



Comercio
vol. 3 n° 11

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2019

Informes Técnicos. Vol. 3, n° 97

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 11

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico







Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	22









Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2019

Resumen ejecutivo

Supermercados		Variación interanual %
Ventas		
	A precios corrientes \$ 51.119 millones	39,9
	A precios constantes \$ 24.673 millones	-14,5
	Online \$ 718 millones	50,9
	Con tarjeta de crédito \$ 17.968 millones	36,4
	Ticket promedio \$ 657 pesos	41,9
	Por m ² \$ 15.790 pesos	39,6

Autoservicios mayoristas		Variación interanual %
Ventas		
	A precios corrientes \$ 8.182 millones	39,5
	A precios constantes \$ 3.887 millones	-16,0
	Online \$ 14 millones	-29,7
	Con tarjeta de crédito \$ 1.334 millones	41,4
	Ticket promedio \$ 2.858 pesos	32,1
	Por m ² \$ 8.445 pesos	35,2

Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para marzo de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 51.119,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 14,6% respecto al mes anterior y un aumento de 39,9% respecto al mismo mes del año anterior.

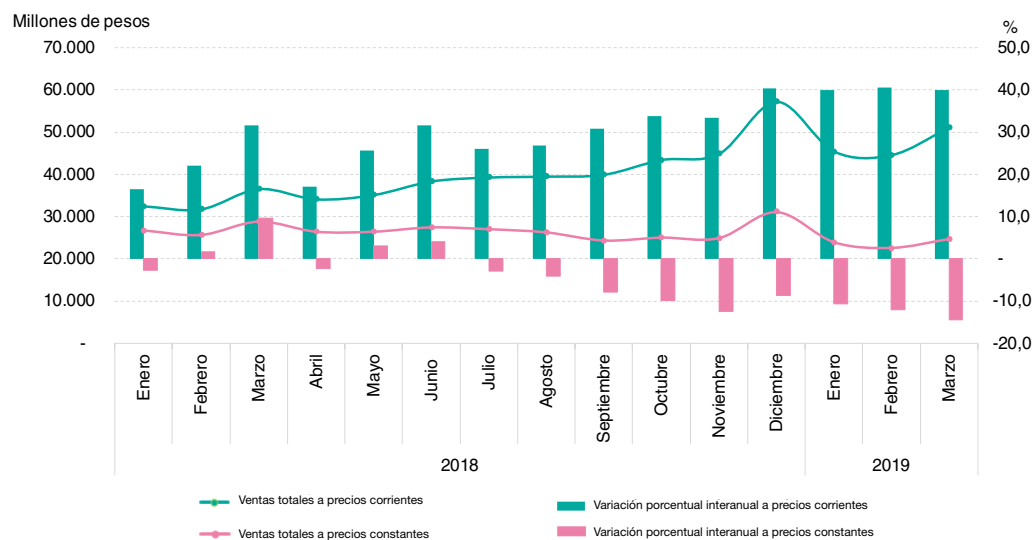
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante marzo de 2019, sumaron un total de 24.673,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 9,5% respecto al mes anterior y una caída del 14,5% respecto a marzo de 2018.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero de 2018-marzo de 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 3 meses de 2018	100.747,3	81.233,3	23,4	2,8
Acumulado 3 meses de 2019	141.144,9	71.104,0	40,1	-12,5
2018* Enero	32.479,2	26.736,5	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,4	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,4	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.429,0	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.430,9	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.464,7	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.031,6	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.265,1	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.308,4	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.008,4	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.890,9	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.135,4	40,3	-8,7
2019* Enero	45.433,6	23.888,5	39,9	-10,7
Febrero	44.592,1	22.542,4	40,5	-12,1
Marzo	51.119,1	24.673,1	39,9	-14,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero de 2018-marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

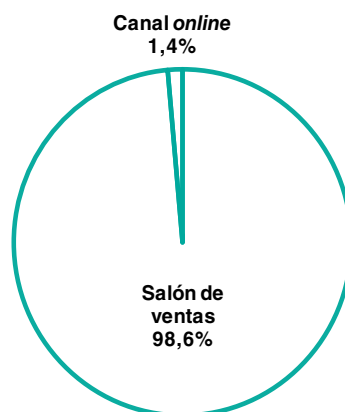
En marzo de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 50.401.181 miles de pesos, lo que representa un 98,6% de las ventas totales y muestra aumento del 39,8% respecto a marzo de 2018. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 717.912 miles de pesos, lo que representa un 1,4% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 50,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	51.119.093	39,9	100,0
Salón de ventas	50.401.181	39,8	98,6
Canales <i>online</i>	717.912	50,9	1,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

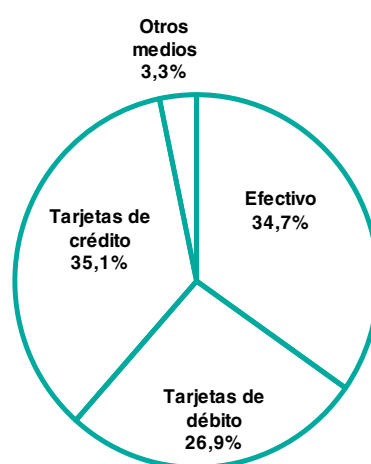
En marzo de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 17.747.504 miles de pesos, lo que representa un 34,7% de las ventas totales y muestra aumento del 37,0% respecto a marzo de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 13.727.227 miles de pesos, lo que representa un 26,9% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 50,1% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 17.968.094 miles de pesos, lo que representa un 35,1% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a marzo de 2018 fue de 36,4%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.676.269 miles de pesos, lo que representa un 3,3% del total y muestra un aumento del 33,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	51.119.093	39,9	100,0
Efectivo	17.747.504	37,0	34,7
Tarjetas de débito	13.727.227	50,1	26,9
Tarjetas de crédito	17.968.094	36,4	35,1
Otros medios	1.676.269	33,4	3,3

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de marzo de 2019 totalizaron 51.119.093 miles de pesos. De ese total, 42.556.461 miles de pesos (83,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 8.562.632 miles de pesos (16,8%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en marzo de 2019 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 16.270 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 13.772 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 40,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 37,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

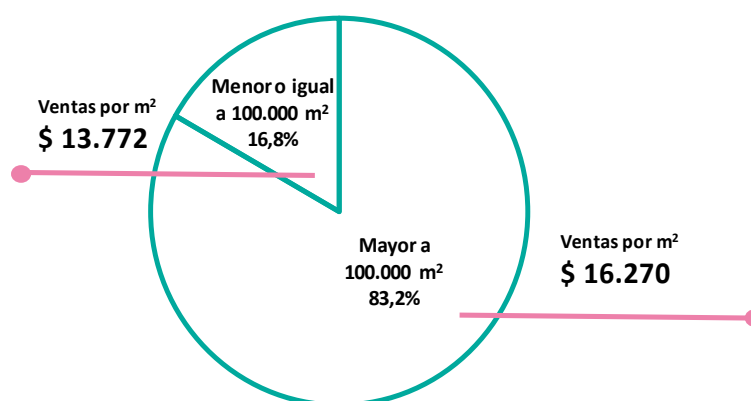
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2019

Superficie total del salón de ventas (*)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	51.119.093	39,9	100,0	3.237.427	15.790	39,6
Mayor a 100.000 m ²	8	42.556.461	40,0	83,2	2.615.688	16.270	40,2
Menor o igual a 100.000 m ²	93	8.562.632	39,5	16,8	621.739	13.772	37,4

(*) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

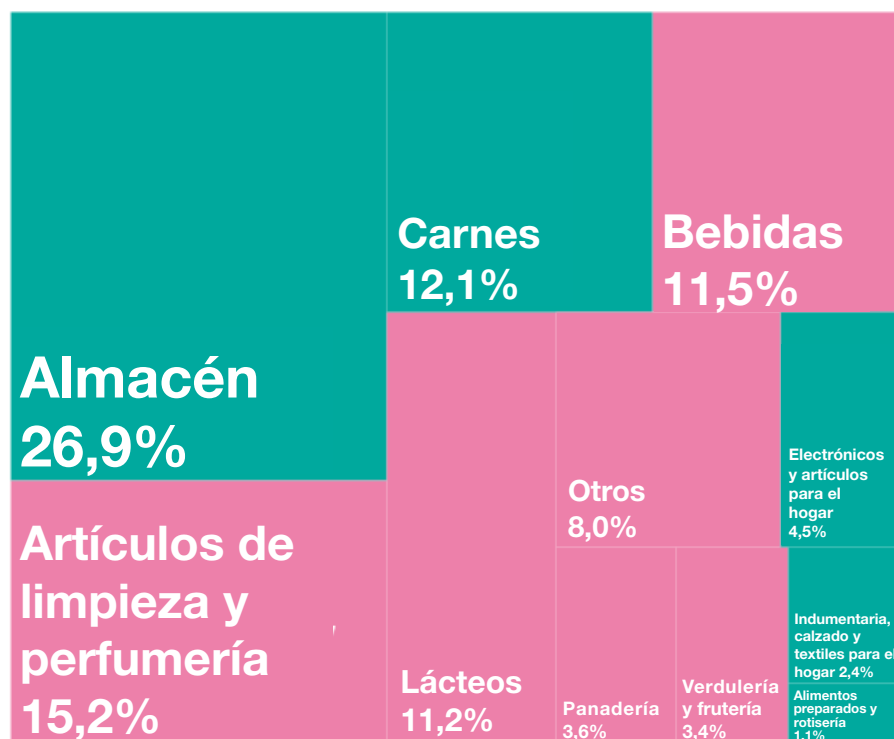
En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 70,5%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 45,4%; “Lácteos”, 42,7% y “Almacén”, 40,2%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	51.119.093	39,9	100,0
Bebidas	5.900.211	28,3	11,5
Almacén	13.750.941	40,2	26,9
Panadería	1.862.913	31,9	3,6
Lácteos	5.703.371	42,7	11,2
Carnes	6.198.781	70,5	12,1
Verdulería y frutería	1.729.974	30,1	3,4
Alimentos preparados y rotisería	560.791	27,9	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	7.753.155	45,4	15,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.250.659	29,7	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.294.642	12,0	4,5
Otros	4.113.656	38,5	8,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Neuquén, 48,1%; San Luis, 47,4%; Entre Ríos, 47,2%; Córdoba, 43,9%; San Juan, 43,4% y Catamarca, 43,1%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	51.119.093	39,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.388.285	42,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.130.999	39,3
Resto de Buenos Aires	5.139.944	41,9
Catamarca	301.360	43,1
Chaco	479.004	28,2
Chubut	1.646.883	37,0
Córdoba	4.683.594	43,9
Corrientes	691.545	21,7
Entre Ríos	1.078.371	47,2
Formosa	360.801	33,7
Jujuy	702.149	36,6
La Pampa	515.139	35,6
La Rioja	272.545	31,7
Mendoza	2.780.694	41,6
Misiones	735.646	39,2
Neuquén	1.895.047	48,1
Río Negro	1.707.326	42,0
Salta	924.754	35,4
San Juan	544.808	43,4
San Luis	459.311	47,4
Santa Cruz	1.187.450	30,5
Santa Fe	2.497.845	41,1
Santiago del Estero	355.690	19,2
Tierra del Fuego	649.831	30,4
Tucumán	990.072	26,4

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	51.119.093	8.388.285	12.130.999	5.139.944	301.360
Bebidas	5.900.211	1.081.624	1.566.051	546.214	29.444
Almacén	13.750.941	1.964.813	2.940.132	1.356.031	85.469
Panadería	1.862.913	474.732	488.597	159.918	8.056
Lácteos	5.703.371	1.265.547	1.470.777	654.796	24.762
Carnes	6.198.781	937.884	1.407.596	572.121	43.331
Verdulería y frutería	1.729.974	320.345	344.553	181.664	6.326
Alimentos preparados y rotisería	560.791	148.393	157.152	36.469	2.276
Artículos de limpieza y perfumería	7.753.155	1.189.578	1.793.054	783.730	55.647
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.250.659	127.591	290.118	156.038	5.711
Electrónicos y artículos para el hogar	2.294.642	241.238	599.577	311.425	14.471
Otros	4.113.656	636.539	1.073.392	381.539	25.866

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	479.004	1.646.883	4.683.594	691.545	1.078.371
Bebidas	43.491	176.562	584.134	79.061	123.049
Almacén	129.486	513.143	1.497.784	159.959	283.266
Panadería	12.739	41.163	114.790	37.683	28.957
Lácteos	37.746	144.051	478.594	57.588	120.911
Carnes	50.030	150.616	490.339	98.225	112.100
Verdulería y frutería	11.849	75.957	150.083	27.782	38.196
Alimentos preparados y rotisería	14.690	10.648	20.203	21.059	8.283
Artículos de limpieza y perfumería	84.539	261.275	795.599	83.886	176.182
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	9.376	60.391	73.772	17.841	27.826
Electrónicos y artículos para el hogar	23.941	73.932	150.828	32.475	57.904
Otros	61.117	139.145	327.468	75.986	101.696

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	360.801	702.149	515.139	272.545	2.780.694
Bebidas	32.934	78.158	52.031	25.219	295.884
Almacén	105.366	188.766	145.544	70.528	980.318
Panadería	13.642	15.610	11.242	8.074	61.905
Lácteos	28.252	68.953	45.978	21.715	166.955
Carnes	46.724	107.861	75.111	50.017	430.092
Verdulería y frutería	15.049	7.530	23.588	3.888	32.272
Alimentos preparados y rotisería	8.616	2.542	4.070	1.551	15.752
Artículos de limpieza y perfumería	53.472	167.120	82.886	44.213	400.851
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	6.968	14.212	6.275	98.726
Electrónicos y artículos para el hogar	s	12.850	18.687	10.195	138.491
Otros	32.707	45.791	41.789	30.870	159.449

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	735.646	1.895.047	1.707.326	924.754	544.808
Bebidas	70.463	171.430	175.312	111.045	49.696
Almacén	203.206	473.925	464.724	244.302	179.118
Panadería	56.759	56.777	48.488	20.010	10.304
Lácteos	71.753	167.008	180.433	69.845	34.578
Carnes	80.443	308.766	237.017	158.066	67.336
Verdulería y frutería	17.942	79.527	76.621	13.808	9.153
Alimentos preparados y rotisería	24.790	15.439	6.274	7.159	2.389
Artículos de limpieza y perfumería	91.124	271.931	250.183	166.756	90.470
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.923	73.262	53.722	18.227	17.679
Electrónicos y artículos para el hogar	27.161	108.935	96.109	46.138	35.195
Otros	78.081	168.047	118.444	69.396	48.890

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	459.311	1.187.450	2.497.845	355.690	649.831	990.072
Bebidas	45.973	132.325	219.654	39.948	60.078	110.428
Almacén	134.400	365.113	706.392	103.041	189.117	266.997
Panadería	10.922	22.473	110.456	9.112	13.030	27.473
Lácteos	34.985	102.767	260.254	27.446	75.085	92.595
Carnes	57.357	140.588	320.057	41.417	77.594	138.094
Verdulería y frutería	12.386	75.840	105.497	10.567	64.875	24.675
Alimentos preparados y rotisería	2.002	s	35.225	4.004	s	7.909
Artículos de limpieza y perfumería	71.187	182.821	365.706	59.861	83.698	147.385
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.203	s	73.545	7.299	17.801	24.435
Electrónicos y artículos para el hogar	28.933	50.067	86.822	20.327	s	63.847
Otros	42.964	82.159	214.237	32.669	39.179	86.236

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	51.119.093	2.952	17.317	3.237.427	15.790	77.776.750	657
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.388.285	904	9.279	469.755	17.857	18.298.726	458
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.130.999	542	22.382	715.030	16.966	14.333.321	846
Resto de Buenos Aires	5.139.944	320	16.062	361.738	14.209	6.848.265	751
Catamarca	301.360	10	30.136	15.073	19.993	379.362	794
Chaco	479.004	25	19.160	30.716	15.595	742.418	645
Chubut	1.646.883	57	28.893	80.706	20.406	1.831.793	899
Córdoba	4.683.594	227	20.633	361.109	12.970	6.562.014	714
Corrientes	691.545	54	12.806	55.793	12.395	1.886.289	367
Entre Ríos	1.078.371	110	9.803	91.366	11.803	1.945.183	554
Formosa	360.801	17	21.224	32.504	11.100	1.189.200	303
Jujuy	702.149	38	18.478	55.152	12.731	1.157.876	606
La Pampa	515.139	25	20.606	25.335	20.333	669.680	769
La Rioja	272.545	14	19.468	15.533	17.546	440.359	619
Mendoza	2.780.694	153	18.174	244.346	11.380	3.753.521	741
Misiones	735.646	15	49.043	34.052	21.603	959.480	767
Neuquén	1.895.047	66	28.713	93.868	20.188	2.041.345	928
Río Negro	1.707.326	81	21.078	87.981	19.406	2.310.118	739
Salta	924.754	50	18.495	63.265	14.617	1.444.507	640
San Juan	544.808	26	20.954	52.856	10.307	727.260	749
San Luis	459.311	16	28.707	32.168	14.279	753.535	610
Santa Cruz	1.187.450	35	33.927	48.023	24.727	1.333.646	890
Santa Fe	2.497.845	99	25.231	154.035	16.216	5.508.659	453
Santiago del Estero	355.690	15	23.713	29.090	12.227	562.628	632
Tierra del Fuego	649.831	16	40.614	22.155	29.331	712.375	912
Tucumán	990.072	37	26.759	65.776	15.052	1.385.190	715

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 39,9% en marzo de 2019 respecto a marzo de 2018, por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 14,5% en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	90,9	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,3	39,9	86,9	-10,7
Febrero	145,6	40,5	82,0	-12,1
Marzo	166,9	39,9	89,7	-14,5

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para marzo de 2019 mostró una variación porcentual de 63,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,1	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,4	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,4	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,6	3,5
Febrero	177,6	59,9	4,0
Marzo	186,0	63,6	4,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en marzo de 2019 ascendió a 97.426 asalariados, de los cuales 10.864 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 86.562 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 5.165.704 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a marzo de 2018 de 38,4%. Los sueldos y salarios brutos, en marzo de 2019, ascienden a 4.033.330 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 39,4%. Las contribuciones patronales fueron 1.132.374 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2018 fue de 34,9%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2019 fueron: 88.892 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 35.438 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 73,8% en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en marzo de 2019 respecto de marzo de 2018 de 35,2%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		97.426	-2,4	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.864	-2,7	-0,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros		86.562	-2,3	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	5.165.704	38,4	7,6
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	4.033.330	39,4	7,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.132.374	34,9	9,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	1.216.520	67,5	17,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	965.723	69,1	17,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	250.798	61,6	18,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	3.949.183	31,4	4,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.067.607	32,1	4,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	881.576	28,9	6,5
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	41.399	42,8	7,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	88.892	73,8	18,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	35.438	35,2	4,8

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

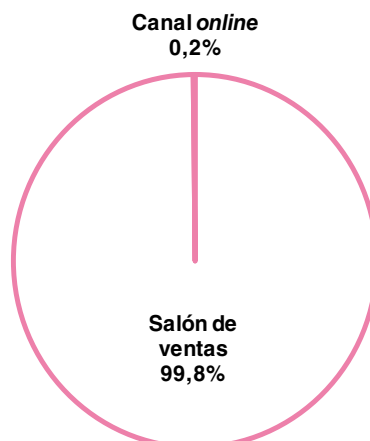
En marzo de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 8.168.252 miles de pesos, lo que representa un 99,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 39,7% respecto a marzo de 2018; por su parte las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 14.082 miles de pesos, lo que representa un 0,2% de las ventas totales y tuvo una caída de 29,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	8.182.334	39,5	100,0
Salón de ventas	8.168.252	39,7	99,8
Canales <i>online</i>	14.082	-29,7	0,2

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

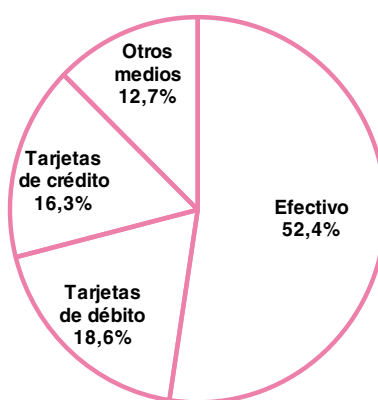
En marzo de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 4.288.638 miles de pesos, lo que representa un 52,4% de las ventas totales y muestra aumento del 34,3% respecto a marzo de 2018; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.524.087 miles de pesos, lo que representa un 18,6% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 45,0% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.334.329 miles de pesos, lo que representa un 16,3% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a marzo de 2018 fue de 41,4%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.035.280 miles de pesos, lo que representa un 12,7% del total y muestra un aumento del 52,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	8.182.334	39,5	100,0
Efectivo	4.288.638	34,3	52,4
Tarjetas de débito	1.524.087	45,0	18,6
Tarjetas de crédito	1.334.329	41,4	16,3
Otros medios	1.035.280	52,5	12,7

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo del año 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Artículos de limpieza y perfumería", 46,3%; "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 42,0%; "Lácteos", 40,0% y "Almacén", 39,9%.

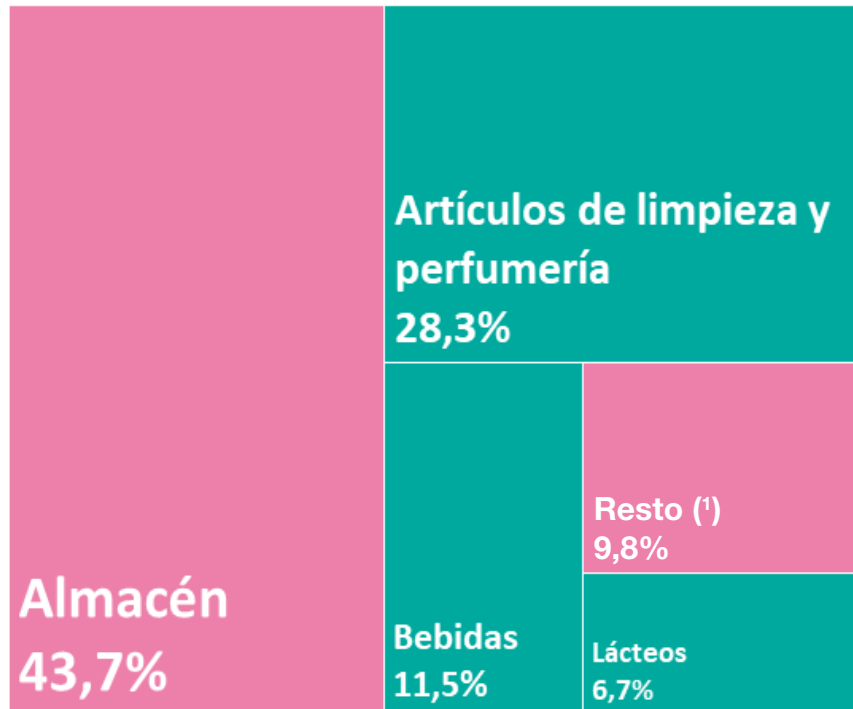
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	8.182.334	39,5	100,0
Bebidas	942.132	29,4	11,5
Almacén	3.576.728	39,9	43,7
Panadería	19.647	20,7	0,2
Lácteos	546.580	40,0	6,7
Carnes	148.554	29,6	1,8
Verdulería y frutería	34.987	25,0	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	2.318.509	46,3	28,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.634	42,0	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	84.701	31,8	1,0
Otros	508.863	32,7	6,2

Nota: a partir de la presente publicación no se expone el rubro "Alimentos preparados y rotisería" ya que, al no ser un rubro natural de este canal comercial, no presenta ventas en ninguno de los autoservicios mayoristas que componen el panel.

Fuente: INDEC.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2019



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería, Carnes, Verdulería y frutería, Alimentos preparados y rotisería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, Electrónicos y artículos para el Hogar, y Otros.
Fuente: INDEC.

En marzo de 2019 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 61,1% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 35,4%; y Resto del país, 41,0%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	8.182.334	39,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	323.877	61,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.216.294	35,4
Resto del país	4.642.164	41,0

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	8.182.334	323.877	3.216.294	4.642.164
Bebidas	942.132	42.409	403.903	495.820
Almacén	3.576.728	127.302	1.427.882	2.021.544
Panadería	19.647	-	6.913	12.734
Lácteos	546.580	22.002	198.126	326.452
Carnes	148.554	s	s	98.806
Verdulería y frutería	34.987	s	s	19.733
Artículos de limpieza y perfumería	2.318.509	104.576	894.909	1.319.024
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.634	s	s	980
Electrónicos y artículos para el hogar	84.701	4.828	36.934	42.939
Otros	508.863	20.140	184.591	304.132

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	8.182.334	189	43.293	968.867	8.445	2.863.048	2.858
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	323.877	6	53.979	35.832	9.039	107.729	3.006
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.216.294	71	45.300	379.691	8.471	905.734	3.551
Resto del país	4.642.164	112	41.448	553.344	8.389	1.849.585	2.510

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 39,5% en marzo de 2019 respecto a marzo de 2018; por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 16,0% en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,6	1,0
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,6	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,3	85,8	-15,2
Octubre	140,4	38,7	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,7
Diciembre	175,4	38,0	103,7	-12,3
2019* Enero	141,7	37,1	80,5	-15,2
Febrero	144,9	43,6	79,7	-12,5
Marzo	168,4	39,5	89,4	-16,0

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para marzo de 2019 mostró una variación porcentual de 66,0% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,8
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,8	27,9	5,3
Julio	131,8	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3
Septiembre	149,4	44,3	9,8
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0
Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019* Enero	176,0	61,8	4,0
Febrero	181,8	64,1	3,3
Marzo	188,4	66,0	3,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en marzo de 2019 ascendió a 11.858 asalariados, de los cuales 1.540 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados; el 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.318 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 655.157 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a marzo de 2018 de 50,5%. Los sueldos y salarios brutos, en marzo de 2019, ascienden a 518.133 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 53,4%. Las contribuciones patronales fueron 137.023 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2018 fue de 40,5%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2019 fueron: 68.942 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 39.927 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 44,6% en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en marzo de 2019 respecto de marzo de 2018 de 49,6%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		11.858	3,0	0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.540	6,4	1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.318	2,5	0,3
Costo laboral	Miles de pesos	655.157	50,5	3,6
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	518.133	53,4	3,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	137.023	40,5	2,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	136.548	50,3	-4,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	106.171	53,9	-3,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	30.377	39,2	-10,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	518.609	50,6	6,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	411.963	53,3	5,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	106.646	40,9	7,4
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	43.695	49,0	3,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	68.942	44,6	-4,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	39.927	49,6	5,5

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.
Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para marzo de 2019 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018* Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,9	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,9	28,5
Agosto	2.293,4	25,6	6.585,8	29,6	8.879,2	28,5
Septiembre	2.558,2	48,2	6.226,5	22,3	8.784,7	28,9
Octubre	3.054,4	58,0	6.823,6	38,7	9.878,0	44,2
Noviembre	3.199,3	59,4	7.038,6	32,7	10.238,0	40,0
Diciembre	3.680,9	66,1	8.523,6	38,0	12.204,6	45,4
2019* Enero	3.399,7	82,2	6.884,4	37,1	10.284,1	49,4
Febrero	3.071,3	80,9	7.040,8	43,6	10.112,1	53,2
Marzo	3.634,0	82,9	8.182,3	39,5	11.816,3	50,5

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos.

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). La descripción de los mismos según el Clasificador del consumo individual por finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf