribución de los accionistas de la Sociedad Matriz al cierre de los estados financieros consolidados, de acuerdo con lo establecido en la Circular N° 792 de la Comisión para el Mercado Financiero, ex Superintendencia de Valores y Seguros, es la siguiente:

Tipo de accionista	Porcentaje de Participación (%) 31.12.2019	Número de Accionistas 31.12.2019
-10% o más de participación	63,03%	1
-Menos de 10% de participación con inversión igual o superior a U.F.200	36,95%	96
-Menos de 10% de participación con inversión inferior a U.F. 200	0,02%	52
Total	100%	149
Controlador de la Sociedad	63,03%	1

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la propiedad de la Sociedad se distribuye como sigue:

	Porcentaje de participación total		Número de Acciones	
	31.12.2019 %	31.12.2018 %	31.12.2019	31.12.2018
Inversiones Costanera Limitada	63,0284%	63,0284%	162.908.800	162.908.800
Moneda Sa Afi Para Pionero Fondo De Inversión	6,2095%	4,8961%	16.049.640	12.655.000
Btg Pactual Small Cap Chile Fondo De Inversión(Cta.Nueva)	3,5824%	1,3642%	9.259.747	3.526.105
Comercial Trends Limitada	2,9446%	2,9446%	7.610.997	7.610.997
Asesorías E Inversiones Santa Francisca Limitada	1,8054%	1,8054%	4.666.400	4.666.400
Banco De Chile Por Cuenta De Citi Na New York Clie	1,7579%	0,0000%	4.543.705	
Banco Itau Corbanca Por Cta De Inversionistas Extranjeros	1,4302%	1,0752%	3.696.557	2.779.088
Larraín Vial S A Corredora De Bolsa	1,3947%	1,1951%	3.604.751	3.088.963
Banco Santander Por Cuenta De Inv Extranjeros	1,1171%	1,4436%	2.887.246	3.731.209
Afp Cuprum S A Para Fondo Pensión C	0,9808%	0,0000%	2.535.097	
Compass Small Cap Chile Fondo De Inversion	0,8033%	1,2493%	2.076.227	3.229.060
Quest Acciones Chile Fondo De Inversion	0,6445%	0,3181%	1.665.753	822.236
Otros	14,3012%	20,6800%	36.964.080	53.451.142
Total	100,0000%	100,0000%	258.469.000	258.469.000

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 16 - Patrimonio (continuación)

d) Dividendos

i) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta General de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

La política de dividendos establecida por Forus S.A. es distribuir anualmente a los accionistas, un 40% de la utilidad líquida que arroje cada balance anual, descontados de la liquidación de ellos, los pagos de dividendos provisorios.

A continuación, se detallan los dividendos por acción que la Junta de Accionistas acordó distribuir por los resultados de los ejercicios 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018, los cuales se presentan en pesos a la fecha de pago:

Dividendo	Año de cargo	Mes de Pago	Dividendo por acción
N° 20	2009	Mayo de 2010	9,41615
N° 21	2010	Noviembre de 2010	11,60000
N° 23	2010	Mayo de 2011	18,41282
N° 25	2011	Noviembre de 2011	13,62000
N° 26	2011	Mayo de 2012	30,36899
N° 27	2012	Noviembre de 2012	16,00000
N° 28	2012	Mayo de 2013	32,54064
N° 29	2013	Noviembre de 2013	18,00000
N° 30	2013	Mayo de 2014	40,63389
N° 31	2014	Noviembre de 2014	18,00000
N° 32	2014	Mayo de 2015	38,90595
N° 33	2015	Noviembre de 2015	16,00000
N° 34	2015	Mayo de 2016	35,07117
N° 35	2016	Noviembre de 2016	14,00000
N° 36	2016	Mayo de 2017	26,85027
N° 37	2017	Noviembre de 2017	14,00000
N° 38	2017	Mayo de 2018	27,31486
N° 39	2018	Noviembre de 2018	14,00000
N° 40	2018	Mayo de 2019	25,54082
N° 41	2019	Diciembre de 2019	14,00000

ii) Dividendos distribuidos

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2019 y considerando la situación de caja, los niveles de inversión proyectados y los sólidos indicadores financieros, se acordó distribuir el 40% de las utilidades generadas durante el año 2019, porcentaje que ha sido consistente con las distribuciones de dividendos efectuadas los últimos 10 años por la Sociedad, los cuales son acordadas en las respectivas Juntas Ordinarias de Accionistas.

Nota 16 - Patrimonio (continuación)

d) Dividendos (continuación)

ii) Dividendos distribuidos (continuación)

Dividendos pagados durante el ejercicio de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2019:

	Cargo a utilidades ejercicio 2019 M\$	Cargo a utilidades ejercicio 2018 M\$	Cargo a utilidades acumuladas M\$	Total M\$
Total dividendos pagados	3.618.566	6.601.510	-	10.220.076

La Vigésimo Octava Junta General Ordinaria de Accionistas, de fecha 17 de abril de 2019, acuerda la distribución de un dividendo definitivo ascendente a \$ 25,54082 por acción, adicional al dividendo provisorio ya pagado, con cargo a utilidades del año 2018, lo que equivale a repartir en dividendos un 40% de la utilidad total del período. El pago se realizó a contar del 10 de mayo de 2019.

Con fecha 20 de noviembre de 2019, el Directorio acordó pagar un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por la suma de \$3.618.566.000, a razón de \$14 por acción, el pago de este dividendo se realizó a contar del 13 de diciembre de 2019, y se encuentra totalmente pagado.

Dividendos pagados durante el ejercicio de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2018:

	Cargo a utilidades ejercicio 2018 M\$	Cargo a utilidades ejercicio 2017 M\$	Cargo a utilidades acumuladas M\$	Total M\$
Total dividendos pagados	3.618.566	7.060.045	-	10.678.611

La Vigésimo Séptima Junta General Ordinaria de Accionistas, de fecha 25 de abril de 2018, acuerda la distribución de un dividendo definitivo ascendente a \$ 27,31486 por acción, adicional al dividendo provisorio ya pagado, con cargo a utilidades del año 2017, lo que equivale a repartir en dividendos un 40% de la utilidad total del período. El pago se realizó a contar del 18 de mayo de 2018.

Con fecha 17 de octubre de 2018, el Directorio acordó pagar un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, por la suma de \$3.618.566.000, a razón de \$14 por acción, el pago de este dividendo se realizó a contar del 23 de noviembre de 2018, y se encuentra totalmente pagado.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 16 - Patrimonio (continuación)

e) Utilidad líquida distribuible

Conforme a lo dispuesto por la CMF, en Circular N° 1945 de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, con fecha 27 de octubre de 2010 decidió, para efectos de calcular su utilidad líquida a distribuir, referida en el artículo 78 de la ley N° 18.046, establecer como política no realizar ajustes al ítem "Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la Controladora" del Estado de Resultados Integrales de Forus S.A.

f) Otras reservas

La composición de las Otras reservas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

	Saldos al 01.01.2019	Movimiento Neto	Saldos al 31.12.2019
	M\$	M\$	M\$
Reserva de Conversión	(2.035.313)	425.993	(1.609.320)
Otras Reservas	569.969	-	569.969
Total	(1.465.344)	425.993	(1.039.351)

Al 31 de diciembre de 2018

	Saldos al 01.01.2018	Movimiento Neto	Saldos al 31.12.2018
	M\$	M\$	M\$
Reserva de Conversión	(3.380.373)	1.345.060	(2.035.313)
Otras Reservas	569.969	-	569.969
Total	(2.810.404)	1.345.060	(1.465.344)

Nota 16 - Patrimonio (continuación)

g) Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se determina de acuerdo con lo señalado en Nota 2 q).

La ganancia por acción es de \$90,5468 al 31 de diciembre de 2019 (\$98,8521 al 31 de diciembre de 2018).

	31.12.2019	31.12.2018
Ganancia / (Pérdida) M\$	23.403.528	25.550.191
N° promedio ponderado de acciones	258.469.000	258.469.000
Ganancia básica por acción \$	90,5468	98,8521

El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

h) Gestión de Capital

Forus S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus afiliadas, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

La Sociedad mantiene clasificación crediticia con Fitch Ratings e International Credit Rating, las que le han otorgado la siguiente Clasificación:

h.1) Fitch Ratings:

Acciones: A + Nivel 2
Informe de Clasificación: septiembre de 2019

h.2) International Credit Rating :

Acciones: 1° Clase Nivel 2
Solvencia: A +
Perspectivas: Estable
Informe de Clasificación: Primera clasificación, mayo de 2019

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días M\$	De 91 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$	Tasa de Interés Efectiva %	Tasa de Interés Nominal %
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Dólar	251.878	-	-	-	-	251.878	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank	Dólar	78.712	-	-	-	-	78.712	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99.512.160-3	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	U.F.	36.382	112.278	329.467	376.344	814.089	1.668.560	6,90%	6,90%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	10842759-0	ALDO JAVIER GONZALEZ PAREDES	U.F.	20.954	63.828	177.520	188.673	166.243	617.218	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	12153890-3	ADA CABEZAS ARAMAYO	U.F.	7.043	21.446	59.584	63.237	-	151.310	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	12656879-7	CARLOS ALVAREZ V.	U.F.	3.823	11.595	1.300	-	-	16.718	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	2994127-0	SILVIA AIDA FUENTES	U.F.	4.486	13.604	37.372	-	-	55.462	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	4023766-6	AURORA LOBOS	U.F.	6.598	20.010	54.970	35.581	-	117.159	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	4604107-0	FRANCISCO NARANJO M.	U.F.	1.867	5.661	12.257	-	-	19.785	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	5059256-1	ABRAHAM KUNCAR JURE	U.F.	6.597	20.089	55.831	59.279	-	141.796	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	53162420-3	SUC. MIGUEL AYUB CHIBLE VILLARREAL	U.F.	8.330	25.268	71.767	27.928	-	133.293	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	53253260-4	SUC. JORGE CARLOS WILHELM SUNKEL	U.F.	3.824	11.812	32.903	27.065	-	75.604	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	5909617-6	ELIANA FERNANDEZ BERNALES	U.F.	19.220	58.287	149.615	57.082	-	284.204	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	6018580-8	LYDIA LUISA LAIDLAW PALMA	U.F.	3.580	10.858	-	-	-	14.438	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	6387522-8	MARIA DEL PILAR SOTOMAYOR SALGADO	U.F.	3.223	9.829	30.531	32.655	34.610	110.848	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	692366-6	COMUNIDAD TABOADA GONZALEZ	U.F.	17.140	52.257	157.367	170.655	275.406	672.825	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	70014000-8	CIR. DE OFICIALES EN RETIRO DE LAS FF. AA.	U.F.	4.942	14.988	10.128	-	-	30.058	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	70080300-7	HOGAR ESPAÑOL	U.F.	18.824	57.085	77.565	-	-	153.474	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7065671-K	ROBERTO PALMA GONZALEZ	U.F.	1.658	5.029	13.816	6.534	-	27.037	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7557133-K	FERNANDO DELFAU VERNET	U.F.	3.580	10.858	-	-	-	14.438	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76002124-5	SR INMOBILIARIA S.A.	U.F.	4.148	12.580	2.823	-	-	19.551	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76010480-9	SANTA BERTA SPA	U.F.	27.192	83.060	230.158	78.941	-	419.351	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76014448-7	INMOBILIARIA SRR S.A.	U.F.	24.598	83.576	227.893	64.675	-	400.742	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76046651-4	INMOBILIARIA PUENTE LIMITADA	U.F.	35.631	111.004	188.742	-	-	335.377	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76072304-5	CIA. DE SEGUROS CORPSEGUROS S.A.	U.F.	1.782	1.193	-	-	-	2.975	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76124274-1	CAMPING Y EXPEDICIONES ANTARES INDOMITA	U.F.	4.785	14.511	39.863	-	-	59.159	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76185674-K	ARBOL DE COLOR MARKETING LIMITADA	U.F.	4.989	17.176	47.300	51.106	-	120.571	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76195682-5	INMOBILIARIA LAS LENGAS DE COYHAIQUE	U.F.	20.434	62.077	171.374	88.503	-	342.388	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76203299-6	COMERCIALIZADORA COSTANERA CENTER	U.F.	163.030	311.982	376.377	154.632	-	1.006.021	2,55%	2,56%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		M\$	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76209320-0	INVERMATTIA LTDA.	U.F.	14.050	42.608	120.443	63.838	-	240.939	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76238834-0	RENTAS OUTLET VIÑA DEL MAR S.A.	U.F.	8.153	24.724	56.397	-	-	89.274	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76265394-K	LV PATIO RENTA INMOBILIARIA VII SPA	U.F.	19.592	59.413	44.461	20.351	-	143.817	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76269718-1	INMOBILIARIA PORTAL CENTRO LIMITADA	U.F.	12.353	37.886	107.090	115.260	50.230	322.819	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76327123-4	INVERSIONES TRENTO LTDA.	U.F.	7.979	24.466	62.816	-	-	95.261	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76351811-6	INMOBILIARIA TABOADA HERMANOS LTDA	U.F.	9.138	27.712	76.130	6.494	-	119.474	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76433310-1	CENCOSUD SHOPPING S.A.	U.F.	432.389	1.367.829	3.331.842	1.515.917	-	6.647.977	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76469234-9	JONNY ANTONIO PIÑA VERGARA CONTRATISTA	U.F.	45.641	138.409	7.065	-	-	191.115	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76522347-4	VIÑA CENTRO SPA	U.F.	5.044	15.295	6.878	-	-	27.217	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76606220-2	MONPLA S.A.	U.F.	2.934	8.896	12.088	-	-	23.918	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76855318-1	ADMINISTRADORA CENTROS COMERCIALES TRES	U.F.	16.369	49.848	138.537	147.092	19.014	370.860	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	U.F.	160.578	543.288	1.474.114	897.005	-	3.074.985	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76939551-2	ARAUCO CHILLAN SPA	U.F.	63.169	197.398	284.392	-	-	544.959	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76951464-3	CENCOSUD INMOBILIARIA S.A.	U.F.	9.207	27.845	19.758	-	-	56.810	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76963225-5	INMOBILIARIA LA SERENA SPA	U.F.	2.906	8.848	24.591	26.110	230.545	293.000	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7699176-6	MONICA ORMEÑO RIVERA	U.F.	1.888	5.725	5.167	-	-	12.780	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77254060-4	SOC. INMOB. DIAZ Y DIAZ LTDA.	U.F.	3.405	10.368	28.814	30.594	7.939	81.120	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77282260-K	SOC. INMOB. CLEMENTE Y COMPAÑIA LIMITADA	U.F.	3.136	9.510	5.350	-	-	17.996	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77503420-3	INMOBILIARIA E INV MALL PLAZA DE LOS RIOS	U.F.	11.408	34.596	95.042	76.557	-	217.603	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	78935830-3	INVERSIONES ANCLACRIL LTDA.	U.F.	19.540	59.246	162.673	83.961	-	325.420	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7958847-4	FERNANDO RODRIGUEZ C.	U.F.	13.735	42.035	93.771	20.987	-	170.528	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	79957180-3	SOC. EDUARDO SCHILD Y CIA.	U.F.	15.948	48.441	93.644	57.817	25.132	240.982	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	U.F.	85.677	291.424	760.169	397.022	26.511	1.560.803	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	80194100-1	EDUARDO CHAMY Y CIA. LTDA	U.F.	6.505	4.376	-	-	-	10.881	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	8561413-4	GRACIELA OJEDA GOMEZ	U.F.	12.361	37.486	102.980	-	-	152.827	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	86339000-1	PLAZA ESTACION S.A.	U.F.	20.660	62.656	125.179	53.518	-	262.013	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	89881500-5	INMOBILIARIA PACIFICO LTDA.	U.F.	6.927	21.123	40.508	-	-	68.558	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	91386000-4	ALMACENES AÁ SHUTZ	U.F.	38.279	116.085	318.906	-	-	473.270	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	U.F.	158.082	522.053	391.782	-	-	1.071.917	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96557350-K	INMOBILIARIA SAN MIGUEL LIMITADA	U.F.	5.524	16.835	48.156	51.954	141.424	263.893	2,55%	2,56%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días M\$	De 91 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$	Tasa de Interés Efectiva %	Tasa de Interés Nominal %
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96562520-8	SERMOB LTDA.	U.F.	6.624	20.172	56.061	59.523	79.600	221.980	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96571890-7	CIA. DE SEGUROS CONFUTURO S.A.	U.F.	36.230	114.486	246.395	123.549	-	520.660	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96653650-0	PLAZA OESTE SpA	U.F.	86.609	296.087	810.667	512.414	-	1.705.777	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96653660-8	PLAZA DEL TREBOL SpA	U.F.	117.910	402.716	1.097.875	673.683	7.715	2.299.899	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96671020-9	TODO ARAUCO S.A.	U.F.	39.155	86.840	189.761	158.902	128.364	603.022	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96696730-7	EL RAS SPA	U.F.	18.418	37.135	-	-	-	55.553	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96734110-K	ARAUCO MALLS CHILE S.A.	U.F.	60.049	200.963	155.127	40.293	-	456.432	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96791560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	U.F.	29.159	99.182	271.447	84.628	-	484.416	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96795700-3	PLAZA LA SERENA SpA.	U.F.	49.695	169.738	463.435	260.232	-	943.100	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96824450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMERICAS S.A.	U.F.	32.884	112.140	305.499	136.728	-	587.251	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96829290-0	INMOBILIARIA MATIAS COUSINO S.A.	U.F.	5.221	15.832	-	-	-	21.053	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96847320-4	MALL DEL CENTRO DE CONCEPCION S.A.	U.F.	13.372	45.385	125.970	134.804	-	319.531	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96863570-0	INMOBILIARIA MALL VIÁ'A DEL MAR S.A.	U.F.	126.562	386.695	1.087.163	1.163.742	45.264	2.809.426	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96866770-K	EMILIO HANANIA E HIJOS S.A.	U.F.	5.843	17.719	48.678	27.258	-	99.498	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SPA	U.F.	31.803	108.590	296.748	176.077	19.699	632.917	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97004000-5	BANCO DE CHILE	U.F.	73.073	231.634	640.203	417.364	-	1.362.274	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99518140-1	INMOBILIARIA, ADMIN Y COM. MALL SPORT	U.F.	72.917	236.159	462.105	117.326	-	888.507	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	U.F.	56.386	192.091	524.420	212.595	-	985.492	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	U.F.	6.166	21.023	57.731	49.704	-	134.624	2,55%	2,56%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	1035527-5	ALBERTO JOSE SCAPINO	Peso Uruguayo	3.012	9.503	18.681	-	-	31.196	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	2,16864E+11	ALDIRAC SA	Peso Uruguayo	265	1.076	3.171	3.980	5.651	14.143	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	867831-0	ANTONIO PAZOS Y MARIA VAZQUEZ	Peso Uruguayo	5.443	17.299	53.863	67.745	12.879	157.229	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	2,15396E+11	Chewel SA	Peso Uruguayo	7.531	23.761	43.604	-	-	74.896	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	2,12422E+11	COMISION ADM PUNTA CARRETAS	Peso Uruguayo	53.211	201.326	498.509	337.357	437.971	1.528.374	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	2,15406E+11	COSTA URBANA SA	Peso Uruguayo	10.880	39.931	62.240	31.742	50.391	195.184	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	3564457-6	DANIEL SHAYEVITZ	Peso Uruguayo	3.210	10.127	26.695	-	-	40.032	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	1185146-8	EDUARDO ARAUJO	Peso Uruguayo	7.337	23.201	32.344	29.039	82.458	174.379	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211677550012	GRALADO	Peso Uruguayo	20.268	72.486	168.044	45.995	33.972	340.765	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211676940011	HARRISON SA	Peso Uruguayo	11.288	52.331	150.245	188.377	856.509	1.258.750	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	215086830016	IVANORD	Peso Uruguayo	770	3.101	9.157	11.500	14.447	38.975	10,80%	4,21%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días M\$	De 91 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$	Tasa de Interés Efectiva %	Tasa de Interés Nominal %
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	210185650015	LA CASA DE LAS MEDIAS	Peso Uruguayo	5.575	17.749	55.522	70.216	514.656	663.718	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	212511650015	MARYSTAY PTA SH	Peso Uruguayo	16.860	36.520	96.135	100.058	53.627	303.200	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	4061629-9	MICAELA PERDOMO PAEZ	Peso Uruguayo	2.695	8.504	20.108	-	-	31.307	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	216182830011	NUEVOCENTRO	Peso Uruguayo	7.638	36.329	103.897	130.353	665.082	943.299	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	216997260016	RETWIR SA	Peso Uruguayo	1.165	4.649	13.732	17.219	17.948	54.713	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	217367370015	Rutland Trading y Lescovich Grisel	Peso Uruguayo	4.467	14.197	44.206	55.598	5.235	123.703	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	1410516-9	SAMUEL PIPEK	Peso Uruguayo	4.940	15.700	48.885	61.483	77.329	208.337	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211383670010	SHOPPING CENTER	Peso Uruguayo	28.320	103.216	311.189	390.917	833.953	1.667.595	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	695710-4	SUSANA FORTUNATI SERRA	Peso Uruguayo	5.518	17.467	53.819	42.844	14.054	133.702	10,80%	4,21%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	BANCOLOMBIA	Dólar	664	-	-	-	-	664	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	BANCOLOMBIA	Dólar	699	-	-	-	-	699	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	ITAU CORPBANCA	Dólar	409	-	-	-	-	409	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	ITAU CORPBANCA	Dólar	-	727	-	-	-	727	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	ITAU CORPBANCA	Dólar	-	112	-	-	-	112	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	ITAU CORPBANCA	Dólar	-	324	-	-	-	324	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES	pesos colombianos	10.443	14.123	-	-	-	24.566	(*)	(*)
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	1019051800-4	PERDOMO CERRA ANDRES IVAN	Pesos Colombianos	4.455	1.497	-	-	-	5.952	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900733491-3	URBANIA BIENES Y SERVICIOS SAS	Pesos Colombianos	3.406	5.770	-	-	-	9.176	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	815001778-2	GAMATELO SAS	Pesos Colombianos	3.136	4.242	-	-	-	7.378	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900934629-5	INVERSIONES COC SAS	Pesos Colombianos	2.101	705	-	-	-	2.806	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	41572675-4	LAMPREA DE FLOREZ MIRIAM MARIA	Pesos Colombianos	2.961	8.076	-	-	-	11.037	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	860041767-6	EDUARDO BOTERO Y CIA LTDA	Pesos Colombianos	3.072	6.258	-	-	-	9.330	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900033496-6	M.A. ASOCIADOS S.A.S	Pesos Colombianos	14.145	4.754	-	-	-	18.899	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	25268555-8	DE VALDENEBRO ZAMBRANO MARIA	Pesos Colombianos	16.043	16.242	-	-	-	32.285	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	800138761-2	GONZALO MARIN B Y CIA S EN C	Pesos Colombianos	12.730	39.144	92.322	-	-	144.196	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900631450-3	DESARROLLADORA CC FONTANAR S.A.S	Pesos Colombianos	7.759	15.810	-	-	-	23.569	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	830001251-8	CV INVERSIONES S.A.S	Pesos Colombianos	1.848	-	-	-	-	1.848	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	901120943-3	MALLPLAZA SERVICIOS S A S	Pesos Colombianos	5.998	18.442	25.670	-	-	50.110	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	800116195-9	AGENCIA DE ADUANAS ACODEX	Pesos Colombianos	8.302	2.789	-	-	-	11.091	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900527685-2	MULTIPLIKA S.A.S.	Pesos Colombianos	5.017	-	-	-	-	5.017	6,35%	6,36%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	16820320-9	ARBOLEDA ROJAS ANDRES	Pesos Colombianos	8.405	14.244	-	-	-	22.649	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	71683972-2	RAMOS MORENO MANUEL ANTONIO	Pesos Colombianos	2.592	-	-	-	-	2.592	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	41633987-1	SOLORZANO DE OCHOA MARTHA STELLA	Pesos Colombianos	26.662	54.317	-	-	-	80.979	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900612118-1	SERVICIOS ESTRATEGICOS COMPARTIDOS	Pesos Colombianos	5.278	5.342	-	-	-	10.620	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	830054539-0	PATRIMONIOS AUTONOMOS FIDUC BANC	Pesos Colombianos	4.112	12.643	20.566	-	-	37.321	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	830054539-0	PATRIMONIOS AUTONOMOS FIDUC BANC	Pesos Colombianos	2.010	6.179	9.337	-	-	17.526	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	900033496-6	M.A. ASOCIADOS S.A.S	Pesos Colombianos	342	231	-	-	-	573	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	7305284-0	ABRIL VALBUENA FLORO ALBERTO	Pesos Colombianos	15.196	46.720	26.710	-	-	88.626	6,35%	6,36%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	ALGECIRAS RENTA COMERCIAL Y OFICINAS	Nuevo Sol	2.438	2.473	-	-	-	4.911	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	CENCOSUD RETAIL PERU SA	Nuevo Sol	5.522	7.387	-	-	-	12.909	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	CENTRO COMERCIAL PLAZA NORTE SAC	Nuevo Sol	25.507	74.082	226.989	-	-	326.578	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA AMERICA	Nuevo Sol	4.046	8.268	-	-	-	12.314	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	INMOBILIARIA PUERTA DEL SOL SA	Nuevo Sol	19.428	68.338	250.359	3.883	-	342.008	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	INMUEBLES PANAMERICANA SA	Nuevo Sol	15.695	55.752	258.308	30.758	-	360.513	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	INVERSIONES SAN BORJA SA	Nuevo Sol	11.519	39.387	51.655	-	-	102.561	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	MALL AVENTURA SA	Nuevo Sol	8.714	30.927	85.731	8.005	-	133.377	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	MALL PLAZA PERU SA	Nuevo Sol	23.468	71.927	197.674	13.323	-	306.392	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	OPEN PLAZA SA	Nuevo Sol	15.923	45.999	35.709	-	-	97.631	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	PARQUE LAMBRAMANI SAC	Nuevo Sol	37.751	133.962	477.161	27.886	-	676.760	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	PATR FIDEIC DS N°093-2002- INTERP PERU	Nuevo Sol	65.974	214.376	392.852	-	-	673.202	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	PONTIFICIA U CATOLICA DEL PERU	Nuevo Sol	47.079	180.936	156.801	-	-	384.816	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	STRIP CENTERS DEL PERU SAC	Nuevo Sol	24.509	15.668	-	-	-	40.177	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	ADMIN JOCKEY PLAZA SHOPPING	Nuevo Sol	119.456	326.724	143.235	8.895	-	598.310	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	AIDA BRICEÑO DE ROBLES	Nuevo Sol	11.141	36.110	65.640	-	-	112.891	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	INVERSIONES ROTARI SAC	Nuevo Sol	8.403	25.792	-	-	-	34.195	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	JAVIER NAVARRO PASTOR	Nuevo Sol	4.414	-	-	-	-	4.414	6,20%	6,23%
O-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	0-E	SOCIEDAD BENEFICENCIA PUBLICA CUSCO	Nuevo Sol	22.486	51.394	139.616	-	-	213.496	6,20%	6,23%
Total						3.711.554	10.249.618	21.904.932	11.073.362	5.747.947	52.687.413		

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17- Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2018

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security	Dólar	52.606	-	-	-	-	52.606	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.032.000-8	Banco BBVA	Dólar	1.694.512	-	-	-	-	1.694.512	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99.512.160-3	Metlife Chile S. de Vida S.A	UF.	33.464	102.227	299.804	342.955	981.941	1.760.391	6,90%	6,90%
0-E	Perú Forus S.A.	Perú	20100047218	Banco de Credito del Perú	Dólar	121.729	-	-	-	-	121.729	(*)	(*)
0-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	0-E	Corpbanca	Dólar	76	-	-	-	-	76	(**)	(**)
Total						1.902.387	102.227	299.804	342.955	981.941	3.629.314		

(*) Estas obligaciones corresponden en su totalidad a operaciones relacionadas con contratos de crédito para la realización de sus importaciones de mercaderías (cartas de crédito). No obstante contar con una tasa de interés explícito, el pago real de las obligaciones se está realizando con anterioridad a las fechas de vencimiento, el cual no supera los 90 días, de modo que los flujos, en general, no presentan una variación significativa de los saldos contables registrados al cierre de cada período, por lo cual éstos son registrados a su valor contable.

(**) Estas obligaciones corresponden a operaciones de forward contraídos por Forus Colombia.

(***) Esta obligación corresponde a una operación de leaseback sobre terrenos donde se encuentra nuestro centro de distribución en Maipú.

(****) Estas obligaciones corresponden a acreencias derivadas de la aplicación de la norma IFRS 16 con diversos arrendatarios.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Dólar	251.878	-	-	-	-	251.878	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank	Dólar	78.712	-	-	-	-	78.712	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99.512.160-3	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	U.F.	63.682	191.046	509.457	-	912.776	1.676.961	6,90%	6,90%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96519000-7	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	U.F.	4.406	2937	-	-	-	7.343	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	10842759-0	ALDO JAVIER GONZALEZ PAREDES	U.F.	-	17.949	204.851	204851	273134	700.785	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	12153890-3	ADA CABEZAS ARAMAYO	U.F.	7.764	23.681	65.219	65.219	32.610	194.493	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	12656879-7	CARLOS ALVAREZ V.	U.F.	3.907	11.720	16929	-	-	32.556	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	2994127-0	SILVIA AIDA FUENTES	U.F.	4.777	14.332	38.218	19.109	-	76.436	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	4023766-6	AURORA LOBOS	U.F.	7.219	21.657	57.752	57752	7219	151.599	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	4604107-0	FRANCISCO NARANJO M.	U.F.	1.970	5.911	15.763	4.598	-	28.242	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	5059256-1	ABRAHAM KUNCAR JURE	U.F.	7.644	22.931	61.149	61.149	30575	183.448	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	53162420-3	SUC. MIGUEL AYUB CHIBLE VILLARREAL	U.F.	9.031	27.092	73.111	65.741	-	174.975	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	53253260-4	SUC. JORGE CARLOS WILHELM SUNKEL	U.F.	4.224	12.671	34.506	34.801	10.150	96.352	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	5909617-6	ELIANA FERNANDEZ BERNALES	U.F.	20.720	62.161	165.763	130.163	-	378.807	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	6018580-8	LYDIA LUISA LAIDLAW PALMA	U.F.	3.652	10.956	14.608	-	-	29.216	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	6387522-8	MARIA DEL PILAR SOTOMAYOR SALGADO	U.F.	4.034	12.102	33.689	35671	53506	139.002	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	692366-6	COMUNIDAD TABOADA GONZALEZ	U.F.	22.086	66.258	181.771	190.946	384.005	845.066	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	70014000-8	CIR. DE OFICIALES EN RETIRO DE LAS FF. AA.	U.F.	5.096	15.287	30.575	-	-	50.958	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	70080300-7	HOGAR ESPAÑOL	U.F.	19.619	58.856	156.950	-	-	235.425	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7065671-K	ROBERTO PALMA GONZALEZ	U.F.	1.801	5.404	14.411	13.810	-	35.426	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7557133-K	FERNANDO DELFAU VERNET	U.F.	3.652	10.956	14.608	-	-	29.216	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76002124-5	SR INMOBILIARIA S.A.	U.F.	4.246	12.739	19.817	-	-	36.802	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76010480-9	SANTA BERTA SPA	U.F.	29.401	88.203	237.559	198.945	-	554.108	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76014448-7	INMOBILIARIA SRR S.A.	U.F.	26.704	89.015	231.867	184.913	-	532.499	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76046651-4	INMOBILIARIA PUENTE LIMITADA	U.F.	40.710	120.637	304.842	39.346	-	505.535	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76072304-5	CIA. DE SEGUROS CORPSEGUROS S.A.	U.F.	1.795	5.384	2991	-	-	10.170	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76124274-1	CAMPING Y EXPEDICIONES ANTARES INDOMITA	U.F.	5.096	15.287	40.766	20.383	-	81.532	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76185674-K	ARBOL DE COLOR MARKETING LIMITADA	U.F.	5.874	19.579	50.906	52.687	26.344	155.390	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76195682-5	INMOBILIARIA LAS LENGAS DE COYHAIQUE LTDA.	U.F.	22.594	67.782	180.751	157.608	22.994	451.729	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76203299-6	COMERCIALIZADORA COSTANERA CENTER SPA	U.F.	125.569	479.392	701.513	337.693	-	1.644.167	2,55%	2,56%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76209320-0	INVERMATT A LTDA.	U.F.	13.589	40.766	122.299	129.093	-	305.747	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76238834-0	RENTAS OUTLET VIÁ'A DEL MAR S.A.	U.F.	8.620	25.861	68.963	22.988	-	126.432	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76265394-K	LV PATIO RENTA INMOBILIARIA VII SPA	U.F.	20.333	60.999	106.984	41.181	-	229.497	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76269718-1	INMOBILIARIA PORTAL CENTRO LIMITADA	U.F.	14.731	44.192	119.058	120.991	112.181	411.153	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76327123-4	INVERSIONES TRENTO LTDA.	U.F.	12.739	25.479	69.218	29.159	-	136.595	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76351811-6	INMOBILIARIA TABOADA HERMANOS LTDA	U.F.	9.767	29.301	78.135	45.579	-	162.782	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76433310-1	CENCOSUD SHOPPING S.A.	U.F.	481.289	1.493.964	3.664.231	3.018.825	246.681	8.904.990	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76469234-9	JONNY ANTONIO PIÁ'A VERGARA CONTRATISTA	U.F.	46.591	139.772	193.441	-	-	379.804	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76522347-4	VIÁ'A CENTRO SPA	U.F.	5.182	15.545	27.635	-	-	48.362	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76606220-2	MONPLA S.A.	U.F.	3.057	9.172	24.460	-	-	36.689	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76855318-1	ADMINISTRADORA DE CENTROS COM TRES	U.F.	19.109	57.328	152.874	152.874	95546	477.731	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	U.F.	190.926	593.170	1.546.969	1.418.217	284.610	4.033.892	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76939551-2	ARAUCO CHILLAN SPA	U.F.	65.752	202.573	438.747	121.224	-	828.296	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76951464-3	CENCOSUD INMOBILIARIA S.A.	U.F.	9.502	29.286	57.834	-	-	96.622	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	76963225-5	INMOBILIARIA LA SERENA SPA	U.F.	5.096	15.287	40.766	40766	281967	383.882	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7699176-6	MONICA ORMEÁ'O RIVERA	U.F.	1.953	5.860	13.023	-	-	20.836	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77254060-4	SOC. INMOB. DIAZ Y DIAZ LTDA.	U.F.	4.004	12.013	32.036	32.036	24.027	104.116	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77282260-K	SOC. INMOB. CLEMENTE Y COMPAÑ'IA LIMITADA	U.F.	3.227	9.682	18.288	-	-	31.197	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	77503420-3	INMOB E INVERSIONES MALL PLAZA DE LOS RIOS	U.F.	12.563	37.688	100.503	100.503	27.664	278.921	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	78935830-3	INVERSIONES ANCLACRIL LTDA.	U.F.	19.534	58.602	169.860	169860	-	417.856	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	7958847-4	FERNANDO RODRIGUEZ C.	U.F.	14.578	44.071	119.338	50.562	7.927	236.476	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	79957180-3	SOC. EDUARDO SCHILD Y CIA.	U.F.	17.266	51.799	140.439	61149	56054	326.707	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	U.F.	87.670	293.342	828.138	629.436	195.163	2.033.749	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	80194100-1	EDUARDO CHAMY Y CIA. LTDA	U.F.	18.005	45.684	11.000	-	-	74.689	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	8561413-4	GRACIELA OJEDA GOMEZ	U.F.	13.164	39.492	105.313	52.656	-	210.625	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	86339000-1	PLAZA ESTACION S.A.	U.F.	21.173	64.566	165.367	106.716	-	357.822	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	89881500-5	INMOBILIARIA PACIFICO LTDA.	U.F.	7.110	21444	59091	11324	-	98.969	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	91386000-4	ALMACENES AÁ`SHUTZ	U.F.	40.766	122.299	326.131	163.065	-	652.261	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	U.F.	131.048	495.999	982.451	113.129	-	1.722.627	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96557350-K	INMOBILIARIA SAN MIGUEL LIMITADA	U.F.	7.474	22.421	60.045	61.829	182.514	334.283	2,55%	2,56%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		M\$	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96562520-8	SERMOB LTDA.	U.F.	8.272	24.816	66.177	66.177	115.810	281.252	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96571890-7	CIA. DE SEGUROS CONFUTURO S.A.	U.F.	39.154	121.680	323.609	187.014	33.552	705.009	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96653650-0	PLAZA OESTE SpA	U.F.	102.810	325.431	846.121	750.775	213.446	2.238.583	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96653660-8	PLAZA DEL TREBOL SpA	U.F.	138.171	441.071	1.149.276	1.010.056	280.349	3.018.923	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96671020-9	TODO ARAUCO S.A.	U.F.	45.420	188.473	267.385	162.144	216.816	880.238	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96696730-7	EL RAS SPA	U.F.	18.685	56.054	56.054	-	-	130.793	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96734110-K	ARAUCO MALLS CHILE S.A.	U.F.	59.473	212.780	373.838	78.882	18.578	743.551	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96791560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	U.F.	31.844	106.146	277.224	213.854	14.909	643.977	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96795700-3	PLAZA LA SERENA SpA.	U.F.	61.644	185.662	482.722	411.022	105.094	1.246.144	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96824450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMERICAS S.A.	U.F.	36.484	121.614	316.523	248.556	54.142	777.319	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96829290-0	INMOBILIARIA MATIAS COUSINO S.A.	U.F.	5.325	15.975	21.300	-	-	42.600	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96847320-4	MALL DEL CENTRO DE CONCEPCION S.A.	U.F.	15.719	51.755	135.866	138.996	69.498	411.834	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96863570-0	INMOBILIARIA MALL VIÑA DEL MAR S.A.	U.F.	131.690	415.658	1.185.793	1.196.217	646.606	3.575.964	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96866770-K	EMILIO HANANIA E HIJOS S.A.	U.F.	6.370	19.109	50.958	50.958	2.123	129.518	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SPA	U.F.	40.341	118.936	309.233	290.354	70.967	829.831	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97004000-5	BANCO DE CHILE	U.F.	79.834	245.362	676.296	679.439	84.930	1.765.861	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99518140-1	INMOB, ADMINISTRADORA Y COM. MALL SPORT	U.F.	76.380	246.363	563.144	357.497	-	1.243.384	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	U.F.	64.953	207.263	538.884	433.576	62.734	1.307.410	2,55%	2,56%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	U.F.	-	12.637	59.739	62.727	19.301	154.404	2,55%	2,56%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	1035527-5	ALBERTO JOSE SCAPINO	Peso Uruguayo	3.775	11.325	20.073	-	-	35.173	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	216864270010	ALDIRAC SA	Peso Uruguayo	670	2.232	5.787	5.787	6.455	20.931	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	867831-0	ANTONIO PAZOS Y MARIA VAZQUEZ	Peso Uruguayo	9.937	29.812	79.262	79.262	13.210	211.483	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	215396390014	Chewel SA	Peso Uruguayo	9.361	28.082	46.663	-	-	84.106	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	212422000015	COMISION ADM PUNTA CARRETAS	Peso Uruguayo	95.242	317.474	734.697	478.879	511.045	2.137.337	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	215405910011	COSTA URBANA SA	Peso Uruguayo	16.160	53.867	86.455	47.455	58.406	262.343	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	3564457-6	DANIEL SHAYEVITZ	Peso Uruguayo	4.195	12.584	29.275	-	-	46.054	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	1185146-8	EDUARDO ARAUJO	Peso Uruguayo	12.205	36.616	61.233	51.729	103.454	265.237	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211677550012	GRALADO	Peso Uruguayo	29.190	95.765	203.997	59.678	36.725	425.355	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211676940011	HARRISON SA	Peso Uruguayo	47.419	158.062	409.735	409.735	1.206.584	2.231.535	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	541567-0	ISAAC SATKIN	Peso Uruguayo	1.882	6.273	16.261	16.261	16.261	56.938	10,80%	4,21%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	215086830016	IVANORD	Peso Uruguayo	24.431	73.292	194.863	194.863	774.579	1.262.028	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	210185650015	LA CASA DE LAS MEDIAS	Peso Uruguayo	25.183	59.355	141.371	124.140	57.696	407.745	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	211510910015	LEMA LTDA	Peso Uruguayo	3.464	10.392	21.873	-	-	35.729	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	212511650015	MARYSTAY PTA SH	Peso Uruguayo	34.713	115.711	299.951	299.951	938.692	1.689.018	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	210323320015	MATISA SA	Peso Uruguayo	2.734	9.113	23.624	23.624	19.989	79.084	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	4061629-9	MICAELA PERDOMO PAEZ	Peso Uruguayo	8.001	24.004	63.819	63.819	5.318	164.961	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	216182830011	NUEVOCENTRO	Peso Uruguayo	10.918	32.754	87.082	87.082	87.082	304.918	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	216997260016	RETWIR SA	Peso Uruguayo	76.167	241.195	632.829	632.829	1.022.584	2.605.604	10,80%	4,21%
O-E	Uruforus S.A.	Uruguay	217367370015	Rutland Trading y Lescovich Grisel	Peso Uruguayo	9.149	27.445	72.971	50.560	14.758	174.883	10,80%	4,21%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	0-E	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES	pesos colombianos	10.961	14.415	-	-	-	25.376	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	1019051800-4	PERDOMO CERRA ANDRES IVAN	pesos colombianos	4.563	1.509	-	-	-	6.072	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900733491-3	URBANIA BIENES Y SERVICIOS SAS	pesos colombianos	3.604	5.912	-	-	-	9.516	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	815001778-2	GAMATELO SAS	pesos colombianos	3.292	4.328	-	-	-	7.620	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900934629-5	INVERSIONES COC SAS	pesos colombianos	2.149	711	-	-	-	2.860	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	41572675-4	LAMPREA DE FLOREZ MIRIAM MARIA	pesos colombianos	3.209	8.374	-	-	-	11.583	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	860041767-6	EDUARDO BOTERO Y CIA LTDA	pesos colombianos	3.276	6.438	-	-	-	9.714	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900033496-6	M.A. ASOCIADOS S.A.S	pesos colombianos	14.495	4.792	-	-	-	19.287	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	25268555-8	DE VALDENEBRO ZAMBRANO MARIA	pesos colombianos	16.707	16.508	-	-	-	33.215	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	800138761-2	GONZALO MARIN B Y CIA S EN C	pesos colombianos	16.174	47.570	100.374	-	-	164.118	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900631450-3	DESARROLLADORA CC FONTANAR S.A.S	pesos colombianos	8.279	16.268	-	-	-	24.547	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	830001251-8	CV INVERSIONES S.A.S	pesos colombianos	1.870	-	-	-	-	1.870	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	901120943-3	MALLPLAZA SERVICIOS S A S	pesos colombianos	7.182	21.096	27.048	-	-	55.326	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	800116195-9	AGENCIA DE ADUANAS ACODEX S A S	pesos colombianos	8.506	2.813	-	-	-	11.319	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900527685-2	MULTIPLIKA S.A.S.	pesos colombianos	5.077	-	-	-	-	5.077	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	16820320-9	ARBOLEDA ROJAS ANDRES	pesos colombianos	8.901	14.602	-	-	-	23.503	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	71683972-2	RAMOS MORENO MANUEL ANTONIO	pesos colombianos	2.634	-	-	-	-	2.634	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	41633987-1	SOLORZANO DE OCHOA MARTHA STELLA	pesos colombianos	28.438	55.885	-	-	-	84.323	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900612118-1	SERV ESTRATEGICOS COMPARTIDOS	pesos colombianos	5.492	5.428	-	-	-	10.920	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	830054539-0	PATRIM AUTONOMOS FIDUC BANC	pesos colombianos	4.998	14.685	21.895	-	-	41.578	6,35%	6,36%
O-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	830054539-0	PATRIM AUTONOMOS FIDUC BANC	pesos colombianos	2.424	7.123	9.877	-	-	19.424	6,35%	6,36%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	%
0-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	900033496-6	M.A. ASOCIADOS S.A.S	pesos colombianos	354	233	-	-	-	587	6,35%	6,36%
0-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	7305284-0	ABRIL VALBUENA FLORO ALBERTO	pesos colombianos	17.252	50.619	27.368	-	-	95.239	6,35%	6,36%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	ALGECIRAS RENTA COMERCIAL Y OFICINAS	Soles	2.496	2.496	-	-	-	4.992	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	CENCOSUD RETAIL PERU SA	Soles	5.676	7.510	-	-	-	13.186	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	CENTRO COMERCIAL PLAZA NORTE SAC	Soles	30.336	85.277	240.359	-	-	355.972	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA AMERICA SA	Soles	4.202	8.405	-	-	-	12.607	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	INMOBILIARIA PUERTA DEL SOL SA	Soles	24.012	80.183	269.372	3.902	-	377.469	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	INMUEBLES PANAMERICANA SA	Soles	20.708	69.203	286.358	31.125	-	407.394	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	INVERSIONES SAN BORJA SA	Soles	12.935	42.568	53.312	-	-	108.815	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	MALL AVENTURA SA	Soles	10.532	35.500	94.414	8.076	-	148.522	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	MALL PLAZA PERU SA	Soles	27.635	82.154	214.389	13.471	-	337.649	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	OPEN PLAZA SA	Soles	17.222	48.463	36.972	-	-	102.657	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	PARQUE LAMBRAMANI SAC	Soles	47.199	158.548	522.629	28.318	-	756.694	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	PATRIMONIO EN FIDEIC DS N°093-2002-EF	Soles	74.982	235.419	411.225	-	-	721.626	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	Soles	52.330	191.875	161.728	-	-	405.933	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	STRIP CENTERS DEL PERU SAC	Soles	24.986	15.820	-	-	-	40.806	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	ADMINISTRADORA JOCKEY PLAZA SHOPPING	Dólares	125.918	338.112	154.759	8.944	-	627.733	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	AIDA BRICEÑO DE ROBLES	Dólares	12.382	39.005	67.608	-	-	118.995	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	INVERSIONES ROTARI SAC	Dólares	8.763	26.288	-	-	-	35.051	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	JAVIER NAVARRO PASTOR	Dólares	4.448	-	-	-	-	4.448	6,20%	6,23%
0-E	Peruforus S.A.	Perú	0-E	SOCIEDAD DE BENEF PUBLICA DEL CUSCO	Dólares	24.816	57.164	146.086	-	-	228.066	6,20%	6,23%
Total						4.192.461	11.885.019	27.080.715	17.626.281	10.149.340	70.933.816		

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 17 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)

La composición de los pasivos financieros corrientes y no corrientes en base a flujos no descontados es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2018

Rut Empresa Deudora	Empresa Deudora	País	Rut Empresa Acreedora	Banco o Institución financiera	Moneda	Hasta 90 días	De 91 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		M\$	%
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security	Dólar	52.587					52.587	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	97.032.000-8	Banco BBVA	Dólar	1.694.512					1.694.512	(*)	(*)
86.963.200-7	Forus S.A.	Chile	99.512.160-3	Metlife Chile S. de Vida S.A	UF.	62.008	186.024	496.065	496.065	1.136.816	2.376.978	6,90%	6,90%
0-E	Perú Forus S.A.(**)	Perú	20100047218	Banco de Credito del Perú	Dólar	121.729					121.729	(*)	(*)
0-E	Forus Colombia S.A.	Colombia	0-E	Corpbanca	Dólar	76					76	(*)	(*)
Total						1.930.913	186.024	496.065	496.065	1.136.816	4.245.883		

(*) Estas obligaciones corresponden en su totalidad a operaciones relacionadas con contratos de crédito para la realización de sus importaciones de mercaderías (cartas de crédito). No obstante contar con una tasa de interés explícito, el pago real de las obligaciones se está realizando con anterioridad a las fechas de vencimiento, el cual no supera los 90 días, de modo que los flujos, en general, no presentan una variación significativa de los saldos contables registrados al cierre de cada período, por lo cual éstos son registrados a su valor contable.

(**) Estas obligaciones corresponden a operaciones de forward contraídos por Forus Colombia.

(***) Esta obligación corresponde a una operación de leaseback sobre terrenos donde se encuentra nuestro centro de distribución en Maipú.

(****) Estas obligaciones corresponden a acreencias derivadas de la aplicación de la norma IFRS 16 con diversos arrendatarios.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 18 - Participaciones no Controladoras

El detalle del efecto de las participaciones no controladoras sobre el patrimonio y resultados es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	País donde opera	Participación No Controladora %	Patrimonio Sociedad M\$	Resultado del ejercicio M\$	Participación No Controladora M\$	Participación no controladora Resultado M\$
Extranjera	Perú Forus S.A.	Perú	0,01	14.392.860	486.605	792	27
Extranjera	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	49,00	1.897.818	30.613	929.931	15.000
Total				16.290.678	517.218	930.723	15.027

Al 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	País donde opera	Participación No Controladora %	Patrimonio Sociedad M\$	Resultado del ejercicio M\$	Participación No Controladora M\$	Participación no controladora Resultado M\$
Extranjera	Perú Forus S.A.	Perú	0,01	12.696.849	264.119	698	15
Extranjera	Forus Colombia S.A.S.	Colombia	49,00	1.767.925	(77.141)	866.283	(37.799)
Total				14.464.774	186.978	866.981	(37.784)

Nota 19 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Cuentas por pagar	6.065.345	5.714.928
Retenciones	2.709.824	2.018.923
Royalties por pagar	1.129.089	654.474
Arriendo de tiendas	955.123	1.145.428
Gastos de publicidad	61.724	137.265
Proveedores extranjeros	2.955.170	1.714.621
Fondo garantía jefes de tiendas	1.145.474	998.841
Participación Directores	311.542	356.352
Comisiones tarjetas de crédito	174.305	163.742
Fletes	137.283	129.106
Otros	106.184	565.217
Total	15.751.063	13.598.897

El vencimiento de estas obligaciones se presenta a continuación:

Al 31 de diciembre de 2019

Clase de Pasivo	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	Más de 3 meses a 12 meses M\$	Total corriente M\$
Cuentas por pagar	5.008.002	403.107	654.236	6.065.345
Retenciones	2.320.582	389.242	-	2.709.824
Royalties por pagar	1.129.089	-	-	1.129.089
Arriendo de tiendas	955.123	-	-	955.123
Gastos de publicidad	61.724	-	-	61.724
Proveedores extranjeros	2.311.700	643.470	-	2.955.170
Fondo garantía jefes de tiendas	-	211.709	933.765	1.145.474
Participación Directores	-	-	311.542	311.542
Comisiones tarjetas de crédito	174.305	-	-	174.305
Fletes	41.185	41.185	54.913	137.283
Otros	37.616	36.326	32.242	106.184
Total Acreedores y otras cuentas por pagar	12.039.326	1.725.039	1.986.698	15.751.063

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 19 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar (continuación)

Al 31 de diciembre de 2018

Clase de Pasivo	Hasta 1 mes	1 a 3 meses	Más de 3 meses a 12 meses	Total corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar	5.119.094	407.192	188.642	5.714.928
Retenciones	1.727.851	291.072	-	2.018.923
Royalties por pagar	654.474	-	-	654.474
Arriendo de tiendas	1.145.428	-	-	1.145.428
Gastos de publicidad	70.394	66.871	-	137.265
Proveedores extranjeros	1.049.417	518.900	146.304	1.714.621
Fondo garantía jefes de tiendas	-	366.172	632.669	998.841
Participación Directores	-	-	356.352	356.352
Comisiones tarjetas de crédito	163.742	-	-	163.742
Fletes	14.650	94.924	19.532	129.106
Otros	204.703	336.626	23.888	565.217
Total Acreedores y otras cuentas por pagar	10.149.753	2.081.757	1.367.387	13.598.897

Vencimiento de Proveedores

El detalle por vencimiento de proveedores se presenta a continuación:

Al 31 de diciembre de 2019

Proveedores pago al día

Tipo	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	< 30 días M\$	30 - 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	366 y más M\$		
Productos	6.305.144	163.235	625.306	-	-	-	7.093.685	37
Servicios	4.462.696	567.004	369.494	-	1.986.698	-	7.385.892	33
Total M\$	10.767.840	730.239	994.800	-	1.986.698	-	14.479.577	

Proveedores con plazos vencidos

Tipo	Montos según plazos de pago						Total M\$
	< 30 días M\$	30 - 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	366 y más M\$	
Productos	409.365	401.282	41.332	116.028	271.338	9.219	1.248.564
Servicios	460	105	-	-	-	22.357	22.922
Total M\$	409.825	401.387	41.332	116.028	271.338	31.576	1.271.486

Nota 19 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar (continuación)

Vencimiento de Proveedores (continuación)

Al 31 de diciembre de 2018

Proveedores pago al día

Tipo	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	< 30 días M\$	30 - 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	366 y más M\$		
Productos	3.794.357	292.519	343.335	-	-	-	4.137.692	44
Servicios	4.314.204	230.950	1.214.953	-	1.367.387	-	7.420.013	34
Total M\$	8.108.561	523.469	1.558.288	-	1.367.387	-	11.557.705	

Proveedores con plazos vencidos

Tipo	Montos según plazos de pago						Total M\$
	< 30 días M\$	30 - 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	366 y más M\$	
Productos	1.269.516	234.052	22.280	4.409	58.675	123.407	1.712.339
Servicios	197.907	80.891	23.379	93	23	26.560	328.853
Total M\$	1.467.423	314.943	45.659	4.502	58.698	149.967	2.041.192

Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes

El detalle de provisiones corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión para eventos, regalías y otros	158.958	161.220
Provisión gastos generales	760.028	534.701
Provisión servicios profesionales	10.219	2.123
Provisión gastos por importaciones	279.073	352.616
Provisión gastos de muestras	14.956	3.258
Provisión gastos de publicidad	113.804	67.225
Provisión gastos no operacionales	254.020	274.000
Provisión dividendos por pagar	3.402.493	4.045.973
Otros	390.186	389.930
	5.383.737	5.831.046

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes (continuación)

Los movimientos de las provisiones corrientes durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

a) Movimientos provisiones eventos, regalías y otros

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	161.220	85.612
Incremento en provisiones existentes	98.380	261.191
Provisiones utilizadas	(100.642)	(185.583)
Saldo final	<u>158.958</u>	<u>161.220</u>

Esta provisión corresponde a la estimación de gastos por beneficios para funcionarios o relacionados, tales como: regalías, uniformes, capacitación, casino y colaciones, comisiones a mayoristas, etc.

Plazo de pago: menos de un año

b) Movimientos provisiones gastos generales

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	534.701	500.945
Incremento en provisiones existentes	422.425	528.359
Provisiones utilizadas	(196.985)	(494.606)
Otro incremento (decremento)	(113)	3
Saldo final	<u>760.028</u>	<u>534.701</u>

Corresponde a la estimación de gastos de la operación, tales como: arriendos, distribución, viajes, muestras, embalajes, vigilancia y seguridad, servicios básicos, comunicaciones, etc.

Plazo de pago: menos de 6 meses.

Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes (continuación)

c) Movimientos provisión servicios profesionales

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	2.123	25.765
Incremento en provisiones existentes	140.800	126.372
Provisiones utilizadas	(132.520)	(150.026)
Otro incremento (decremento)	(184)	12
Saldo final	<u>10.219</u>	<u>2.123</u>

Corresponde a la estimación de servicios profesionales contratados, tales como: asesores, auditores externos, abogados, depósito central de valores, clasificadores de riesgo, etc.

Plazo de pago: menos de 6 meses.

d) Movimientos provisión por importaciones

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	352.616	529.884
Incremento en provisiones existentes	582.335	689.379
Provisiones utilizadas	(655.878)	(866.647)
Saldo final	<u>279.073</u>	<u>352.616</u>

Corresponde a la estimación de gastos asociados a las mercaderías importadas ingresadas, tales como: fletes, seguros, bodegaje, demurrage, intermediación, agente de aduana, etc.

Plazo de pago: menos de 3 meses:

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes (continuación)

e) Movimientos provisión por gastos de muestras

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	3.258	26.837
Incremento en provisiones existentes	89.157	117.875
Provisiones utilizadas	<u>(77.459)</u>	<u>(141.454)</u>
Saldo final	<u>14.956</u>	<u>3.258</u>

Corresponde a la estimación de gastos asociados a la solicitud de muestras a los distintos proveedores extranjeros, considerando principalmente el gasto por concepto de flete y seguros.
Plazo de pago: menos de 6 meses

f) Movimientos provisión por gastos de publicidad

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	67.225	118.052
Incremento en provisiones existentes	197.752	272.573
Provisiones utilizadas	<u>(151.173)</u>	<u>(323.400)</u>
Saldo final	<u>113.804</u>	<u>67.225</u>

Corresponde a la estimación de gastos asociados a campañas publicitarias, auspicios a instituciones y deportistas.
Plazo de pago: menos de 1 año

g) Movimientos provisión por gastos no operacionales

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	274.000	250.000
Incremento en provisiones existentes	134.020	72.303
Provisiones utilizadas	<u>(154.000)</u>	<u>(48.303)</u>
Saldo final	<u>254.020</u>	<u>274.000</u>

Corresponde a la estimación relacionada a otros gastos de tiendas al cierre del período.
Plazo de pago: menos de 1 año.

Nota 20 - Otras Provisiones Corrientes (continuación)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad y sus afiliadas no registraron provisiones no corrientes.

Nota 21 - Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión remuneraciones y bonos	2.996.782	2.439.844
Provisión vacaciones	3.156.624	2.912.527
Provisión finiquitos	196.518	291.503
Provisión otros beneficios	27.874	241.668
Total	<u>6.377.798</u>	<u>5.885.542</u>

Los movimientos de las provisiones por beneficios a los empleados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

a) Movimientos provisión remuneraciones y bonos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo inicial 1° de enero	2.439.844	2.006.631
Incremento en provisiones existentes	3.168.248	4.439.670
Provisiones utilizadas	<u>(2.611.310)</u>	<u>(4.006.457)</u>
Saldo final	<u>2.996.782</u>	<u>2.439.844</u>

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

**Nota 21 - Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados
(continuación)**

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
b) Movimientos provisión vacaciones		
Saldo inicial 1° de enero	2.912.527	2.765.133
Incremento en provisiones existentes	2.621.902	2.429.747
Provisiones utilizadas	(2.358.012)	(2.284.572)
Otro incremento (decremento)	(19.793)	2.219
Saldo final	<u>3.156.624</u>	<u>2.912.527</u>
c) Movimientos provisión finiquitos		
Saldo inicial 1° de enero	291.503	283.242
Incremento en provisiones existentes	2.271.548	1.755.950
Provisiones utilizadas	(2.366.533)	(1.747.689)
Saldo final	<u>196.518</u>	<u>291.503</u>

Nota 22 - Otros Pasivos no Financieros Corrientes

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
IVA por pagar	1.785.605	1.274.697
Otros	-	5.049
Total	<u>1.785.605</u>	<u>1.279.746</u>

Nota 23 - Gastos de Administración

Los Gastos de administración al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Remuneraciones	42.639.849	39.663.766
Arriendos y gastos comunes	9.358.520	24.225.826
Derecho de uso de activos de arrendamiento	14.633.382	-
Depreciaciones, amortizaciones y deterioros	6.064.197	6.296.760
Asesorías y servicios profesionales	2.140.370	2.192.510
Servicios básicos	1.929.124	1.516.628
Gastos computacionales	1.939.917	1.790.510
Materiales e insumos	1.780.540	1.717.146
Comisión por venta con tarjetas	3.581.983	3.359.556
Publicidad	7.162.666	7.733.735
Royalty	6.308.570	6.980.373
Otros	6.228.051	6.268.430
Total	<u>103.767.169</u>	<u>101.745.240</u>

a) El gasto por depreciación y amortización es el siguiente:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Depreciación	5.769.916	5.274.197
Amortización derechos de uso	14.633.382	-
Amortización	294.281	390.403
Deterioro Activo Fijo	-	5.706
Deterioro Plusvalía y otros	-	626.454
Total	<u>20.697.579</u>	<u>6.296.760</u>

(*) Corresponde a la cuota de amortización de los derechos de uso de contratos de arrendamientos, en virtud de lo señalado en la IFRS 16.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 24 - Diferencias de Cambio

Las diferencias de cambio al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son las siguientes:

Activos (cargos) / abonos	Moneda	2019 M\$	2018 M\$
Disponible	Dólar	(1.974)	43.778
Otros activos financieros	Dólar	693.445	1.669.679
Deudores por venta (neto)	Dólar	548	(22.204)
Deudores varios (neto)	Dólar	(137.113)	734.876
Cuenta por cobrar empresas relacionadas	Dólar	17.769	53.019
Existencias (neto)	Dólar	(1.378)	5.541
Inversiones en Asociadas contabilizadas por método de participación	Dólar	-	(12.220)
Gastos pagados por anticipado	Dólar	7.560	5.384
Otros activos circulantes	Dólar	3.271	1.582
Otros activos largo plazo	Dólar	1.640	1.347
Total (cargos) abonos		583.768	2.480.782

Pasivos (cargos) / abonos	Moneda	2019 M\$	2018 M\$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	Dólar	(106.861)	93.816
Cuentas por pagar	Dólar	(84.269)	(852.474)
Cuentas por pagar empresas relacionadas	Dólar	(5.702)	(2.722)
Provisiones	Dólar	-	(831)
Otros pasivos circulantes	Dólar	(2.330)	10.906
Total (cargos) / abonos		(199.162)	(751.305)
Utilidad (Pérdida), por diferencias de cambio		384.606	1.729.477

Nota 25 - Resultado por Unidades de Reajuste

El resultado por unidades de reajuste al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

Concepto	Indice de reajustabilidad	2019 M\$	2018 M\$
Activos no monetarios	U.T.M.	102.694	86.006
Activos no monetarios	U.F.	900.989	8.333
Pasivos no monetarios	U.F.	(961.900)	(52.153)
Total cargos		41.783	42.186

Nota 26 - Otros resultados por función

Los otros resultados por función al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

a) Otros ingresos por función	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Venta terrenos	14.451.278	-
Venta de muebles y maquinarias	546.110	32.707
Recupero siniestros	107.330	25.125
Sub- Arriendo inmuebles	101.674	117.397
Cobro intereses ventas	16.849	14.120
Reversa provisiones	47.690	207.713
Otros	16.228	14.885
Total	15.287.159	411.947

b) Otros egresos por función	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Costo de venta activos fijos y gastos	(4.418.335)	(159.934)
Otros	(28.783)	76.025
Total	(4.447.118)	(83.909)

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 27 - Arriendos

a) Arriendos financieros

La Sociedad Matriz mantiene un contrato de arrendamiento financiero de fecha 29 de septiembre de 2009, por un total de UF 95.942,55, con Metlife Chile Seguros de Vida S.A., referido a la propiedad ubicada en Camino a Melipilla N° 9400, en la comuna de Cerrillos, de la ciudad de Santiago, cuyo valor contable al 31 de diciembre de 2019 es de M\$2.327.458 (M\$2.345.874 al 31 de diciembre de 2018).

El detalle de esta obligación al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	31.12.2019			31.12.2018		
	Cuotas pendientes	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Cuotas pendientes	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Obligación	12	254.728	1.931.690	12	248.033	2.128.946
Interés diferido	91	(106.068)	(411.790)	103	(112.342)	(504.246)
Total	103	148.660	1.519.900	115	135.691	1.624.700

Detalle del pasivo financiero en la nota 17.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 27 - Arriendos (continuación)

a) Arriendos financieros (continuación)

El detalle del vencimiento de los arriendos financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	Total deuda vigente	Porción de corto plazo	Al 31 de diciembre de 2019								Monto original de capital prestado	Tasa de interés	Vencimiento	
			Porción de largo plazo											
			Largo Plazo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 y más				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	UF	%		
Obligaciones de arriendo	2.186.418	254.728	1.931.690	254.728	254.728	254.728	254.728	254.728	254.728	254.728	403.322	95.942,55	6,90%	jul-2028

	Total deuda vigente	Porción de corto plazo	Al 31 de diciembre de 2018								Monto original de capital prestado	Tasa de interés	Vencimiento	
			Porción de largo plazo											
			Largo Plazo	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 y más				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	UF	%		
Obligaciones de arriendo	2.376.979	248.033	2.128.946	248.033	248.033	248.033	248.033	248.033	248.033	248.033	640.748	95.942,55	6,90%	jul-2028

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 27 - Arrendos (continuación)

b) Derechos de uso

Al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad y sus afiliadas mantienen contratos vigentes por los arrendos oficinas, bodegas y, fundamentalmente, de locales comerciales (puntos de venta) para el desarrollo de sus actividades de negocio. El detalle de los derechos y obligaciones vigentes bajo el concepto de pagos mínimos correspondiente a los contratos de arrendos vigentes a la fecha es el siguiente:

Arrendamientos en el Balance	Al 31 de diciembre de 2019		
	Terrenos y Edificios M\$	Puntos de Venta M\$	Total M\$
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Activo No Corriente	750.318	51.099.267	51.849.585
TOTAL	750.318	51.099.267	51.849.585
	Al 31 de diciembre de 2019		
PASIVOS Y PATRIMONIO	Terrenos y Edificios M\$	Puntos de Venta M\$	Total M\$
Pasivos Corrientes por Arrendamientos	116.833	13.362.153	13.478.986
Pasivos No Corrientes por Arrendamientos	667.433	36.538.909	37.206.342
TOTAL	784.266	49.901.062	50.685.328

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 27 - Arriendos (continuación)

b) Derechos de Uso (continuación)

Derechos de uso de activos de arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2019		
	Terrenos y Edificios	Puntos de Venta	Total
	M\$	M\$	M\$
Apertura del Importe neto en libros	925.153	57.847.043	58.772.196
Corrección Monetaria	-	893.914	893.914
Adiciones	-	6.816.857	6.816.857
Amortizaciones	(174.835)	(14.458.547)	(14.633.382)
Valor Neto Contable	750.318	51.099.267	51.849.585

Los activos por derecho de uso incluyen activos que se reconocieron como arrendamientos financieros de acuerdo con la IFRS 16 hasta el 31 de diciembre de 2019.

Gastos por Arrendamientos:	Al 31 de diciembre de 2019		
	Terrenos y Edificios	Puntos de Venta	Total
	M\$	M\$	M\$
Arrendamientos de bajo valor	193.330	991.941	1.185.271
Gastos por Arrendamientos Variables	-	2.607.851	2.607.851
Otros Gastos por Arrendamientos (costos adicionales)	363.808	5.201.590	5.565.398
	557.138	8.801.382	9.358.520

Amortización y pérdidas por deterioro	Al 31 de diciembre de 2019		
	Terrenos y Edificios	Puntos de Venta	Total
	M\$	M\$	M\$
Amortización del derecho de uso de los activos	167.295	14.466.087	14.633.382
	167.295	14.466.087	14.633.382

Nota 27 - Arriendos (continuación)

b) Derechos de Uso (continuación)

Costo Financiero Neto	Al 31 de diciembre de 2019		
	Terrenos y Edificios	Puntos de Venta	Total
	M\$	M\$	M\$
Intereses pagados sobre pasivos por Arrendamientos	86.357	2.227.661	2.314.018
	86.357	2.227.661	2.314.018

La Sociedad y sus afiliadas no poseen contratos de arrendamientos individualmente significativos que impongan restricciones a la distribución de dividendos, a incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Los pagos variables incluidos en los arriendos de tiendas y locales se relacionan generalmente con volumen de ventas que éstas tengan.

Cabe señalar que la política de la Sociedad y sus afiliadas implica la renovación automática de sus contratos de arrendamiento.

Nota 28 - Contingencias y Restricciones

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existen gravámenes y garantías en la Sociedad y sus afiliadas, ni se mantienen hipotecas y/o se han establecido garantías por sus activos.

a) Compromisos directos

La Sociedad y sus afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, mantienen garantías con distintas entidades por conceptos de:

- Garantías de arriendo, correspondientes principalmente a boletas de garantía.
- Cartas de crédito Stand By, a favor de proveedores extranjeros y garantías bancarias por operaciones de sus afiliadas extranjeras, las cuales han sido tomadas con diferentes instituciones bancarias.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

a) Compromisos directos (continuación)

El detalle de las garantías se presenta a continuación:

Acreeedor de la garantía	Nombre deudor	Tipo de garantía	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Banco Itaú	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	1.123.110	1.042.155
Banco Itaú	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	-	1.806.402
Banco Itaú	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	-	1.454.149
Banco SCOTIABANK	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	733.765	680.875
Banco SCOTIABANK	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	1.048.236	972.678
Banco Chile	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	1.946.724	-
Banco Chile	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	374.370	-
Banco Chile	Forus S.A.	C. Crédito Stand By	4.192.944	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	1.872	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	8.551	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	5.990	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	1.872	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	10.333	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	10.108	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	4.867	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	44.924	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	7.862	-
Fisco de Chile - Servicio Nacional de Aduanas	Forus S.A.	Boleta de Garantía Fisco	2.171	-
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	7.304	7.112
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	8.169	7.954
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	9.903	9.643
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	9.959	9.697
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.211	10.916
Adm. Plaza Vespucio S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	19.447	-
Arauco Centros Comerciales Regionales Spa	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	52.280	50.906
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	1.828	1.780
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	8.279	8.061
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	8.352	8.132
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.561	11.257
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.679	11.372
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.915	11.602
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	13.598	13.240
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	14.274	13.899
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	14.513	14.132
Arauco Chillan SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	15.128	14.730
Arauco Malls Chile S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	26.838	-
Arauco San Antonio	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	1.906	1.856
Arauco San Antonio	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	2.079	2.025
Arbol de Color Marketing Ltda.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	-	1.000
Balthus Vitacura S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	800	800
Banco de Chile	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	22.676	22.080
Banco de Chile	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	23.469	22.852
Banco de Chile	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	35.671	34.733
Bodegas Pudahuel S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	5.868	5.714
C. Com. Plaza América SPA	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	2.922	2.845
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	4.207	4.096
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	6.341	6.175
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	9.485	9.236
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	10.748	10.466
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.010	10.720
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantia arriendo	11.342	11.044

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

a) Compromisos directos (continuación)

Acreedor de la garantía	Nombre deudor	Tipo de garantía	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	13.074	12.731
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	15.291	14.889
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	20.821	20.274
Const. Y Adm. Uno S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	52.744	51.358
Compañía de seguros Con Futuro S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.523	-
E.U. Linares	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.315	6.149
E.U. Los Andes	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.065	4.932
E.U. Viña Centro	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.948	8.712
E.U. Viña Centro	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.040	8.802
Inmobiliaria Alcalá Limitada	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	-	2.646
Inmobiliaria Calama S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.804	5.651
Inmobiliaria Calama S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.938	5.782
Inmobiliaria Calama S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.336	6.169
Inmobiliaria Calama S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.794	8.563
Inmobiliaria Mall Las Americas	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.844	1.795
Inmobiliaria Mall Las Americas	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.191	7.002
Inmobiliaria Mall Las Americas	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.785	7.581
Inmobiliaria MALL Viña del Mar S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	23.435	-
Inmobiliaria Puente Ltda	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.154	-
Inmobiliaria Puente Ltda	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.000	-
Mall del Centro Concepción	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.442	1.404
Mall del Centro Concepción	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.823	1.776
Mall del Centro Concepción	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	2.617	2.548
Mall Pionero	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.512	9.262
Mall Pionero	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.107	9.841
Mall Pionero	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	12.635	12.303
Mall Plaza	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	237.803	231.553
Mall San Fernando	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.663	1.619
Mall San Fernando	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	3.791	3.691
Mall San Fernando	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.404	4.288
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	13.589	13.232
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	14.212	13.838
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	18.345	17.863
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	20.997	20.445
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	21.799	21.226
Mall Sport	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	27.517	26.794
MBI Spa	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.630	1.587
MIDMALL MAIPU s.a.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.415	-
Metro S.A.	Forus S.A.	Boleta de garantía	-	1.500
Metro S.A.	Forus S.A.	Boleta de garantía	6.352	6.352
Metro S.A.	Forus S.A.	Boleta de garantía	-	7.362
Metro S.A.	Forus S.A.	Boleta de garantía	12.616	-
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.860	1.811
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	3.963	3.859
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.203	4.092
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.530	4.411
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.558	4.438
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.728	4.603
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.018	4.886
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.294	5.155
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.492	5.348

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

a) Compromisos directos (continuación)

Acreedor de la garantía	Nombre deudor	Tipo de garantía	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.860	5.706
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.345	6.179
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.399	6.231
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.076	7.864
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.993	9.731
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.830	10.546
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.862	10.576
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.871	10.585
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.984	10.696
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	11.918	11.605
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	12.966	12.625
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	15.677	15.265
Nuevos Desarrollos S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	64.150	62.464
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	16.341	15.912
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	16.466	16.034
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	21.801	21.228
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	33.704	32.818
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	47.561	46.311
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	62.593	-
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	63.896	62.216
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	71.857	69.969
Parque Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	90.365	87.990
Plaza Antofagasta S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.094	4.960
Plaza Antofagasta S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.725	5.574
Plaza Antofagasta S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.021	6.836
Plaza Antofagasta S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.040	7.829
Plaza Antofagasta S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	59.507	57.943
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.541	6.369
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.541	6.369
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.761	8.531
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.846	8.613
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.322	9.077
Plaza Copiapo	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.740	9.484
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.927	7.718
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.218	9.949
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.531	10.254
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	11.073	10.782
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	24.290	23.651
Plaza del Trébol S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	42.331	41.218
Plaza Estación S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	12.189	11.868
Plaza Estación S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	18.481	17.995
Plaza La Serena S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.593	4.472
Plaza La Serena S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.219	7.029
Plaza La Serena S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.842	7.636
Plaza La Serena S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.333	10.062
Plaza Los Angeles	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	2.864	2.789
Plaza Los Angeles	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.871	4.743
Plaza Los Angeles	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.672	7.470
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.012	5.854
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.733	6.556
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.020	6.835

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

a) Compromisos directos (continuación)

Acreeador de la garantía	Nombre deudor	Tipo de garantía	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.162	6.974
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.382	7.188
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.997	7.787
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.654	9.400
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	14.410	14.031
Plaza Oeste S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	17.212	16.760
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	3.682	3.585
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.878	4.750
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.705	6.529
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	6.851	6.671
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.239	7.049
Plaza Tobalaba S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	32.358	31.508
Plaza Vespucio	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.386	5.244
Plaza Vespucio	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	13.969	13.602
Portal Centro Talca	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.291	1.257
Portal Centro Talca	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.291	1.257
Portal Centro Talca	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	2.548	2.481
Portal Centro Talca	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.066	3.960
Portal La Reina	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	43.654	42.506
Puente Alto Shopping	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.723	7.520
Rentas Inmobiliaria Fenix SPA	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	2.718	-
Rentas Outlet Viña del Mar S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.747	5.596
Socieda de Rentas Falabella	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.125	7.911
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	5.498	5.353
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.107	9.841
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	10.107	9.841
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	12.739	12.405
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	20.128	-
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	38.576	37.562
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	8.663	-
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	14.268	-
Todo Arauco S.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.361	-
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	1.590	1.548
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	3.949	3.845
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.416	4.300
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.716	4.592
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	4.716	4.592
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	7.414	7.219
VivoCorp S.p.A.	Forus S.A.	boleta de garantía arriendo	9.546	9.295
Big foot Chile SPA	Forus S.A.	Boleta de garantía	-	100.000
Big foot Chile SPA	Forus S.A.	Boleta de garantía	92.000	-
Ascensores Schindler Chile	Forus S.A.	Boleta de garantía	27.703	-
Ascensores Schindler Chile	Forus S.A.	Boleta de garantía	7.742	-
Ascensores Schindler Chile	Forus S.A.	Boleta de garantía	6.341	-
Investigaciones y Cobranzas el Libertador	Forus Colombia S.A.S	Boleta de garantía	23.167	21.678
Investigaciones y Cobranzas el Libertador	Forus Colombia S.A.S.	Boleta de garantía	3.542	3.314
Aventura Plaza S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	-	5.269
Hipermercados Metro S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	3.524	3.221
Aventura Plaza S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	5.397	4.934
Aventura Plaza S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	-	3.508
Interproperties Peru	Perú Forus S.A.	Garantía	2.827	2.584

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

a) Compromisos directos (continuación)

Acreeador de la garantía	Nombre deudor	Tipo de garantía	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Inmobiliaria Alquife SAC	Perú Forus S.A.	Garantía	7.726	7.062
Daniel Arturo Candia Gutierrez	Perú Forus S.A.	Garantía	203	186
Plaza lima norte s.a.c	Perú Forus S.A.	Garantía	4.402	4.024
Inmobiliaria Alquife SAC	Perú Forus S.A.	Garantía	7.517	6.872
Jacinto Poblete E.I.R.L.	Perú Forus S.A.	Garantía	3.793	3.467
Tres Palmeras S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	2.167	1.981
Cencosud Retail Peru S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	3.386	3.096
Cencosud Retail Peru S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	3.386	3.096
San Pedrito Inversiones SAC	Perú Forus S.A.	Garantía	2.198	2.010
Centro Comercial Plaza Norte s.a.c.	Perú Forus S.A.	Garantía	12.086	11.048
Navarro Pastor Javier	Perú Forus S.A.	Garantía	2.693	2.499
Jacinto Poblete E.I.R.L.	Perú Forus S.A.	Garantía	6.582	6.106
Jacinto Poblete E.I.R.L.	Perú Forus S.A.	Garantía	12.300	11.410
Tdas intern SA global retilli	Perú Forus S.A.	Garantía	1.496	1.388
Tdas intern SA global retilli	Perú Forus S.A.	Garantía	1.496	1.388
Jacinto Poblete E.I.R.L.	Perú Forus S.A.	Garantía	4.532	4.204
SBP Cuzco	Perú Forus S.A.	Garantía	8.679	8.051
Aida Bruceño de Roque	Perú Forus S.A.	Garantía	2.245	2.082
Los Portales S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	2.873	2.665
La Fiduciaria fid interpro rec	Perú Forus S.A.	Garantía	3.934	3.649
El Quinde shopping plaza sa	Perú Forus S.A.	Garantía	4.426	4.106
Inversiones Castelar s.a.c.	Perú Forus S.A.	Garantía	3.170	2.941
Inversiones Rotari sac	Perú Forus S.A.	Garantía	5.611	5.205
Len Alvarez Alfredo	Perú Forus S.A.	Garantía	5.237	4.858
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	3.239	3.005
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	29.927	27.762
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	13.602	12.618
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	10.878	10.091
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	4.788	4.442
Ferrari de las casas claudia regina sara	Perú Forus S.A.	Garantía	2.993	2.776
Centro Comercial Plaza Norte s.a.c.	Perú Forus S.A.	Garantía	11.133	10.177
Centro Comercial Plaza Norte s.a.c.	Perú Forus S.A.	Garantía	7.528	6.882
Tres Palmeras S.A.	Perú Forus S.A.	Garantía	390	357
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	15	-
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	120	-
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	45	-
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	4.085	-
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	1.362	-
Sociedad benf publica del cusco	Perú Forus S.A.	Garantía	1.359	-
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	10.809	1.779
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	7.446	7.954
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	75.557	80.717
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	9.983	-
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	16.626	-
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	24.992	-
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	25.447	27.185
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	10.067	10.456
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	8.857	7.504
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	15.253	-
Banco Itaú Dólares	Uruforus S.A.	Vale	1.003	34.739
Banco Itaú Dólares	Uruforus S.A.	Vale	482	20.843
Banco Itaú Pesos Uruguayos	Uruforus S.A.	Vale	11.882	-

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 28 - Contingencias y Restricciones (continuación)

b) Compromisos indirectos

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad Matriz y sus afiliadas no mantienen compromisos indirectos.

c) Juicios u otras acciones legales en que se encuentre involucrada la Sociedad

Con fecha 29 de marzo de 2017 la Sociedad presentó, ante el Cuarto Tribunal Tributario y Aduanero, reclamo solicitando dejar sin efecto la Liquidación de la Dirección Grandes Contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos N° 208/2016 por el reintegro de impuestos según el art. 97 de la Ley de Renta solicitado para el AT-2015 por la suma de M\$199.422, más intereses y multas; y la Resolución N° 232/2016 de la misma unidad, donde se disminuye la devolución solicitada por el AT-2016 por M\$211.218.

En relación a los mismos hechos descritos precedentemente, con fecha 7 de mayo de 2018, el SII efectuó denuncia de acuerdo al artículo 97 N° 4 del Código Tributario, según consta en causa RIT N° GS-16-00034-2018 RUC N° 18-9-00003110-9 seguida ante el Tribunal Tributario y Aduanero, denuncia la cual fue desestimada en todas sus partes por el mismo tribunal con fecha 6 de agosto de 2018. La resolución anterior se notificó con fecha 8 de agosto de 2018.

Al 31 de diciembre de 2019, no existen otros juicios o acciones legales contra la Sociedad Matriz y sus afiliadas, que pudieran afectar en forma significativa los presentes estados financieros consolidados.

d) Restricciones

La Sociedad Matriz Forus S.A. y sus afiliadas, no están sujetas a limitaciones ni prohibiciones asociadas a ningún tipo de operación crediticia por cuanto no tiene obligaciones bancarias diferentes de operaciones de compra de mercaderías. Las únicas restricciones y/o prohibiciones vigentes corresponden a las de no subarrendar los locales comerciales en que se ubican las tiendas de la Sociedad, y en opinión de la administración esta situación se mantendrá en los próximos ejercicios.

Nota 29 - Otros Activos no financieros

a) El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Publicidad anticipada	106.279	49.412
Seguros anticipados	216.714	27.716
Royalties anticipados	3.121.582	2.953.136
Otros cargos diferidos	533.209	412.104
Otros	73.122	26.867
Total	4.050.906	3.469.235

b) El detalle de los otros activos no financieros no corrientes es el siguiente:

	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Derechos de llave	235.230	2.376.316
Otros	-	212.617
Total	235.230	2.588.933

Producto de la implementación de IFRS 16 los derechos de llave de la filial Uruforus se han reclasificado al rubro Propiedades, plantas y equipos como parte de los derechos de uso consignados bajo dicha norma

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 30 - Administración de Riesgo

Objetivos y políticas de gestión del riesgo financiero

Los principales pasivos de Forus S.A., incluyen obligaciones bancarias por cartas de crédito para comercio exterior, cuentas por pagar, deudas con proveedores y acreedores. Estos pasivos forman parte habitual del financiamiento para el desarrollo de sus operaciones y negocios, las cuales son en general de corto plazo y canceladas con los flujos de caja que generan sus negocios.

La Sociedad Matriz y sus afiliadas, mantienen adecuados niveles de efectivo y efectivo equivalente proveniente directamente desde sus operaciones, lo que le permite hacer frente a sus obligaciones de corto plazo sin problemas.

Además, la Sociedad mantiene como parte de sus políticas de inversión y optimización de los excedentes de caja, diversas inversiones financieras las cuales son administradas por entidades especializadas.

Forus S.A. está expuesto al riesgo de mercado, al riesgo crediticio y al riesgo de liquidez. La alta administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero.

La Sociedad se asegura que las actividades con riesgo financiero en las que se involucra estén controladas por políticas y procedimientos adecuados, y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo con las políticas internas. Las actividades y operaciones con contratos de derivados para propósitos de gestionar el riesgo de variaciones en el tipo de cambio (US\$), son llevadas a cabo por equipos que tienen las habilidades, la experiencia y la supervisión apropiada; en el caso de las filiales, éstas se ciñen a políticas específicas al respecto.

El Directorio revisa la definición de las políticas para la gestión de cada uno de los riesgos que se resumen a continuación:

Nota 30 - Administración de Riesgo (continuación)

a) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: Riesgo de tasa de interés, riesgo de moneda y riesgo de precio de commodities.

- El 0,63% de los préstamos que devengan intereses, corresponden a cartas de crédito con vencimiento menor de 30 días, los cuales no generarían un impacto negativo significativo en los resultados de la compañía. La Sociedad cuenta con la liquidez y caja para hacer frente a la totalidad de estas obligaciones sin inconvenientes.
- El 74,62% corresponde a obligaciones por leasing con diversas tasas de interés y pasivos por arrendamientos.
- El 24,75% de las obligaciones corresponde a deudas en moneda local de cada filial en relación con los pasivos por arrendamientos.
- Riesgos asociados al tipo de cambio en moneda extranjera: Al 31 de diciembre de 2019, aproximadamente el 0,63% (unos MUS\$445) de la deuda financiera total de la Sociedad, está expresada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.
- La apreciación de la divisa norteamericana, podría impactar positivamente los resultados de la Sociedad, dada la posición neta activa en dólares que mantiene al cierre de los estados financieros.
- Riesgos de precio de "commodities": Dada las características de los negocios de la Sociedad y sus Afiliadas, éstas no presentan riesgos significativos relacionados con la variación en el precio de commodities.

a.1) Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el estado de resultados integral consolidado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras asciende a una ganancia de M\$384.606 (ganancia de M\$1.729.477 a diciembre de 2018).

Considerando los negocios de la Sociedad, la exposición a variaciones del tipo de cambio radica principalmente en sus inversiones y obligaciones relacionadas con las importaciones que realiza y las cartas de crédito asociadas a éstas. Al 31 de diciembre del 2019, y asumiendo un aumento o disminución de un 5% en los tipos de cambio y manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, se estima que el efecto sobre los resultados de la Sociedad sería una pérdida o utilidad antes de impuesto de M\$1.530.646.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 30 - Administración de Riesgo (continuación)

a) Riesgo de mercado (continuación)

a.2) Riesgo de tasa de interés

En general la Sociedad presenta una baja exposición al riesgo de tasa de interés, según se explica a continuación:

i) Riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo

El riesgo de tasa de interés de la Sociedad surge de las deudas que se mantienen con terceros, las cuales corresponden principalmente a una obligación por leasing y a cartas de crédito asociadas al proceso de importación de mercaderías. Dada las características de las obligaciones indicadas, la exposición a riesgos de tasa no es significativa.

ii) Riesgo de tasa de interés de valor razonable.

La Sociedad posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que, del saldo mantenido en Otros activos financieros corrientes, el 87,97% corresponde a cuotas de fondos mutuos locales las cuales son valorizadas a valor justo. El riesgo de tasa radica principalmente en las inversiones en bonos que pertenecen a un portafolio de inversiones, y que son rápidamente liquidados en caso de mostrar evidencias de pérdida de valor.

a.3) Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Forus S.A. está denominada en Unidades de Fomento (U.F), por lo tanto, existe un riesgo para la Sociedad en el caso que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2019, un 74,62% de la deuda financiera de la Sociedad está expresada en UF.

Considerando una variación de la inflación de un 3,0% para el año y manteniendo todas las demás variables constantes, aplicando esto sobre la posición neta en UF de la Sociedad (incluye contratos de arriendo indexados a la UF, así como activos en UF) el resultado tendría una variación de M\$(1.173.380).

Nota 30 - Administración de Riesgo (continuación)

b) Riesgo de crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Forus S.A. está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente por deudores por venta y de sus actividades de inversión, incluyendo depósitos, bonos, fondos mutuos, transacciones en moneda extranjera y otros instrumentos financieros como derivados.

El riesgo crediticio relacionado con sus ventas, es controlado por la gerencia de finanzas local y por los encargados de crédito y cobranzas, sujeto a la política establecida por la Sociedad, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.

La política de crédito para un nuevo cliente del segmento Wholesale en Chile se basa en la evaluación y el correspondiente otorgamiento de cobertura por parte de la Compañía de Seguro de Crédito. Respecto a los principales clientes del segmento Wholesale los límites de crédito vigentes son revisados periódicamente por el Directorio. Al adquirir la marca Vans, se dio a los nuevos clientes un cupo equivalente al que ya tenían directamente con VF.

Respecto al segmento Retail, la política de crédito va en concordancia con las condiciones que ofrecen los emisores de tarjetas de crédito en cada país (1,3, 6 o más cuotas con o sin intereses).

La Sociedad disminuye el riesgo crediticio, preparando, sobre las cuentas por cobrar vencidas, un informe mensual, en donde se analizan los principales clientes con riesgo de crédito, el cual sirve para determinar las acciones a seguir y toma de decisiones por parte de la gerencia de finanzas y la subgerencia general.

Dada las características del negocio de la Sociedad, el riesgo crediticio es controlado y monitoreado separando sus segmentos en Retail y Wholesale.

La Sociedad matriz cuenta con un seguro de crédito que disminuye aún más los riesgos asociados a la incobrabilidad de las cuentas por cobrar. Este opera para el canal de ventas mayoristas excepto para las cuentas consideradas "Grandes Tiendas por Departamento" dado su excelente historial de cobranza.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 30 - Administración de Riesgo (continuación)

b) Riesgo de crédito (continuación)

Al 31 de diciembre de 2019, el negocio Retail representa el 52,94% del total de cuentas por cobrar (62,55% al 31 de diciembre de 2018), de éstas, un 51,91% corresponde a deudas por ventas con tarjeta de crédito principalmente bancaria (60,42% al 31 de diciembre de 2018) y un 1,03% de ventas canceladas con cheques y convenios (2,13% al 31 de diciembre de 2018). De este total la tarjeta de crédito presenta riesgo muy bajo, dado que el banco cancela las deudas de sus clientes y la incobrabilidad histórica de cheques y convenios ha sido inferior al 0,20%.

El negocio Wholesale representa el 47,06% del total de cuentas por cobrar (37,45% al 31 de diciembre de 2018), de ellas un 38,35% son por ventas a las principales tiendas por departamento (31,49% al 31 de diciembre de 2018), las cuales han tenido un muy buen historial de cobranza; el resto, 8,71%, corresponde a una variedad de distribuidores mayoristas (5,96% a diciembre de 2018) con un historial de incobrabilidad también inferior al 0,20%.

Estas cuentas por cobrar no se encuentran cubiertas por garantías.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por el directorio o la gerencia de finanzas corporativa, dependiendo de los montos involucrados, de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas sólo con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de la Sociedad.

c) Riesgo de liquidez

Forus S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro a nuestros clientes y optimización de los excedentes diarios. A su vez mantiene como política general, el pago en los plazos convenidos a sus proveedores y acreedores.

La Sociedad administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Forus S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, bonos, acciones, fondos mutuos, y otros para invertir sus excedentes de caja.

Nota 30 - Administración de Riesgo (continuación)

d) Administración de capital

Forus S.A. administra sus excedentes de caja tomando inversiones de alta calidad y de fácil liquidación, por ejemplo: depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros. Dichas inversiones son administradas por entidades especializadas como son, BTG Pactual, Banchile, Credicorp Capital, UBS Financial Services Inc.

e) Daños a la infraestructura

Nuestro negocio se realiza en diversas instalaciones físicas, incluyendo tiendas, centros de distribución y oficinas, principalmente. Estas instalaciones, además de los inventarios, equipamientos y otros activos que se encuentran ahí, o en tránsito a esos lugares, podrían sufrir deterioros **físicos, de menor o mayor grado, como consecuencia de un incendio, inundación, acto de vandalismo u otro daño provocado por la naturaleza o el ser humano. El daño a nuestra infraestructura y/o a otros activos físicos de la Compañía** podría generar pérdidas económicas para Forus.

Para mitigar la exposición a este riesgo, Forus cuenta con seguros contratados para cubrir bienes físicos y responsabilidad civil para este tipo de coyuntura. El daño a nuestra infraestructura o inventario también podría inhabilitar temporal o permanentemente la operación de nuestro negocio.

f) Efectos de intensificación de la competencia y/o cambios en la industria.

Forus enfrenta numerosos competidores, nacionales e internacionales, en los mercados donde opera. El desempeño de Forus depende de la capacidad de la Compañía de ganar la preferencia de los consumidores y clientes wholesale frente a actuales y futuros competidores. Dado eso, el foco de la Compañía está en seguir renovando la propuesta de valor de sus marcas internacionales y marcas propias, y mejorando la experiencia de compra para nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en los canales digitales. Si a futuro, la Compañía enfrentara una intensificación de la competencia, o no fuese capaz de competir en forma efectiva por cambios tecnológicos disruptivos de la industria, esto podría resultar en menores ingresos, menores márgenes o, incluso, en el caso más extremo, en la obsolescencia de nuestro modelo de negocio.

Nota 31 - Cauciones Obtenidas de Terceros

La Sociedad al 31 de diciembre de 2019, no mantiene garantías por arriendos de locales comerciales. (M\$5.808 al 31 de diciembre de 2018).

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 32 - Gastos de Investigación y Desarrollo

La Sociedad Matriz y sus Afiliadas no han efectuado desembolsos por conceptos de gastos de investigación y desarrollo definidos en la Circular N°1819 de la CMF.

Nota 33 - Hechos Posteriores

En el mes de enero de 2020 la compañía ha materializado la adquisición en Uruguay de la Sociedad MATI S.A. que dentro de sus activos incluye las instalaciones que nuestra filial Uruforus S.A. arrendaba en dicho país.

Con fecha 24 de febrero del 2020, se aprobó la reforma tributaria, la cual comienza a regir en forma inmediata, sin embargo la mayoría de los efectos empezarán a materializarse en la Operación Renta del 2021, la sociedad se encuentra evaluando los posibles impactos.

No han ocurrido otros hechos posteriores, entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de autorización de estos estados financieros, que pudieran afectar significativamente la posición económica financiera y/o la interpretación de los mismos.

Nota 34 - Medio Ambiente

La Sociedad Matriz y sus afiliadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no han realizado desembolsos relacionados con el mejoramiento a la protección del medio ambiente, ya que su principal actividad no afecta a éste.

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 35 - Moneda extranjera

Los saldos en moneda extranjera se presentan a continuación:

ACTIVOS	31.12.2019						31.12.2018					
	Pesos reajustables	Pesos No reajustables	Nuevo Sol	Peso uruguayo	Peso Colombiano	USD	Pesos reajustables	Pesos No reajustables	Nuevo Sol	Peso uruguayo	Peso Colombiano	USD
Activos Corrientes												
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	3.813.065	3.005.497	898.768	701.567	2.338.869	-	1.811.421	1.284.502	576.540	1.095.769	490.640
Otros activos financieros corrientes	-	59.870.567	-	-	-	21.092.581	-	54.554.321	-	-	-	28.950.754
Otros activos no financieros corrientes	-	3.669.241	214.097	84.578	39.697	43.293	-	3.160.236	64.741	77.210	33.485	133.563
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	-	21.214.184	1.630.745	3.344.407	67.072	124.905	-	18.071.106	1.706.050	3.540.548	120.416	149.787
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	-	8	-	-	-	-	-	366	-	-	-	-
Inventarios	-	49.180.660	6.844.178	7.077.280	918.700	13.390.115	-	47.267.618	6.921.681	8.023.946	1.075.147	14.315.264
Activos por impuestos corrientes	-	2.046.734	72.789	348.220	296.914	-	-	2.079.278	273.760	197.573	141.058	-
Activos corrientes Totales	-	139.794.459	11.767.306	11.753.253	2.023.950	36.989.763	-	126.944.346	10.250.734	12.415.817	2.465.875	44.040.008
Activos No Corrientes												
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.992	-
Otros activos no financieros no corrientes	-	92.563	141.334	-	1.333	-	-	136.754	181.838	2.057.498	1.898	210.945
Derechos por cobrar no corrientes	200.457	-	-	21.284	26.709	215.353	206.292	-	-	-	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	2.079.964	-	-	-	-	-	1.946.292	-	-	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	2.295.840	-	55.346	995	-	-	1.719.518	9.415	37.415	24.348	-
Plusvalía	-	5.426.310	-	-	-	-	-	5.426.310	-	-	-	-
Propiedades, plantas y equipos	-	80.740.204	7.353.431	12.227.018	986.719	-	-	35.613.188	2.903.152	2.468.443	345.856	-
Activos por impuestos diferidos	-	1.453.952	1.213.149	295.242	431.233	-	-	911.575	950.399	274.023	403.522	-
Total de activos no corrientes	200.457	92.088.833	8.707.914	12.598.890	1.446.989	215.353	206.292	45.753.637	4.044.804	4.837.379	800.616	210.945
Total de Activos	200.457	231.883.292	20.475.220	24.352.143	3.470.939	37.205.116	206.292	172.697.983	14.295.538	17.253.196	3.266.491	44.250.953

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 35 - Moneda extranjera (continuación)

PASIVOS	31.12.2019						31.12.2018					
	Pesos reajustables	Pesos No reajustables	Nuevo Sol	Peso uruguayo	Peso Colombiano	USD	Pesos reajustables	Pesos No reajustables	Nuevo Sol	Peso uruguayo	Peso Colombiano	USD
Pasivos Corrientes												
Otros pasivos financieros corrientes	10.412.265	-	1.862.975	908.866	446.476	330.590	135.690	-	-	-	76	1.868.848
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	19.538	-	-	590.779	42.023	-	-	-	-	914.124	53.129
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	22.111	10.195.778	1.196.577	679.264	356.977	3.270.920	26.461	8.392.509	1.045.370	902.035	372.513	2.860.009
Otras provisiones corrientes	-	5.125.566	194.971	32.992	-	-	-	5.618.572	187.653	24.821	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	-	5.549.865	270.061	446.750	102.753	-	-	5.008.711	221.699	572.007	83.125	-
Otros pasivos no financieros corrientes	-	1.692.901	-	86.149	6.555	-	-	1.076.786	-	197.911	5.049	-
Pasivos corrientes Totales	10.434.376	22.583.648	3.524.584	2.154.021	1.503.540	3.643.533	162.151	20.096.578	1.454.722	1.696.774	1.374.887	4.781.986
Pasivos No Corrientes												
Otros pasivos financieros no corrientes	28.902.525	-	2.574.482	7.074.631	174.605	-	1.624.700	-	-	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	5.808	-	-	-	-
Total de pasivos no corrientes	28.902.525	-	2.574.482	7.074.631	174.605	-	1.624.700	5.808	-	-	-	-
Total de pasivos	39.336.901	22.583.648	6.099.066	9.228.652	1.678.145	3.643.533	1.786.851	20.102.386	1.454.722	1.696.774	1.374.887	4.781.986

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 36 - Cambios Contables

Durante el período cubierto por los presentes estados financieros, excepto por la reclasificación de los derechos en Uruguay, derivados de la implementación de IFRS 16 sobre los estados financieros, las instrucciones sobre preparación y presentación de la información financiera han sido aplicadas consistentemente.

Nota 37 - Cambio de Estimaciones

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Sociedad no ha efectuado cambios en estimaciones que pudiesen afectar significativamente los estados financieros.



CAPÍTULO 16

ANÁLISIS RAZONADO
DE LOS ESTADOS
FINANCIEROS
CONSOLIDADOS



I. Resumen Ejecutivo

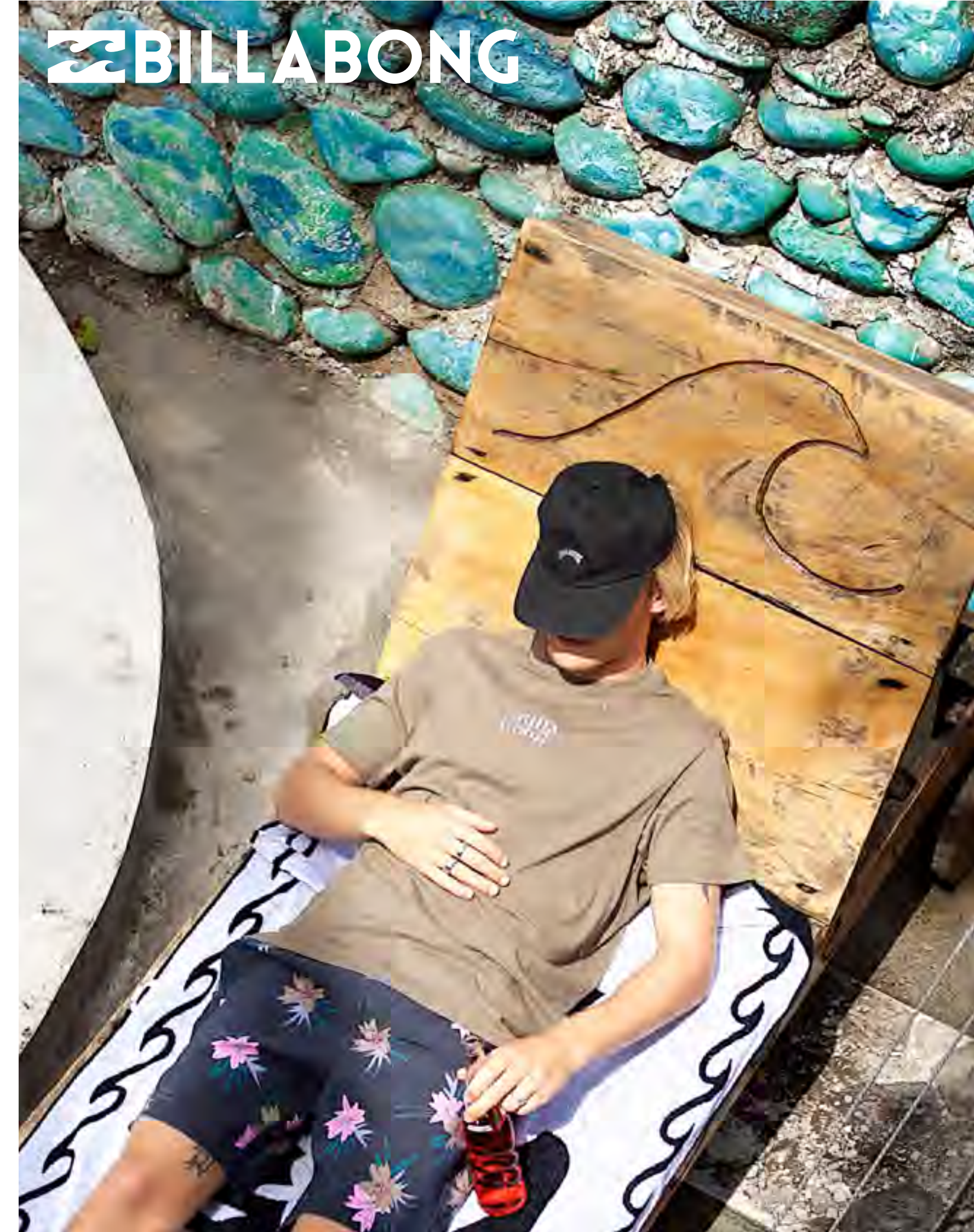
Este año Forus siguió consolidando nuestra estrategia omnicanal, con lo cual **los ingresos de e-commerce en Chile crecieron un 62,8% y alcanzaron un peso sobre ventas de 8,0% (DTC) en 2019, casi duplicando el 4,5% (DTC) del año pasado**, y llegando a un 10,9% (DTC) en 4T19. El año 2019, sin embargo, presentó varios desafíos para el retail en Chile, incluyendo las alteraciones al orden público que partieron el 18 de octubre y que dificultaron la operación del comercio, entre otras consecuencias. Más allá del impacto que estos acontecimientos podrían tener en los resultados económicos de la Compañía, **nuestro foco estuvo en la seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores**, y en tomar las medidas que fuesen necesarias para asegurar su bienestar.

En 4T19 seguimos trabajando en nuestra **estrategia omnicanal**, logrando importantes avances en la expansión e implementación de nuevos servicios y funcionalidades. En Chile se lanzó la nueva versión de la aplicación **Forus App**, una herramienta para nuestra fuerza de ventas que centraliza en una sola interface las operaciones de ventas y despacho omnicanal, entre otras cosas. Activamos **Click & Collect** (comprar en línea y retirar en tienda) en el resto de los sitios web de Forus en Chile (partimos con tres sitios en 3T19) y habilitamos C&C en las +130 tiendas que tenemos en la Región Metropolitana. Se lanzó también una nueva funcionalidad de Forus App, llamada **Consumer Experience**, que permite que nuestros vendedores busquen un producto entre

el inventario de todas las tiendas y del centro de distribución, si es que un cliente no encuentra el producto que necesita. Ubicado el producto con el Forus App, el vendedor luego realiza la venta con despacho a domicilio o Click & Collect. **En el 4T19, los ingresos de e-commerce en Chile crecieron 26,8%, pese a las disrupciones al comercio en el periodo, y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC)**, comparado con un 7,1% en 4T18.

Este trimestre destacamos también el **favorable desempeño de las filiales, donde Perú y Colombia sobresalieron con ventas que aumentaron 16,0% y 3,8%, respectivamente**. Este crecimiento se explica por una mayor superficie de ventas con respecto al 4T18 (Perú +2,1%; Colombia +5,2%), la variación positiva de SSS (Perú +2,0%; Colombia +7,2%) y la apreciación de las monedas de estos países frente al peso chileno. En Colombia, parte de este crecimiento fue captado por LBC, filial donde Forus tiene una participación de 49%, por lo que está reflejado en el no-operacional del EE.RR. **A nivel del resultado operacional, las filiales en su conjunto reportaron un alza de 43,5% este trimestre**.

En el 4T19, nuestro ingreso en Chile registró una disminución de 10,8%, explicado en parte por los días en que el comercio del país estuvo cerrado o con horarios significativamente reducidos, post 18 de octubre. La confianza del consumidor sufrió un deterioro pronunciado en octubre, comenzando a recuperarse en noviembre y diciembre, lo que también afectó





negativamente la demanda. Durante este periodo, varias de nuestras tiendas sufrieron daños, lo que impactó nuestra operación y venta, pero solamente cinco de estas tiendas vandalizadas siguen cerradas y no se volverán a abrir. Es importante destacar también que en el 4T19 abrimos ocho nuevas tiendas en Chile, de las cuales dos son de Vans, por lo que concluimos el año 2019 con un total de 345 tiendas en Chile, una más que en 3T19, antes de los acontecimientos políticos y sociales. Forus cuenta con seguros para cubrir pérdidas por daños a instalaciones, inventarios y otros activos, y se están realizando los trámites para obtener las compensaciones correspondientes (la pérdida contable por activos dañados se estima cercana a cero). Este trimestre el alza en las tasas de interés y la volatilidad del tipo de cambio en Chile perjudicaron el desempeño de nuestros fondos de inversión y caja en dólares, explicando la pérdida en el resultado no operacional.

ENJOY THE SUN LONGER AGAIN.



OMNI-SHADE SUN DEFLECTOR

Esta exclusiva tecnología desvía la luz solar lejos del cuerpo, para que te sientas más fresco y protegido.



 **Columbia™**

Enjoy the Outdoors Longer.

II. Resumen de Resultados Consolidados

Cuarto trimestre 2019

- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 26,8% en 4T19 y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC), comparado con un 7,1% en 4T18.

- El Ebitda de MM \$7.397 aumentó 6,6% respecto al 4T18. El margen Ebitda de 12,9% se expandió en 167 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$2.690, representado una caída de 61,2% con respecto al 4T18 y una contracción en el margen Ebitda de 652 puntos base.

- Los Ingresos Consolidados de MM \$57.419 disminuyeron 7,3% con respecto al 4T18.

- La Ganancia Bruta de MM \$29.838 decreció 9,5% en el periodo. El margen bruto disminuyó 130 puntos base, alcanzando un 52,0%.

- El Resultado Operacional de MM \$1.595 disminuyó un 66,8%. El margen operacional alcanzó un 2,8% de los ingresos.

- La Ganancia del Ejercicio de MM \$9 en 4T19 decreció 99,8%, explicado en parte por la pérdida de MM \$2.742 en el Resultado No Operacional.



Doce meses acumulados a diciembre 2019

- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 62,8% en 2019 y alcanzaron un peso sobre ventas de 8,0% (DTC), comparado con un 4,5% en 2018.
- El Ebitda de MM \$39.295 aumentó 4,7% respecto al 2018. El margen Ebitda de 16,5% se expandió en 139 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$22.348, representado una caída de 40,5% con respecto al mismo periodo del año pasado y una contracción en el margen Ebitda de 575 puntos base.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$237.560 disminuyeron 4,1% con respecto a 2018.
- La Ganancia Bruta de MM \$125.248 decreció 7,8% en el periodo. El margen bruto disminuyó 212 puntos base, alcanzando un 52,7%.
- El Resultado Operacional de MM \$18.598 disminuyó un 40,5%. El margen operacional alcanzó un 7,8% de los ingresos.
- La Ganancia del Ejercicio de MM \$23.404 disminuyó 8,4%, con un margen neto de 9,9%, lo que representa una contracción de 46 puntos base con respecto al año pasado. Este resultado incluye el ingreso no operacional neto de MM \$11.360 (MM US\$17), antes de impuestos, que se registró durante el 1T19 por la venta de las antiguas oficinas corporativas en Chile.

III. Hechos Relevantes del Periodo

Reconocimientos

En la conferencia anual de Columbia Sportswear, realizada en Portland, Oregon, EE.UU. en octubre de 2019, **Forus recibió el premio “Distributor of the Year Award”**, que es la máxima distinción que Columbia otorga a sus distribuidores a nivel global, en reconocimiento por las ventas y posicionamiento de la marca **Columbia en Chile**.

Compra de terreno para nuevo centro de distribución en Chile

Con fecha 5 de noviembre de 2019 la Compañía adquirió un terreno en el sector Enea de la comuna de Pudahuel por MM \$7.034 para la construcción futura de un nuevo centro de distribución en Santiago de Chile.

Incidentes en Chile

A partir del 18 de octubre, en Chile, ocurrieron diversas protestas y manifestaciones sociales, con serias consecuencias de alteración al orden público que provocaron que algunos de nuestros locales sufrieran daños de diversa magnitud, provocando la suspensión de sus actividades de manera temporal o permanente. Forus cuenta con seguros con importantes compañías que cubren los riesgos de pérdidas por los inventarios e instalaciones y equipos,





habiéndose iniciado ya las gestiones para obtener las compensaciones correspondientes. La pérdida contable por activos dañados se estima cercana a cero. Del total de locales dañados, cinco permanecen cerrados y no volverán a abrir.

Apertura y cierre de tiendas

Durante el cuarto trimestre de 2019 se incorporaron un total de nueve tiendas: ocho en Chile y una en Perú. En el mismo periodo, cerramos siete locales en Chile. El detalle está disponible en la sección Resumen Países.

Hechos Posteriores

Dividendo provisorio

En la sesión de Directorio celebrada el 22 de enero 2020, se acordó pagar un segundo dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por la suma de M \$3.618.566, a razón de \$14 por acción, en dinero efectivo. El dividendo se pagó a partir del 14 de febrero de 2020.

IV. Resultados Integrales
Cuarto trimestre:

	4T19 M\$	% Ing.	4T18 M\$	% Ing.	Var%
Ingresos	57.418.694		61.915.175		-7,3%
Costos de ventas	(27.580.643)	-48,0%	(28.937.102)	-46,7%	-4,7%
Ganancia Bruta	29.838.051	52,0%	32.978.073	53,3%	-9,5%
Costos de distribución	(625.360)	-1,1%	(474.046)	-0,8%	31,9%
Gastos de administración	(27.618.137)	-48,1%	(27.699.847)	-44,7%	-0,3%
Gastos de administración y ventas	(28.243.497)	-49,2%	(28.173.893)	-45,5%	0,2%
Resultado Operacional	1.594.554	2,8%	4.804.180	7,8%	-66,8%
Otros Ingresos, por función	138.677		76.593		81,1%
Otros Gastos, por función	(301.737)		184.253		-263,8%
Ingresos financieros	(1.970.771)		(87.523)		2151,7%
Costos financieros	(582.803)		(87.610)		565,2%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios contabilizados por el método de la participación	116.520		60.453		92,7%
Diferencias de cambio	(260.213)		902.859		-128,8%
Resultados por unidades de reajuste	31.685		30.292		4,6%
Otras ganancias y pérdidas	86.900		512.081		-83,0%
Resultado No Operacional	(2.741.742)	-4,8%	1.591.398	2,6%	-272,3%
Ganancia (Pérdida) antes de impuesto	(1.147.188)	-2,0%	6.395.578	10,3%	-117,9%
(gastos) ingresos por impositiva las ganancias	1.156.167		(1.236.844)		-193,5%
Ganancia (pérdida)	8.979	0,0%	5.158.734	8,3%	-99,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	(141.398)		5.073.129		-102,8%
Ganancia (Pérdida) atribuible a Participación Minoritaria	150.377		85.605		75,7%
Ganancia (pérdida)	8.979	0,0%	5.158.734	8,3%	-99,8%
EBITDA	7.397.271	12,9%	6.939.670	11,2%	6,6%

Por los periodos terminados al 31 de diciembre, 2019 y 2018:

	2019 M\$	% Ing.	2018 M\$	% Ing.	Var%
Ingresos	237.560.015		247.711.908		-4,1%
Costos de ventas	(112.311.911)	-47,3%	(111.862.334)	-45,2%	0,4%
Ganancia Bruta	125.248.104	52,7%	135.849.574	54,8%	-7,8%
Costos de distribución	(2.833.104)	-1,2%	(2.859.732)	-1,2%	0,8%
Gastos de administración	(103.767.169)	-43,7%	(101.745.240)	-41,1%	2,0%
Gastos de administración y ventas	(106.650.273)	-44,9%	(104.604.972)	-42,2%	2,0%
Resultado Operacional	18.597.831	7,8%	31.244.602	12,6%	-40,5%
Otros Ingresos, por función	15.287.159		411.947		3611,0%
Otros Gastos, por función	(4.447.118)		(83.909)		5199,9%
Ingresos financieros	3.608.113		1.207.960		198,7%
Costos financieros	(2.713.804)		(403.611)		572,4%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios contabilizados por el método de la participación	7.856		(257.584)		-103,0%
Diferencias de cambio	(384.606)		1.729.477		-77,8%
Resultados por unidades de reajuste	41.783		42.186		-1,0%
Otras ganancias y pérdidas	303.955		578.097		-47,4%
Resultado No Operacional	12.472.550	5,3%	3.224.563	1,3%	286,8%
Ganancia (Pérdida) antes de impuesto	31.070.381	13,1%	34.469.165	13,9%	-9,9%
(gastos) ingresos por impuestosa las ganancias	(7.666.853)		(8.918.974)		-14,0%
Ganancia (pérdida)	23.403.528	9,9%	25.550.191	10,3%	-8,4%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	23.388.501		25.587.975		-8,6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a Participación Minoritaria	15.027		(37.784)		-139,8%
Ganancia (pérdida)	23.403.528	9,9%	25.550.191	10,3%	-8,4%
EBITDA	39.295.410	16,5%	37.541.362	15,2%	4,7%

simple

HELLO SUMMER

Life is a long weekend
 **RKF**
ROCKFORD The Outdoor Experience



V. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

• **Los Ingresos Consolidados de MM \$57.419 disminuyeron 7,3% en el 4T19.**

Los Ingresos Consolidados disminuyeron 7,3% en el 4T19 comparado con el mismo periodo del año pasado, explicado por el desempeño de Chile, dado que las filiales, en su conjunto, presentaron un crecimiento de 6,0% en este periodo, impulsado por Perú y Colombia.

Chile reportó ventas por MM \$43.954, un 10,8% menos que 4T18, representando un 76,5% del total de los ingresos de la Compañía en el trimestre. La disminución se explica por el negocio de retail, que presentó una caída de 16,9% en sus ingresos, producto de la variación de -16,7% en SSS y el cierre de cinco tiendas vandalizadas, explicado por los acontecimientos que comenzaron el 18 de octubre y que impactaron la operación del comercio y la confianza del consumidor, entre otras consecuencias. El negocio wholesale, en cambio, presentó un crecimiento de 41,1% en el trimestre, explicado por la incorporación de Vans, que tiene una fuerte presencia en el negocio mayorista en Chile.

Las ventas del negocio digital crecieron 26,8% y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC), comparado con un 7,1% en el 4T18.



Hush Puppies[®]
walk happy[®]



El detalle por país de las filiales es el siguiente:

- En **Perú** los ingresos aumentaron 16,0% respecto al 4T18 (3,8% en moneda local), explicado por el alza de 2,0% en SSS, el incremento de la superficie de m2 en 2,1% -se agregaron tres tiendas netas- y el favorable impacto de la apreciación del PEN frente al CLP al consolidar los resultados de la filial.

- En **Uruguay** las ventas disminuyeron 2,9% con respecto al 4T18 (un aumento de 0,1% en moneda local), explicado principalmente por la depreciación del UYU frente al CLP. El ingreso estuvo presionado por el SSS, que registró una caída del 4,8% este trimestre. La superficie de m2, a su vez, disminuyó levemente (-0,7%) con respecto a diciembre del 2018, aunque se agregaron dos tiendas netas en ese periodo.

- En **Colombia** las ventas de Forus Colombia aumentaron 3,8% (-0,7% en moneda local), explicado mayormente por la apreciación del peso colombiano frente al peso chileno. El crecimiento de SSS de 7,2% se debió mayormente a la filial minoritaria LBC. Este trimestre, la superficie de m2 -de Forus Colombia y LBC- aumentó 5,2%, con tres tiendas más que el mismo periodo del año pasado.

- La Ganancia Bruta de MM \$29.838 decreció 9,5% en el 4T19. El margen bruto disminuyó 130 puntos base, alcanzando un 52,0%.**

La Ganancia Bruta Consolidada disminuyó 9,5% en el 4T19, explicado por el desempeño de Chile, dado que las filiales, en su conjunto, presentaron un crecimiento de 4,3% en este periodo, impulsado por Perú y Colombia.

En Chile, la ganancia bruta disminuyó 13,4% y el margen bruto se contrajo en 153 puntos base debido a la depreciación del peso chileno contra el dólar, lo que aumentó el costo de la temporada primavera/verano en un 8,9%. En el retail, la ganancia bruta cayó 16,3% con una mejora de margen bruto de 41 puntos base, explicado principalmente por una menor actividad promocional este trimestre que el 4T18, mientras que en el wholesale la ganancia bruta aumentó 16,1% con una caída de margen de 790 puntos base, explicado tanto por la incorporación de Vans como por el efecto de la depreciación del peso chileno contra el dólar.

Respecto al margen bruto de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- Perú:** Se destaca el crecimiento de la ganancia bruta en 17,3% y que el margen bruto se expandió en 59 puntos base, alcanzando un 55,0% al 4T19 en comparación a un 54,4% del 4T18.

- Uruguay:** La ganancia bruta disminuyó 9,9% y el margen bruto se contrajo en 430 puntos base, alcanzando un 55,5% en el 4T19, explicado por el impacto en los costos de la depreciación de la moneda local contra el dólar.

•**Colombia:** Se destaca que la ganancia bruta de Forus Colombia aumentó 15,9% y el margen bruto se expandió 610 puntos base, alcanzando un 58,3%, explicado principalmente por la menor actividad promocional. Este es el mayor margen bruto de todos los países durante este trimestre y, a su vez, es el mayor margen bruto de Colombia desde el 2014.

•**El Resultado Operacional de MM \$1.595 disminuyó un 66,8%. El margen operacional alcanzó el 2,8% de los ingresos en 4T19.**

Este decrecimiento del Resultado Operacional se explica por la operación en Chile, dado que las filiales, en su conjunto, contribuyeron con un crecimiento de un 43,5%, impulsado por Perú y Uruguay.

El Resultado Operacional de Chile disminuyó 84,8% con una contracción del margen operacional de 696 puntos base, explicado principalmente por la caída de 13,4% en la ganancia bruta y por el desapalancamiento operacional producto de la caída de los ingresos, dado que los GAV se mantuvieron estables en el periodo.

Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

•**Perú:** Se destaca que el resultado operacional de MM \$541 creció 60,3% con respecto al 4T18. El margen operacional de 8,6% en 4T19 mejoró en 236 puntos base con respecto al mismo periodo del año





Hush Puppies®

MIJAS, SPAIN. SEE THE WORLD. WALK HAPPY.



BURTON



pasado, explicado por el crecimiento de ingresos, un leve aumento en el margen bruto y la contención de gastos, donde los GAV como porcentaje de los ingresos disminuyen en 177 puntos base.

- Uruguay:** El resultado operacional de MM \$284 aumentó 112,2% este trimestre y el margen operacional de 5,2% se expandió 281 puntos base, explicado por el decrecimiento de los GAV en 15,0% producto de un ajuste contable no recurrente relacionado con los derechos de llave de las tiendas de Uruguay.

- Colombia:** El resultado operacional de Forus Colombia se deterioró 29,9% este trimestre, alcanzando MM \$142. Esta caída se explica por los GAV que aumentaron 30,6%, principalmente, debido a una reclasificación del cobro de gastos a LBC, compañía en la que Forus tiene una participación minoritaria (antes este ítem disminuía gastos, ahora se registra como un ingreso no operacional).

Resultado No Operacional

- El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MM \$(2.742) en 4T19, lo que representa un deterioro de 272,3%.**

La variación negativa del Resultado No Operacional se explica, principalmente, por el desempeño de nuestros fondos de inversión y caja en dólares, por el alza en la tasa de interés y la mayor volatilidad del tipo de cambio. Dado esto, la cuenta Ingresos Financieros

registró MM \$(1.971) este trimestre, comparado con MM \$(88) el 4T18 y la cuenta Diferencias de Cambio reportó MM \$(260) este trimestre, comparado con MM \$903 en 4T18.

Utilidad y Ebitda

- La Ganancia de MM \$9 en el 4T19 representa una disminución de 99,8% con respecto al mismo trimestre del año anterior.**

La disminución de la Ganancia de este trimestre se explica principalmente por la disminución de la Ganancia en Chile, debido a la pérdida del Resultado No Operacional.

- El Ebitda de MM \$7.397 en 4T19 aumentó 6,6% respecto al mismo trimestre del año pasado y el margen Ebitda de 12,9% se expandió en 167 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$2.690, representado una caída de 61,2% con respecto al 4T18 y una contracción en el margen Ebitda de 652 puntos base.**

El aumento del Ebitda se explica por la aplicación del NIIF 16 para el ejercicio del 2019, dado que, excluyendo este efecto contable, el Ebitda siguió una tendencia similar al del Resultado Operacional. La norma contable se aplicó tanto en Chile como en las filiales a partir del 1 de enero de 2019.

VI. Análisis del Estado de Situación Financiera

Balance Consolidado

•Activos (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación MM\$	%
Activo corriente	203.119	196.117	7.002	3,6%
Activo no corriente	114.608	55.853	58.755	105,2%
Total Activos	317.727	251.970	65.757	26,1%

El **Activo Corriente** aumentó 3,6% y muestra variaciones relevantes en las siguientes cuentas: Efectivo y Equivalentes, con un incremento de MM \$5.499, y Otros Activos Financieros Corrientes con una disminución de MM \$2.542. Ambas variaciones son producto del rescate de inversiones que mantiene la Compañía en instrumentos de fácil liquidación. También se registró un incremento de MM \$2.793 en Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, producto del crédito a clientes de la marca Vans, incorporada en agosto de 2019.

El **Activo No Corriente** aumentó 105,2%, explicado por la cuenta Propiedades, Plantas y Equipos, cuya variación obedece, principalmente, a la activación de los derechos de uso por arrendamientos (MM \$51.850), en respuesta a la implementación de la norma NIIF 16, para una variación positiva total en la cuenta de MM \$59.348.



RVCA



•Pasivos (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación MM\$	%
Pasivo corriente	43.912	29.567	14.345	48,5%
Pasivo no corriente	38.725	1.630	37.095	2275,8%
Patrimonio	235.090	220.773	14.317	6,5%
Total Patrimonio y pasivos	317.727	251.970	65.757	26,1%

El **Pasivo Corriente** aumentó 48,5%, debido fundamentalmente al registro de las obligaciones por arrendamientos por MM \$13.479 en 2019, incluidas en el rubro Otros pasivos financieros corriente, y también por el incremento de obligaciones con proveedores, que aumentó en M\$2.152.

El **Pasivo No Corriente**, en tanto, alcanzó MM \$38.725, comparado con MM \$1.630 a fines de diciembre 2018, explicado por la cuenta Otros Pasivos Financieros No Corrientes que se incrementó al registrar las obligaciones por arrendamientos con vencimiento superior a 12 meses, producto de la aplicación de la NIIF 16 (la contabilización de pasivos por derecho de uso), las cuales se incrementaron en MM \$37.206

• **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se compone de la siguiente manera:

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	-	0,0%
Otras Reservas	16.347	25.921	426	2,7%
Utilidades Acumuladas	193.569	179.742	13.827	7,7%
Participaciones no Controladas	931	867	64	7,4%
Total Patrimonio	235.090	220.773	14.317	6,5%

El **Patrimonio** presentó un incremento total de MM \$14.317, debido principalmente al resultado integral del período.

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	1.209
Uruforus S.A.	(960)
Forus Colombia S.A.S.	51
Lyfestyle Brands of Colombia	126
Total diferencias de conversión	426





Hush Puppies
KIDS

• **Índices de Liquidez**

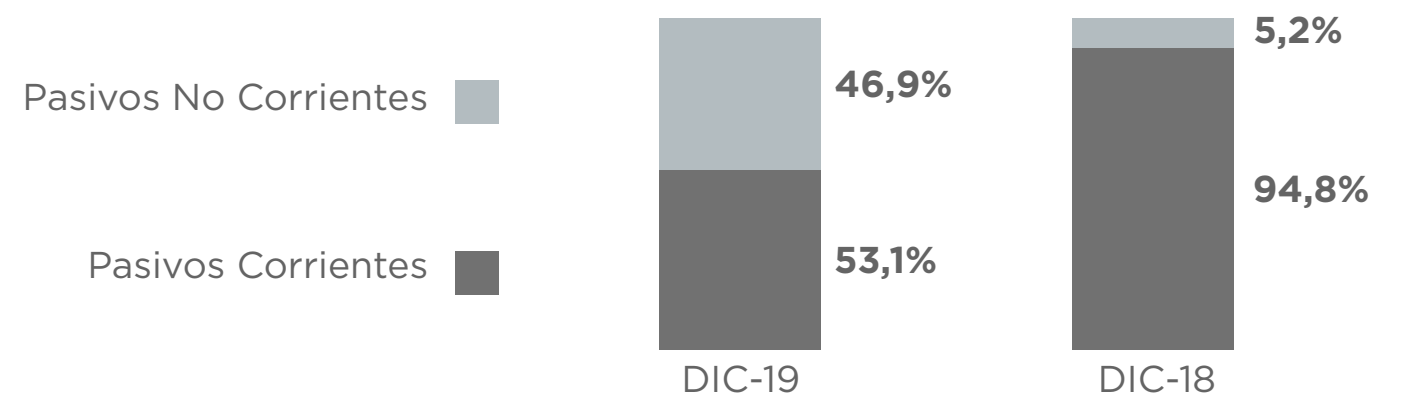
	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Liquidez corriente	veces	4,63	6,63	-2,01
Razón Ácida	veces	2,86	4,01	-1,15

El índice de liquidez corriente muestra una variación negativa respecto del año anterior y, a su vez, la razón ácida pasa de 4,01 veces registrados a diciembre de 2018 a 2,86 veces registrados al cierre del presente periodo, que se explica fundamentalmente por el aumento de los otros pasivos financieros producto del registro de las obligaciones por arrendamientos de acuerdo a la aplicación de la NIIF 16.

• **Índices de Endeudamiento**

La variación en los índices de endeudamiento se debe a la implementación de la NIIF 16, que requiere el reconocimiento de activos y pasivos por el derecho de uso asociado a los contratos de arrendamiento con una duración superior a 12 meses. La aplicación de la normativa incrementó los otros pasivos financieros al registrar las obligaciones por arrendamientos.

Composición Pasivos	Unidad	Dic-19	Dic-18
Pasivos Corrientes	%	53,1%	94,8%
Pasivos No Corrientes	%	46,9%	5,2%



	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Coeficiente de endeudamiento	veces	0,35	0,14	0,21
Cobertura de intereses	veces	14,48	91,55	-77,07
•Índices de Rentabilidad (periodo de 12M)				
	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	7,4%	10,1%	-2,8%
Rentabilidad s/Venta	%	9,9%	10,3%	-0,5%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	10,0%	11,6%	-1,6%
Utilidad por acción	\$	90,5	98,9	-8,3

La Compañía muestra una variación negativa de \$8,3 en la utilidad por acción respecto al año anterior, lo que representa una disminución de un 8,4%.

Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Dic-19 MM\$	Dic-18 MM\$	Variación MM\$
Flujos de Operaciones	29.955	52.461	(22.506)
Flujos de inversión	3.674	(35.441)	39.115
Flujos de Financiamiento	(28.554)	(16.326)	(12.228)





Las **actividades de operación** generaron una variación negativa respecto del mismo período del año anterior por MM \$22.506, debido principalmente a una menor recaudación de ingresos por ventas en el cuarto trimestre 2019.

Los **flujos de actividades de inversión** presentaron una variación positiva, principalmente por la recaudación de la venta de las oficinas centrales de la Compañía en Chile que, junto con la venta de otra propiedad inmobiliaria, resultaron en un ingreso neto de MM \$14.407, y al rescate de fondos que la sociedad mantenía en inversiones de fácil liquidación.

Finalmente, los **flujos de actividades de financiamiento** se muestran más negativos, principalmente por la reclasificación de los pagos por pasivos por arrendamientos de MM \$15.662, que antes se mostraban como pago a proveedores (flujo operativo).

Análisis de Riesgo de Mercado

Riesgo regional: Este trimestre, la actividad económica de **Chile** se deterioró significativamente, en el contexto de las alteraciones al orden público que comenzaron el 18 de octubre de 2019. Esto se refleja en la contracción de 3,4% y 3,3% del IMACEC de octubre y noviembre, respectivamente, mitigado parcialmente por el crecimiento de 1,1% de

diciembre. En octubre, la confianza del consumidor registró 28,3 puntos (50 es neutro), la cifra más baja en los últimos 18 años, mejorando levemente en los meses siguientes para terminar el año en 29,4 puntos. La tasa de desocupación nacional para el 4T19 fue 7,0%, incrementándose 0,3% en doce meses. En **Uruguay** el entorno macroeconómico sigue desafiante, aunque mejor que el trimestre anterior, dado que el consenso espera un crecimiento del PIB de 1,2% en 4T19 (comparado con 0,9% en 3T19). El desempleo se elevó a un 8,8% este trimestre (8,1% en 4T18) y la inflación a 12 meses registró una tasa de 8,8% a diciembre (comparado con 8,0% en 2018). La confianza del consumidor, sin embargo, observó una leve mejora, consolidándose en terreno neutral al registrar 50,9



en octubre y 49,9 en noviembre (50 es neutro). En **Perú** el PIB creció 1,8% en 4T19 y 2,2% en 2019, impulsado por un aumento en el consumo privado y por un mayor volumen de exportaciones, mientras que la inflación este trimestre se mantuvo en 1,9%. La tasa de desempleo se situó en 3,6% en el 4T19 y en 3,9% en 2019. Por último, en la economía creció un 3,4% en el 4T19 y 3,3% en 2019, impulsado mayormente por la demanda interna, con una tasa de inflación de 3,8%. El índice de confianza del consumidor a diciembre registró -9,5%, una mejora secuencial en los cuatro meses anteriores, aunque continúa en terreno pesimista (0 es neutro). La tasa de desempleo (desestacionalizado) a diciembre fue un 10,2%, una mejora con respecto a fines del 3T19.

Riesgo cambiario: Debido a la incertidumbre en el escenario económico internacional y el debilitamiento de la situación interna en Chile, el CLP se continuó depreciando con respecto al dólar durante el cuarto trimestre 2019, lo que generó presiones en el costo de venta de la operación, principalmente por el impacto que el tipo de cambio tiene en las importaciones. Respecto a las filiales, las monedas locales de Uruguay, y Colombia también se depreciaron contra el dólar (promedio trimestral), mientras que el PEN se mantuvo estable. El PEN y el COP se apreciaron contra el CLP mientras que el UYU se depreció contra el CLP, por lo que, al consolidar los resultados de las filiales, en el caso de Perú y Colombia se produjo un efecto favorable mientras que, con Uruguay, el impacto de tipo de cambio fue adverso.

Riesgo financiero: La Compañía sigue con una política conservadora de manejo de caja, con fondos suficientes para financiar inversiones planificadas para 2020 y con un muy bajo nivel de endeudamiento.



VII. Resumen Países

Ingresos (Millones Ch\$)

	4T19	4T18	Var%	Var% Moneda Local	12M19	12M18	Var%	Var% Moneda Local
Chile	43.954	49.255	-10,8%	-10,8%	191.844	203.573	-5,8%	-5,8%
Colombia	1.658	1.598	3,8%	-0,7%	4.697	4.932	-4,8%	-4,4%
Perú	6.320	5.447	16,0%	3,8%	20.735	18.880	9,8%	1,4%
Uruguay	5.486	5.653	-2,9%	-0,1%	20.284	20.509	-1,1%	3,5%
Total Filiales	13.465	12.698	6,0%		45.716	44.322	3,1%	



Ingresos (% total)

	4T19	4T18	12M19	12M18
Chile	76,5%	79,5%	80,8%	82,1%
Colombia	2,9%	2,6%	2,0%	2,0%
Perú	11,0%	8,8%	8,7%	7,6%
Uruguay	9,6%	9,1%	8,5%	8,3%
Total Filiales	23,5%	20,5%	19,2%	17,9%

Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)*

	2019				2018				2019 12M	2018 12M
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T		
Chile	-11,7%	-6,6%	-8,5%	-16,7%	-2,9%	-5,0%	-5,3%	0,2%	-10,7%	-3,3%
Colombia	-1,5%	-1,5%	0,1%	7,2%	-6,9%	11,2%	6,3%	6,4%	2,4%	4,3%
Perú	-3,1%	3,8%	7,6%	2,0%	8,0%	7,5%	13,8%	11,2%	2,8%	10,2%
Uruguay	-0,8%	-7,1%	6,5%	-4,8%	8,6%	-7,6%	3,3%	-9,4%	0,9%	-3,1%



Número de Locales y Superficies de m2

	Dic. 2019		Dic. 2018		Var. % 19/18	
	N° Locales	m2	N° Locales	m2	N° Locales	m2
Chile	345	39.887	341	39.168	1,2%	1,8%
Colombia	54	3.559	51	3.384	5,9%	5,2%
Perú	68	5.604	65	5.491	4,6%	2,1%
Uruguay	62	4.948	60	4.983	3,3%	-0,7%
Total	529	53.998	517	53.026	2,3%	1,8%



Sitios e-commerce por país.

Tiendas digitales

Chile		Sitio web
1	Cat	Cat.cl
2	Columbia	Columbia.cl
3	Merrell	Merrell.cl
4	Jansport	Jansport.cl
5	7veinte	7veinte.cl
6	Norseg	Norseg.cl
7	Zapatos	Zapatos.cl
8	Hush Puppies	HushPuppies.cl
9	Hush Puppies Kids	HushPuppiesKids.cl
10	Keds	Keds.cl
11	Mountain Hardwear	MountainHardwear.cl
12	Burton	Burton.cl
13	Azaleia	Azaleia.cl
14	Billabong	Billabong.cl
15	Rockford	Rockford.cl
16	B&S	Bodyandsoul.cl
17	Nine West	Nine West.cl
18	Zapatillas	Zapatillas.cl
19	Vans	Vans.cl
Uruguay		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.com.uy
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.uy
3	Merrell	Merrell.com.uy
4	Pasqualini	Pasqualini.com.uy
5	Columbia	Columbia.com.uy
6	Rockford	Rockford.com.uy
Perú		Sitio web
1	Billabong	Billabong.pe
2	Columbia	Columbia.pe
3	Hush Puppies	Hushpuppies.pe
4	Rockford	Rockford.pe
Colombia		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.co
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.co
3	Merrell	Merrellcolombia.com

32 Total Forus S.A.



Movimientos de tiendas 4T19, por país

Aperturas

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile	8	Shoe Express	Mid Maipu	Santiago	220
		Azaleia	Portal Osorno	Osorno	46
		Vans	Marina Arauco	Viña del Mar	77
		Merrell	Buenaventura	Santiago	78
		Caterpillar	Buenaventura	Santiago	89
		7Veinte	Open Kennedy	Santiago	73
		Vans	Valdivia	Valdivia	77
		Caterpillar	Valdivia	Valdivia	83
Total	8				743
Perú	1	Patagonia	Larcomar	Lima	70
Total	9				813

Cierres

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile	7	We love Shoes	Portal Osorno	Osorno	46
		7Veinte	Florida Center	Santiago	65
		Hush Puppies	Valparaiso	Valparaíso	86
		Hush Puppies	Copiapó	Copiapó	62
		Hush Puppies	Concepción	Concepción	42
		D.House	Quilicura	Santiago	283
		Shoe Express	Matucana	Santiago	100
Total	7				684

Aperturas/cierres netas

País	N° Tiendas	m2
Chile	1	59
Uruguay	0	0
Perú	1	70
Colombia	0	0
Total	2	129

CHILE
(Millones Ch.\$)

Retail					
EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var.
Ingresos	36.559		44.014		-16,9%
Costos	(16.919)		(20.551)		-17,7%
Ganancia Bruta	19.640	53,7%	23.464	53,3%	-16,3%
GAV	(19.317)	-52,8%	(19.188)	-43,6%	0,7%
Resultado Operacional	323	0,9%	4.276	9,7%	-92,4%

Wholesale					
EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var.
Ingresos	7.395		5.241		41,1%
Costos	(4.689)		(2.909)		61,2%
Ganancia Bruta	2.706	36,6%	2.332	44,5%	16,1%
GAV	(2.401)	-32,5%	(2.477)	-47,3%	-3,0%
Resultado Operacional	304	4,1%	(145)	-2,8%	-309,5%

Retail + Wholesale					
EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var.
Ingresos	43.954		49.255		-10,8%
Costos	(21.608)		(23.460)		-7,9%
Ganancia Bruta	22.346	50,8%	25.795	52,4%	-13,4%
GAV	(21.718)	-49,4%	(21.665)	-44,0%	0,2%
Resultado Operacional	627	1,4%	4.130	8,4%	-84,8%

Retail					
EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	151.983		166.229		-8,6%
Costos	-69.301		-73.301		-5,5%
Ganancia Bruta	82.682	54,4%	92.929	55,9%	-11,0%
GAV	(73.680)	-48,5%	(72.274)	-43,5%	1,9%
Resultado Operacional	9.002	5,9%	20.655	12,4%	-56,4%

Wholesale					
EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	39.861		37.344		6,7%
Costos	(21.929)		(18.836)		16,4%
Ganancia Bruta	17.932	45,0%	18.508	49,6%	-3,1%
GAV	(9.833)	-24,7%	(9.571)	-25,6%	2,7%
Resultado Operacional	8.099	20,3%	8.937	23,9%	-9,4%

Retail + Wholesale					
EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	191.844		203.573		-5,8%
Costos	(91.230)		(92.137)		-1,0%
Ganancia Bruta	100.614	52,4%	111.437	54,7%	-9,7%
GAV	(83.513)	-43,5%	(81.844)	-40,2%	2,0%
Resultado Operacional	17.101	8,9%	29.592	14,5%	-42,2%



COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	1.658		1.598		3,8%
Costos	(692)		(764)		-9,5%
Ganancia Bruta	966	58,3%	834	52,2%	15,9%
GAV	(824)	-49,7%	(631)	-39,5%	30,6%
Resultado Operacional	142	8,6%	202	12,7%	-29,9%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	4.697		4.932		-4,8%
Costos	(2.383)		(2.555)		-6,7%
Ganancia Bruta	2.314	49,3%	2.377	48,2%	-2,7%
GAV	(2.916)	-62,1%	(2.431)	-49,3%	20,0%
Resultado Operacional	(603)	-12,8%	(54)	-1,1%	1011,4%

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	6.320		5.447		16,0%
Costos	(2.842)		(2.481)		14,5%
Ganancia Bruta	3.478	55,0%	2.965	54,4%	17,3%
GAV	(2.938)	-46,5%	(2.628)	-48,2%	11,8%
Resultado Operacional	541	8,6%	337	6,2%	60,3%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	20.735		18.880		9,8%
Costos	(9.453)		(8.666)		9,1%
Ganancia Bruta	11.282	54,4%	10.214	54,1%	10,5%
GAV	(10.170)	-49,0%	(9.697)	-51,4%	4,9%
Resultado Operacional	1.112	5,4%	517	2,7%	115,1%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	5.486		5.653		-2,9%
Costos	(2.439)		(2.270)		7,5%
Ganancia Bruta	3.048	55,5%	3.384	59,9%	-9,9%
GAV	(2.763)	-50,4%	(3.250)	-57,5%	-15,0%
Resultado Operacional	284	5,2%	134	2,4%	112,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19	% Ingresos	12MT18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	20.284		20.509		-1,1%
Costos	(9.246)		(8.687)		6,4%
Ganancia Bruta	11.038	54,4%	11.822	57,6%	-6,6%
GAV	(10.050)	-49,5%	(10.632)	-51,8%	-5,5%
Resultado Operacional	988	4,9%	1.190	5,8%	-17,0%



pasqualini 



CAPÍTULO 17

ESTADOS FINANCIEROS
RESUMIDOS DE
EMPRESAS FILIALES



RVCA

M\$	Uruforus		Forus Colombia S.A.		Perú Forus S.A.	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
ACTIVOS						
Activos Corrientes	13.470.407	12.863.709	2.314.699	2.467.876	11.944.888	10.349.039
Activos No Corrientes	12.594.076	4.868.279	1.446.989	800.616	8.846.580	4.245.824
Total Activos	26.064.483	17.731.988	3.761.688	3.268.492	20.791.468	14.594.863

M\$	Uruforus		Forus Colombia S.A.		Perú Forus S.A.	
	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS						
Pasivos Corrientes	3.968.049	3.289.976	1.689.265	1.500.567	3.824.128	1.898.014
Pasivos No Corrientes	7.074.631	-	174.605	-	2.574.480	-
Total Pasivos	11.042.680	3.289.976	1.863.870	1.500.567	6.398.608	1.898.014
Total Patrimonio Neto	15.021.803	14.442.012	1.897.818	1.767.925	14.392.860	12.696.849
Total Patrimonio Neto y Pasivos	26.064.483	17.731.988	3.761.688	3.268.492	20.791.468	14.594.863

Estados Consolidados de Resultados Integrales por Función (al 31 de diciembre de 2018 y 2017)

M\$	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
Margen Bruto	11.038.442	11.822.156	2.313.821	2.376.845	11.282.056	10.214.011
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	217.264	1.021.478	38.922	-55.997	727.456	516.634
Impuesto a las Ganancias	73.383	-346.564	-8.309	-21.144	-240.851	-252.515
Ganancia (Pérdida)	290.647	674.914	30.613	-77.141	486.605	264.119

Estados Consolidados de Flujos de efectivo Directo (al 31 de diciembre de 2018 y 2017)

M\$	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
Flujos de efectivos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	2.801.732	1.450.644	654.511	402.663	2.147.854	899.135
Flujos de efectivos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-673.396	-1.307.616	-128.719	-6.944	-603.595	-404.978
Flujos de Efectivos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	-496.846	-32.003	-995.244	-	-126.129	-521.872
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.631.490	111.025	-469.452	395.719	1.418.130	-27.715
Efectivo y equivalentes al Efectivo, Estados de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	913.531	798.127	1.095.769	674.586	1.382.807	1.294.691
Efectivo y equivalentes al Efectivo, Estados de Flujos de Efectivo, Saldo Final	2.477.930	913.531	701.567	1.095.769	3.183.079	1.382.807

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio (al 31 de diciembre de 2018 y 2017)

M\$	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-18
	Total cambios en el patrimonio neto		Total cambios en el patrimonio neto		Total cambios en el patrimonio neto	
Saldo Inicial	14.442.012	13.493.532	1.767.925	1.777.763	12.696.849	10.786.748
Cambios en el Patrimonio	579.791	948.480	129.893	-9.838	1.696.011	1.910.101
Saldo Final Período Actual	15.021.803	14.442.012	1.897.818	1.767.925	14.392.860	12.696.849



CAPÍTULO 18

DECLARACIÓN JURADA DE RESPONSABILIDAD

 **Columbia**[™]

Nombre	Cargo	CI
Swett Saavedra, Alfonso O.	Presidente	4.431.932-2
Swett Opazo, Alfonso A.	Director	7.016.281-4
Urzúa Sánchez, Heriberto F.	Director	6.666.825-8
Swett Saavedra, Ricardo	Director	4.336.224-0
Gutiérrez Philippi, Francisco	Director	7.031.728-1
Swett Opazo, Macarena	Director	13.272.501-2
Cabello Rodríguez, Catalina	Director	7.220.642-8
Swett Opazo, Sebastián	Gerente General	7.016.199-0

Firma



*It's not where you go,
it's how you Move.*

Hush Puppies®

walk happy®





FORUS
CONSUMER FANATIC
MEMORIA
2019